

APPENDIX E
Cover Letters and Questionnaire (Thai Version)



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
Sripatum University

ที่ มศป.ชก.066 /2557

4 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีสุนันท์ ประเสริฐสังข์
ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เนื่องด้วย ดร.ชีวัน ทองสอดแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น กำลังศึกษาค้นคว้างานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สากลและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร: การวิจัยเชิงประจักษ์ของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย” นั้น เพื่อให้งานวิจัยสามารถดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยและใคร่ขอเสนอแนะเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการศึกษาในงานวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อยู่ถนอม)
รองอธิการบดี ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี

คณะบริหารธุรกิจ
โทร. 043-224111 ต่อ 215

บางเขน : 2410/2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค กรุงเทพมหานคร 10900
วิทยาเขตชลบุรี : 79 ถนนบางนา-ตราด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
วิทยาเขตบางนา : 979 SM Tower ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. 0-2579-1111, 0-2561-2222 โทรสาร 0-2561-1721 www.spu.ac.th
โทร. 0-3874-3690-703 โทรสาร 0-3827-6590 www.east.spu.ac.th
โทร. 0-2298-0181-3 โทรสาร 0-2298-0185 www.spu.ac.th

BANGKOK : 2410/2 Phaholyothin Rd, Jatujak, Bangkok Thailand 10900

Tel. 0-2579-1111, 0-2561-2222 Fax. 0-2561-1721

CHONBURI CAMPUS : 79 Bangna-Trad Rd, Klongtarnu, Muang, Chonburi Thailand 20000

Tel. 0-3874-3690-703 Fax. 0-3827-6590

PHAYATHAI CAMPUS : 979 SM Tower, Floor 17, Phaholyothin Rd, Payathai, Bangkok Thailand 10400

Tel. 0-2298-0181-3 Fax. 0-2298-0185



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
Sripatum University

ที่ มศป.ขก.066 /2557

4 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เนื่องด้วย ดร.ชวีวัน ทองสอดแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น กำลังศึกษาค้นคว้างานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สากลและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร: การวิจัยเชิงประจักษ์ของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย” นั้น เพื่อให้งานวิจัยสามารถดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยและใคร่ขอข้อเสนอแนะเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการศึกษาในงานวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อยู่ถนอม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี

คณะบริหารธุรกิจ

โทร. 043-224111 ต่อ 215

บางเขน : 2410/2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุคิม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
วิทยาเขตชลบุรี : 79 ถนนมาฆา-ตราด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
วิทยาเขตกาญจนาภิเษก : 979 SM Tower ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

BANGKHEN : 2410/2 Phaholyothin Rd, Jatujak, Bangkok Thailand 10900
CHONBURI CAMPUS : 79 Bangna-Traat Rd, Klonglamru, Muang, Chonburi Thailand 20000
PHAYATHAI CAMPUS : 979 SM Tower, Floor 17, Phaholyothin Rd, Payathai, Bangkok Thailand 10400

โทร. 0-2579-1111, 0-2561-2222 โทรสาร 0-2561-1721
โทร. 0-3874-3690-703 โทรสาร 0-3827-6590
โทร. 0-2298-0181-3 โทรสาร 0-2298-0185

www.spu.ac.th

www.east.spu.ac.th

www.spu.ac.th

Tel. 0-2579-1111, 0-2561-2222 Fax. 0-2561-1721
Tel. 0-3874-3690-703 Fax. 0-3827-6590
Tel. 0-2298-0181-3 Fax. 0-2298-0185



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
Sripatum University

ที่ มศป.ชก.066 /2557

4 พฤศจิกายน 2557

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.กัญญากาญจน์ ไชเออร์ส

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เนื่องด้วย ดร.ชิวัน ทองสอดแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น กำลังศึกษาค้นคว้างานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สากลและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร: การวิจัยเชิงประจักษ์ของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย” นั้น เพื่อให้งานวิจัยสามารถดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยและใคร่ขอข้อเสนอแนะเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการศึกษาในงานวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อยู่ถนอม)
รองอธิการบดี ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี

คณะบริหารธุรกิจ
โทร. 043-224111 ต่อ 215

บางเขน : 2410/2 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
วิทยาเขตชลบุรี : 79 ถนนนางนาราตรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
วิทยาเขตพญาไท : 979 SM Tower ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

