

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (2559). *สารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร*,
22 มีนาคม 2559. <http://intranet.cad.go.th/cad2005>
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2550). *องค์ความรู้เกี่ยวกับการสหกรณ์*. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์
การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. (2553). *สหกรณ์ตามรอยพ่อ*. กรุงเทพมหานคร: ชุมนุมสหกรณ์
การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กฤษกร แสนคำวัง. (2556). *พฤติกรรมและอุปสงค์ต่อการบริโภควิตามินเสริมความงามชนิดเม็ด
ของกลุ่มนักศึกษาสาวประเภทสองมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (WEEN CMU)*. การศึกษา
กระบวนวิชา 751409 (คณะเศรษฐศาสตร์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- กัญญา ว่องประพิณกุล. (2550). *การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมนมพร้อมดื่มในประเทศไทย*. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ),
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- ขนิษฐา เกื้อหนุน. (2552). *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม และปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี. การศึกษารายวิชาสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ (หลักสูตรศิลปศาสตร
บัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร, เพชรบุรี.*
- จุฑารัตน์ นุ่มนวล. (2557). *การตัดสินใจซื้อนมพร้อมดื่มจากส่วนประสมทางด้านการตลาด
ของผู้บริโภคในเขตเทศบาล จังหวัดสมุทรสงคราม*. การค้นคว้าอิสระหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, กรุงเทพฯ.
- จันทรา ยินดียม. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : เอ็ดดูเท็กซ์.
- ซีพี เมจิ. (ม.ป.ป.). *ประโยชน์ของนม*, 18 กันยายน 2558. <http://www.cpmeiji.com/content/view/33>
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิพ และสุนิ เลิศแสวงกิจ. (2546). *เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร
เดือนเด่น นิคมบริรักษ์. (2555). *การผูกขาดในระบบเกษตรกรรมและอาหาร*, 16 พฤษภาคม 2555
ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย
เพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). *การตลาดกลไกรัฐโลกกว้าง*. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.

- ธนา ศิริพันธ์. (2550). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มชนิดยูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. (ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- นุกูล กรปินยังค์. (2554). *หลักและวิธีการสหกรณ์: Co-operative Principles and Practices*. ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บริษัท มาร์เก็ตอินโฟ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด. (2558). *ตลาดนมพร้อมดื่ม*. นนทบุรี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2540). *การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญมี พันธุ์ไทย. (2545). *ประมวลสาระชุดวิชาสัมมนาการประเมิน หน่วย 5 สัมมนาการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอ และการใช้ผลการประเมิน*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- ประดิษฐ์ มัชฌิมา. (2550). *องค์ความรู้เกี่ยวกับการสหกรณ์*. กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ประริตตา คุ่มบอน. (2555). *พฤติกรรมการซื้อนมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ปรีดา นาคเนาทิม. (2541). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2555). *โคนมเชียงใหม่ เปี่ยมคุณภาพ แปรรูปนมกล่องรูปแบรนด์สร้างชื่อ*, 7 มิถุนายน 2558. <http://www.manager.co.th>
- พรสุรีย์ สีทอง. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคนมถั่วเหลืองยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- ภาวิณี พิทักษ์ภากร. (2546). *พฤติกรรมการบริโภคนมข้าวโพดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- มนต์ณัฐ แดงอ่อน. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในปี พ.ศ. 2544*. รายงานการศึกษาอิสระ (ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.

- มณฑิชา พุทธาคำและคณะ. (2556). *การแปรรูปน้ำมันและการตลาดผลิตภัณฑ์นม ในเอกสาร การสอนชุดวิชา การจัดการผลผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รุ่งโรจน์ เบญจมุตฺทิน. (2543). *เศรษฐศาสตร์การจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรดา วราวิทยานุกูล. (2553). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. (ปริญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ชลบุรี.*
- วรัญญา ภัทรสุข. (2533). *องค์กรอุตสาหกรรม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). *ค่าเฉลี่ยและการแปลความหมาย*. ข่าวสารวิจัยทางการศึกษา.
- ศิริพร อังคอุลย์. (2547). *พฤติกรรมการซื้อนมพาสเจอร์ไรส์ของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค โลก*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุกร เสรีรัตน์, ปริญ ถักยิตานนท์และองอาจ ปทะวานิช. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแห่งโลกธุรกิจ.
- สถาบันอาหาร. (ม.ป.ป.). *การวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขัน, 7 มิถุนายน 2558. fic.nfi.or.th/food/upload/pdf/6_989.pdf*
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). *พฤติกรรมผู้บริโภค โลก*. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- สุวรรณา กิจภากรณ์. (2538). *ผลิตภัณฑ์จากน้ำมัน*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสัตวบาล: คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ จำกัด. (ม.ป.ป.). *แบบกรอกข้อมูลสหกรณ์ที่เป็นศูนย์เรียนรู้การสหกรณ์, 22 มีนาคม 2559. <http://www.coopthai.com/cmmilk/cooptrain2.html>*
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: Dimond in Business World.
- เสาวภา มีถาวรกุล. (2552). *แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดสหกรณ์ ใน ประมวลสาระชุด วิชาการบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์ หน่วยที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์*

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (ม.ป.ป.). *สถานการณ์การผลิตและการตลาดนมโลก*, 9 กรกฎาคม 2558
fic.nfi.or.th/food/upload/pdf/6_950.pdf
- หทัยรัตน์ แซ่ลิ่ม และพีรภาว ทีวีสุข. (2559). *ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจในการจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์นมโคพร้อมดื่มยูเอชทีในจังหวัดกรุงเทพมหานคร*. *สุทธิปริทัศน์*, 30(94), 194-206.
- องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2555). *ครบรอบ 50 ปี ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก*.
 สระบุรี : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *ประโยชน์น้ำนมโค*, 2 กรกฎาคม 2558.
http://www.dpo.go.th/?page_id=1099
- อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2546). *เศรษฐศาสตร์การจัดการ*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- อภิสิทธิ์ อีสริยานุกูล. (2537). *หลักและวิธีการวิเคราะห์ตลาดและราคา*. กรุงเทพมหานคร:
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อรุณทิพย์ จุมพลพงษ์. (2548). *พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา*. (วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร.
- อานวยเพ็ญ มนุสุข. (2541). *เศรษฐศาสตร์โครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม*.
 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Best, J.W. (1970). *Research in Education*. New Jersey:Prentice-Hall.
- Cochran, W.G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.Inc.
- Jump, N. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). New York : McGraw-Hill.
- Kotler, P., and Keller, Kevin. *Marketing Management*. 12th Edition. New Jersey:
 Prentice-Hall, 2009.
- Kotler, P. (2003). *Marketing management (11th ed.)*. Upper Sanddle River, New Jersey:
 Prentice Hall.
- Likert, R. N. (1970). *A technique for the measurement of attitude*. Attitude Measurement.
 Chicago : Ronal McNally & Company.
- Salvatore, Dominick. (1996). *Managerial Economics on a Global Economy*, (5rd edition).
 New York: Mc GrawHill, Inc.,

Stanton, William J.; & Futrell, Charles. (1987). *Fundamentals of marketing*. 8th ed.

New York: McGraw-hill.

Utton, M.A. *Industrial concentration*. Harmondworth, Middlesex, Penguin Book, 1970.

