

พฤติกรรมกำรรับชม และความพึงพอใจรายการค้ำข่าวครบประเด็น
ของสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร

พรชัย แผ่นชัยภูมิ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2559

**Behavior and Satisfaction on viewing “KUBKAOKOPPLADEN”
Of Modern Nine Television of The Audiencein**

PornchaiPhanchaiphom

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master Communication Arts

Department of Communication Arts

Faculty of Communication Arts,Dhurakijpundit University

2016

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ผศ.ดร.พนารัตน์ ลิ้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความกรุณาจากท่านอาจารย์ นอกจากนั้นขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการทุกท่าน ผศ.ดร.ฐิตินัน บุญภาพ คอมมอน และ ผศ.ดร. ัญญา หนองทอง ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการแก้ไข และให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ ทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ ญาติ พี่ น้อง ของผู้วิจัยที่ให้ความเอื้อเฟื้อช่วยเหลือให้โอกาสและสนับสนุนให้ได้รับการศึกษาตลอดจนเพื่อนที่รักคอยเป็นกำลังใจจนฝ่าฟันอุปสรรคจนสำเร็จ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือ และขอขอบพระคุณอย่างสูงจากใจจริง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ เจ้าของกิจการ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการหน่วยงานต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ที่กรุณาให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อให้เข้าศึกษาวิจัย ตลอดจนบุคลากรทุกท่านที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่อาจมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดาที่ให้กำเนิดและเลี้ยงดูให้การศึกษา ตลอดจนครูบาอาจารย์และผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนในการวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัย

พรชัย แผ่นชัยภูมิ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญ.....	๗
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์.....	5
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	5
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและข่าวสาร (Media Selective and Exposure).....	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis).....	16
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ (Human Behavior Theory).....	21
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจทฤษฎี.....	25
2.5 แนวคิดทฤษฎี "ข่าวสาร".....	30
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	39
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	42

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
3.5 การทดสอบความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ของเครื่องมือศึกษา.....	44
3.6 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4. ผลการศึกษา.....	49
4.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis).....	49
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing).....	59
4.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	126
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	131
5.1 สรุปผลการศึกษา(นำเสนอตามวัตถุประสงค์).....	132
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	138
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	147
บรรณานุกรม.....	148
ภาคผนวก.....	164
ประวัติผู้เขียน.....	169

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	3
1.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ.....	4
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	48
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ.....	48
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	49
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	49
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	50
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการ คืบข่าวครบประเด็น.....	50
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการติดตาม รับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น.....	51
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการรับชม รายการคืบข่าวครบประเด็นในแต่ละครั้ง.....	51
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางในการรับชม รายการคืบข่าวครบประเด็น.....	52
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการ คืบข่าวครบประเด็น 12 เลขตารางวัน 2 เกาะ ชื่อตาราง.....	52
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ร่วมรับชมรายการ คืบข่าวครบประเด็น.....	53
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่รับชมรายการ คืบข่าวครบประเด็น.....	53
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการ รับชมรายการคืบข่าว ครบประเด็น.....	54
4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อ รายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านรูปแบบรายการ.....	55
4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรายการ คืบข่าวครบประเด็น ด้านเนื้อหารายการ.....	56

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อ รายการค้ำข้าวครบประเด็น ด้านการนำเสนอรายการ	57
4.17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อ รายการค้ำข้าวครบประเด็น ด้านคุณสมบัติของผู้นำเสนอรายการ	58
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็น ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	60
4.19 ทดสอบอายุกับความถี่ในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็นของกลุ่มตัวอย่าง	61
4.20 ผลการเปรียบเทียบทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่อายุกับความถี่ในการรับชมรายการ ค้ำข้าวครบประเด็นของกลุ่มตัวอย่าง	62
4.21 การทดสอบสถานภาพกับความถี่ในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็นของ กลุ่มตัวอย่าง	63
4.22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพกับความถี่ในการรับชมรายการ ค้ำข้าวครบประเด็นของกลุ่มตัวอย่าง	63
4.23 การทดสอบการศึกษากับแสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับชม รายการค้ำข้าวครบประเด็นของกลุ่มตัวอย่าง	64
4.24 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับการศึกษากับความถี่ในการรับชมรายการ ค้ำข้าวครบประเด็นของกลุ่มตัวอย่าง	65
4.25 การทดสอบรายได้กับความถี่ในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็นของ กลุ่มตัวอย่าง	66
4.26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่รายได้กับความถี่ในการรับชมรายการค้ำข้าว ครบประเด็นของกลุ่มตัวอย่าง	67
4.27 การทดสอบเพศกับระยะเวลาในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็นในแต่ละครั้ง ของกลุ่มตัวอย่าง	68
4.28 การทดสอบอายุกับระยะเวลาในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็น ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	69
4.29 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อายุกับระยะเวลาในการรับชมรายการค้ำข้าว ครบประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	70