BANGKOK : 2410/2 Phaholyothin Rd, Jatujak, Bangkok Thailand 10900
CHONBURI CAMPUS : 79 Bangna-Trat Rd, Klonglamru, Muang, Chonburi Thailand 20000
PHAYATHAI CAMPUS : 979 SM Tower, Floor 17, Phaholyothin Rd, Payathai, Bangkok Thailand 10400

โทร. 0-2579-1111, 0-2561-2222 โทรสาร 0-2561-1721
โทร. 0-3874-3690-703 โทรสาร 0-3827-6590
โทร. 0-2298-0181-3 โทรสาร 0-2298-0185

Tel. 0-2579-1111, 0-2561-2222 Fax. 0-2561-1721
Tel. 0-3874-3690-703 Fax. 0-3827-6590
Tel. 0-2298-0181-3 Fax. 0-2298-0185

www.spu.ac.th
www.east.spu.ac.th
www.spu.ac.th

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง: ศักยภาพทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย

คำชี้แจง

โครงการวิจัยนี้เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการสมัยใหม่ ความสามารถในการแข่งขัน และความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของกิจการ และโครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาความสามารถในการดำเนินงานของกิจการให้สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ก้าวเข้าสู่ระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณที่ท่านได้สละเวลาตอบคำถามทุกข้ออย่างถูกต้องครบถ้วน หากท่านมีความประสงค์จะขอรับรายงานสรุปเกี่ยวกับโครงการสำรวจนี้ โปรดแจ้งความประสงค์ตามที่ระบุไว้ข้างล่างเพื่อจะได้จัดส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่ท่าน และหากท่านมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถามเพื่อการวิจัยชุดนี้ โปรดติดต่อข้าพเจ้า ดร.ชีวัน ทองสอดแสง อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 081 662 7317 หมายเลขโทรศัพท์ 043 224 111 ต่อ 215 หรือ <http://www.spu.ac.th>

คำตอบของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับและจะไม่มีการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เปิดเผยเกี่ยวกับหน่วยงานของท่านในการรายงานข้อมูล อีกทั้งจะไม่มีการร่วมใช้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

ท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยหรือไม่ ต้องการ ไม่ต้องการ

หากท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยโปรดแนบนามบัตรหรือที่อยู่มาพร้อมกับแบบสอบถามชุดนี้

ขอขอบพระคุณที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

(ดร.ชีวัน ทองสอดแสง)

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น

ติดต่อโดยตรง

Email address: cheewan.th@spu.ac.th

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- น้อยกว่า 30 ปี 30 - 40 ปี
 41 - 50 ปี มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

- โสด สมรส
 หย่า / หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรีหรือต่ำกว่า สูงกว่าปริญญาตรี

5. ประสบการณ์ในการทำงาน

- น้อยกว่า 5 ปี 5 - 10 ปี
 11 - 15 ปี มากกว่า 15 ปี

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 30,000 บาท 30,000 - 40,000 บาท
 40,001 - 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

7. ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป
 เจ้าของกิจการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย

1. รูปแบบธุรกิจ

- () บริษัทจำกัด () ห้างหุ้นส่วนจำกัด
() ธุรกิจเจ้าของคนเดียว

2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

- () กิจการคนไทย () กิจการร่วมกับต่างประเทศ

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- () ผู้จัดจำหน่าย () ผู้ผลิต
() เป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่าย

4. จำนวนพนักงาน

- () น้อยกว่า 100 คน () 100 - 300 คน
() 301 - 500 คน () มากกว่า 500 คน

5. ทุนในการดำเนินงาน

- () น้อยกว่า 5,000,000 บาท () 5,000,000 – 50,000,000 บาท
() 50,000,001 – 100,000,000 บาท () มากกว่า 100,000,000 บาท

6. รายได้เฉลี่ยของธุรกิจต่อปี

- () ต่ำกว่า 50,000,000 บาท () 50,000,000 – 150,000,000 บาท
() 150,000,001 – 250,000,000 บาท () มากกว่า 250,000,000 บาท

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

- () น้อยกว่า 5 ปี () 5 – 10 ปี
() 11 – 15 ปี () มากกว่า 15 ปี

8. ประสบการณ์ที่ส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ

- () น้อยกว่า 5 ปี () 5 – 10 ปี
() 11 – 15 ปี () มากกว่า 15 ปี

9. ตลาดสินค้าหลักในต่างประเทศ

- () เอเชีย () ยุโรป
() อเมริกา () อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย

ศักยภาพในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ประสิทธิภาพความร่วมมือทางธุรกิจ (Business collaboration effectiveness)					
1 กิจการเชื่อมั่นว่าความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างกิจการและบุคลากร จะช่วยผลักดันให้กิจการมีศักยภาพในการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง	5	4	3	2	1
2 กิจการส่งเสริมการทำงานที่มีลักษณะเป็นกลุ่มงาน เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว	5	4	3	2	1
3 กิจการสนับสนุนให้มีการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากร เพื่อใช้ในกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสม	5	4	3	2	1
4 กิจการให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างชัดเจน	5	4	3	2	1
5 กิจการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกกิจการ ซึ่งนำไปสู่การเรียนรู้และตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	5	4	3	2	1
ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการสมัยใหม่ (Modern management excellence)					
6 กิจการสนับสนุนให้มีการเรียนรู้หรือแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันอยู่เสมอ เพื่อเป็นการผสมผสานความรู้ใหม่ๆ ที่หลากหลาย	5	4	3	2	1
7 กิจการมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์/การบริการที่มีอยู่ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น	5	4	3	2	1
8 กิจการให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นต่อการดำเนินงาน และการสร้างความเข้าใจแก่ลูกค้าได้อย่างครบถ้วนเที่ยงตรง	5	4	3	2	1
9 กิจการมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ที่ตรงกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่เหนือกว่าคู่แข่งอยู่เสมอ	5	4	3	2	1
การจัดการการดำเนินงานเชิงรุก (Proactive operational management)					
10 กิจการเชื่อมั่นว่าการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรในการสร้างสรรค์ความรู้ใหม่ จะช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรได้	5	4	3	2	1
11 กิจการส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคคลในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในงานด้านต่างๆ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	5	4	3	2	1
12 กิจการให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการและกระบวนการในการผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบัน	5	4	3	2	1
13 กิจการเชื่อมั่นว่าการพัฒนาความรู้และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องจะทำให้องค์กรมีศักยภาพที่เหนือกว่าคู่แข่ง	5	4	3	2	1

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสิ่งทอในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ศักยภาพทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สากล (Global strategic management competency)					
1 กิจการให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	5	4	3	2	1
2 กิจการมุ่งเน้นการนำวิธีการใหม่ๆ หรือเทคนิคใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานที่มีความคล่องตัวและบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วอยู่เสมอ	5	4	3	2	1
3 กิจการสามารถจัดสรรทรัพยากรเพื่อการลงทุนในการพัฒนา การดำเนินงานและ กิจกรรมต่างๆ ให้มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการแข่งขันในปัจจุบัน ได้อย่างทันท่วงที	5	4	3	2	1
4 กิจการมีความตระหนักและวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และแสวงหาข้อมูลจากภายนอกอยู่เสมอ เพื่อนำมาใช้วางแผนและพัฒนาการดำเนินงานของกิจการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม	5	4	3	2	1
5 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้นก็ตาม กิจการจะมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวในการแข่งขันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	5	4	3	2	1
ประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน (Firm performance)					
6 กิจการมีผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	5	4	3	2	1
7 กิจการสามารถดึงดูดทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ให้ซื้อสินค้าและบริการของกิจการได้เป็นจำนวนมาก	5	4	3	2	1
8 กิจการมีผลการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดีและเหนือคู่แข่ง	5	4	3	2	1
9 กิจการมีการพัฒนานวัตกรรมสินค้าหรือบริการและนำเสนอสู่ตลาดเป็นรายแรกอยู่เสมอ	5	4	3	2	1
10 กิจการได้รับการยอมรับจากลูกค้าและตลาดว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	5	4	3	2	1

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกสิ่งทอในปัจจุบัน

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามทุกข้อ ได้โปรดพิมพ์และใส่ชื่อที่แนบมาพร้อมกันนี้ ส่งคืนผู้วิจัย

ตามที่อยู่ที่ได้รับ หากท่านต้องการรายงานสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ โปรดแนบนามบัตรของท่านมาพร้อมกับ

แบบสอบถาม ข้าพเจ้ายินดีจัดส่งรายงานสรุปให้แก่ท่านภายหลังเสร็จสิ้นการวิเคราะห์ข้อมูล