

หัวข้อวิจัย : ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าเศรษฐกิจ มูลค่าเพิ่มทางการตลาด และ อัตราส่วนทางการเงินมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้วิจัย : นายวิชฌนพงศ์ ยอดราช

หน่วยงาน : คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2560

บทคัดย่อ

วิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงทิศทางและความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มูลค่าเพิ่มทางการตลาด และอัตราส่วนทางการเงินกับผลตอบแทนหุ้นสามัญ โดยใช้ข้อมูลจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 236 บริษัท ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2554 – 2558 ด้วยการหาค่าความสัมพันธ์เชิงพหุ (Multiple Regression) ระหว่างตัวแปรอิสระประกอบด้วยมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มูลค่าเพิ่มทางการตลาด อัตราส่วนราคาต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี และตัวแปรตามได้แก่ ผลตอบแทนหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มูลค่าเพิ่มทางการตลาด อัตราส่วนทางการเงินมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนของหุ้นสามัญในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยอัตราส่วนทางการเงินจะส่งผลต่อผลตอบแทนของหุ้นสามัญมากกว่ามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่านักลงทุนควรให้ความสำคัญกับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมูลค่าเพิ่มทางการตลาด เช่นเดียวกับอัตราส่วนทางการเงินก่อนทำการตัดสินใจลงทุนโดยมีอาจมองข้ามสองปัจจัยดังกล่าวไปได้

คำสำคัญ : มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มูลค่าเพิ่มทางการตลาด อัตราส่วนทางการเงิน