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.30 การทดสอบสถานภาพกับระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าว ครบประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	71
4.31 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพกับระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าว ครบประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	72
4.32 การทดสอบการศึกษากับระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	73
4.33 การทดสอบการศึกษากับระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	74
4.34 การทดสอบรายได้กับระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นใน แต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	75
4.35 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้กับระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	76
4.36 การทดสอบเพศกับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นในแต่ละครั้ง ของกลุ่มตัวอย่าง.....	77
4.37 การทดสอบอายุกับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นในแต่ละครั้ง ของกลุ่มตัวอย่าง.....	78
4.38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่อายุกับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	79
4.39 การทดสอบสถานภาพกับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นใน แต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	80
4.40 การทดสอบระดับการศึกษากับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
4.41 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับการศึกษากับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าว ครบประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
4.42 การทดสอบรายได้กับลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นในแต่ละครั้งของ กลุ่มตัวอย่าง.....	83

สารบัญตาราง(ต่อ)

4.43 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่รายได้กับลักษณะการรับชมรายการลับข่าว ครบประเด็นในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	84
4.44 การทดสอบเพศกับการมีส่วนร่วมในรายการลับข่าวครบประเด็นในแต่ละครั้ง ของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
4.45 การทดสอบอายุกับการมีส่วนร่วมในรายการลับข่าวครบประเด็นในแต่ละครั้ง ของกลุ่มตัวอย่าง.....	86
4.46 การทดสอบสถานภาพกับการมีส่วนร่วมในรายการลับข่าวครบประเด็นใน แต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
4.47 การทดสอบการศึกษากับการมีส่วนร่วมในรายการลับข่าวครบประเด็นใน แต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
4.48 การทดสอบรายได้กับการมีส่วนร่วมในรายการลับข่าวครบประเด็นใน แต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
4.49 การทดสอบเพศกับความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	90
4.50 การทดสอบอายุกับความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	90
4.51 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	91
4.52 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพกับความพึงพอใจด้านรูปแบบ รายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
4.53 การทดสอบระดับการศึกษากับความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
4.54 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
4.55 การทดสอบรายได้กับความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
4.56 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	95
4.57 การทดสอบอายุกับความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	96
4.58 การทดสอบสถานภาพกับความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	97

สารบัญตาราง(ต่อ)

4.59 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพกับความพึงพอใจด้านเนื้อหา รายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	97
4.60 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	98
4.61 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับการศึกษากับความพึงพอใจด้าน เนื้อหารายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	99
4.62 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	100
4.63 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	101
4.64 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	101
4.65แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	102
4.66 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	103
4.67ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ด้านการนำเสนอรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	104
4.68 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	105
4.69ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่รายได้กับความพึงพอใจด้านการนำเสนอ รายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
4.70แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนิน รายการของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	107
4.71 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนิน รายการของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	107
4.72 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนิน รายการของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	108

สารบัญตาราง(ต่อ)

4.73 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่สถานภาพกับความพึงพอใจด้านคุณสมบัติ ของผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	109
4.74 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนิน รายการของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	110
4.75 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	111
4.46 แสดงผลการทดสอบความต่างความพึงพอใจด้านคุณสมบัติของ ผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	112
4.77 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านรูปแบบรายการ.....	113
4.78 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านเนื้อหารายการ.....	114
4.79 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านการนำเสนอรายการ.....	114
4.80 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ.....	115
4.81 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านรูปแบบรายการ.....	116
4.82 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านเนื้อหารายการ.....	117

สารบัญตาราง(ต่อ)

4.83	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านการนำเสนอรายการ.....	117
4.84	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ.....	118
4.85	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านรูปแบบรายการ.....	119
4.86	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านเนื้อหารายการ.....	120
4.87	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านการนำเสนอรายการ.....	121
4.88	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ลักษณะการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการ.....	121
4.89	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านรูปแบบรายการ.....	122
4.90	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านเนื้อหารายการ.....	123
4.91	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการรับชมรายการคืบข่าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น ด้านการนำเสนอรายการ.....	123

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

4.92แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การมีส่วนร่วมในการรับชมรายการค้ำข้าวครบ ประเด็นกับความพึงพอใจในการรับชมรายการค้ำข้าวครบประเด็น ด้านคุณสมบัติผู้ดำเนินรายการ.....	124
4.93 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	125

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงการเปรียบเทียบเรตติ้งกับรายการคู่แข่งในแต่ละสถานีโทรทัศน์.....	4
1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1 แบบจำลองกระบวนการเลือกรับรู้ (The Selective Perception Process).....	9
2.2 องค์ประกอบของกระบวนการติดต่อสื่อสาร (Elements in the communication process).....	13