

ภาคผนวก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามพฤติกรรมการเลือกซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนอง

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงด้านหน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ
 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ
 1. ต่ำกว่า 21 ปี 2. 21-30 ปี 3. 31-40 ปี
 4. 41-50 ปี 5. 51-60 ปี 6. สูงกว่า 50 ปี
3. สถานภาพสมรส
 1. โสด 2. สมรส 3. อื่น ๆ
4. อาชีพ
 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 3. พนักงานเอกชน
 4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 5. เกษตรกร 6. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ระดับการศึกษา
 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี
6. ภูมิลำเนา
 1. ภาคใต้ 2. ภาคกลาง 3. ภาคเหนือ
 4. ภาคตะวันตก 5. ภาคตะวันออก 6. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 7. ต่างประเทศ (ระบุ) ประเทศ.....
7. ศาสนา
 1. พุทธ 2. อิสลาม 3. คริสต์
 4. ฮินดู 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
8. ลักษณะการเดินทาง
 1. มาคนเดียว 2. มาเป็นกลุ่มกับเพื่อน 3. มาเป็นกลุ่มกับญาติ/ครอบครัว
 4. มาเป็นกลุ่มกับเพื่อนและญาติ/ครอบครัว 5. มากับคณะทัวร์
 6. มากับหน่วยงานในรูปทัศนศึกษา/ศึกษาดูงาน
 7. อื่น ๆ (ระบุ).....
9. จำนวนผู้ร่วมเดินทาง (รวมตัวท่านด้วย) คน
10. ท่านทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดระนองนี้จากที่ใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เพื่อน 2. สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ วารสาร)
 3. บริษัทนำเที่ยว 4. สื่อวิทยุ/โทรทัศน์
 5. อินเทอร์เน็ต 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

11. เหตุผลในการเดินทางมาจังหวัดระนองในครั้งนี้
- () 1. พักผ่อน ท่องเที่ยว () 2. ธุรกิจ
- () 3. เยี่ยมเพื่อน เยี่ยมญาติ () 4. ประชุม สัมมนา อบรม ชมงานนิทรรศการ
- () 5. ปฏิบัติราชการ () 6. อื่น ๆ (ระบุ).....
12. การมาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนองครั้งนี้เป็นครั้งที่
13. ระยะเวลาในการมาจังหวัดระนองครั้งนี้ วัน
14. สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระนองที่ท่านชอบมากที่สุดคือ.....
15. ท่านคิดว่าจะกลับมาเที่ยวที่จังหวัดระนองอีกหรือไม่
- () 1. กลับ () 2. ไม่กลับ () 3. ไม่แน่ใจ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงด้านหน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. ท่านเคยซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองหรือไม่
- () 1. เคยซื้อ () 2. ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบตอน 3)
2. ท่านซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองประเภทใดมากที่สุด
- () 1. เพื่อการบริโภค เช่น เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล
- () 2. เพื่อการใช้สอย เช่น ภาชนะประกอบอาหาร ไม้เท้า พวงกุญแจ
- () 3. เพื่อการตกแต่งร่างกาย เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ต่างหู สร้อย เข็มขัด ผ้าพันคอ หมวก
- () 4. เพื่อการตกแต่งบ้านเรือน เช่น ภาพประดับ สินค้าหัตถกรรม ตุ๊กตา โมบายล์
3. ท่านซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองลักษณะใดมากที่สุด
- () 1. เครื่องเงิน ดีบุก () 2. ผ้าทอ และผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ
- () 3. อัญมณีและเครื่องประดับ () 4. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สมุนไพร
- () 5. อาหาร () 6. เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- () 7. เครื่องหนัง () 8. สินค้าหัตถกรรม
- () 9. สินค้า OTOP ต่าง ๆ () 10. อื่น ๆ (ระบุ).....
4. ส่วนใหญ่ท่านซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองจากที่ใด
- () 1. ร้านค้าในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว () 2. ร้านขายของในโรงแรม
- () 3. ร้านขายของที่ระลึกโดยเฉพาะ () 4. ร้านหรือคนหาบเร่แผงลอย
- () 5. ร้านอาหาร () 6. ห้างสรรพสินค้า
- () 7. อื่น ๆ (ระบุ).....

5. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของท่านในการซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองต่อการเที่ยว 1 ครั้ง
 1. น้อยกว่า 100 บาท 2. 100-500 บาท 3. 501-1,000 บาท
 4. 1,001-5,000 บาท 5. มากกว่า 5,000 บาท
6. ท่านมักจะซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด
 1. ก่อนเริ่มการท่องเที่ยว 2. ระหว่างการท่องเที่ยว
 3. ภายหลังจากเสร็จสิ้นการท่องเที่ยว 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
7. ส่วนใหญ่ท่านซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองสำหรับใครมากที่สุด
 1. ให้ตัวเอง 2. ฝากเพื่อน ๆ 3. ฝากญาติ
 4. นำไปจำหน่ายต่อ 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
8. เหตุผลในการซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนองคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ตั้งใจว่าจะต้องซื้อ 2. เก็บสะสมของที่ระลึกเป็นงานอดิเรก
 3. ราคาอยู่ในระดับที่สามารถซื้อได้ 4. มีญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก ฝากซื้อ
 5. ผู้ขายแนะนำและโฆษณาเชิญชวนให้ซื้อ 6. ซื้อตามผู้ร่วมเดินทาง
 7. สินค้ามีรูปลักษณะสะดุดตา 8. ซื้อฝากญาติ/เพื่อน
 9. ผู้ร่วมเดินทางแนะนำให้ซื้อ 10. นำไปใช้ประโยชน์
 11. อื่น ๆ (ระบุ).....
9. ของที่ระลึกจังหวัดระนองที่ท่านชอบมากที่สุด ได้แก่

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับที่ท่านเลือกตอบตามความเป็นจริง

1. ในการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนอง ท่านให้ความสำคัญต่อสิ่งต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ลักษณะของที่ระลึก	ระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขนาด รูปร่าง สี สัน ความสวยงาม					
2. ชื่อเสียงของผู้ผลิต/แหล่งผลิต					
3. ความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน					
4. หีบห่อที่ใช้บรรจุ					

ลักษณะของที่ระลึก	ระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านตัวผลิตภัณฑ์					
1. ความหลากหลายของสินค้าให้เลือก					
2. ความแปลกใหม่					
3. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น					
4. ความทนทานเก็บรักษาได้นาน					
5. ประโยชน์ใช้สอย					
6. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านราคา					
1. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
2. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. สามารถต่อรองราคาได้					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย					
1. สถานที่วางจำหน่าย					
2. ความสะดวกในการหาซื้อ					
3. การจัดวางสินค้า การตกแต่งร้าน					
4. บรรยากาศของสถานที่จำหน่าย					
5. ท่าเลที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง					
6. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
2. การลด แลก แจก แถม					
3. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านบุคลากร					
1. การให้คำแนะนำสินค้าของผู้ขาย					
2. ผู้ขายมีอัธยาศัยดี					
3. ผู้ขายแต่งกายสะอาดเรียบร้อย					

ลักษณะของที่ระลึก	ระดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสังคม					
4. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านกระบวนการ					
1. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ					
2. มีมาตรฐานในการให้บริการ					
3. อื่น ๆ (ระบุ).....					
4. ท่านคำนึงถึงความชอบ/ความต้องการส่วนตัว					
5. ท่านคำนึงถึงความสามารถของกำลังการซื้อ					
6. ท่านตัดสินใจตามเพื่อน/ญาติที่ไปด้วยกัน					
7. ท่านตัดสินใจจากข้อเสนอของผู้ขาย					
8. อื่น ๆ (ระบุ).....					

2. ท่านมีความต้องการให้ของที่ระลึกจังหวัดระนองมีลักษณะเช่นใด

รูปแบบสินค้าของที่ระลึกที่ท่านต้องการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
2. มีคุณภาพดี					
3. มีรูปแบบแปลกใหม่ ไม่ซ้ำแบบใคร					
4. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม					
5. คุ่มค่ากับราคา					
6. เป็นสินค้าของที่ระลึกจากแหล่งมีชื่อเสียง					
7. อ้างอิงประวัติศาสตร์					
8. เป็นสินค้าของที่ระลึกจากรัฐกิจชุมชน					
9. มีความสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น					
10. ทำจากวัสดุ/อุปกรณ์ที่หาง่ายในท้องถิ่น					
11. มีรูปแบบเป็นสากล ทันสมัย					
12. ทำจากวัสดุ/วัตถุดิบราคาต่ำ					

รูปแบบสินค้าของที่ระลึกที่ท่านต้องการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13. นำเสนอวิถีชีวิตชุมชน					
14. สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายพกพา					
15. สะท้อนภูมิปัญญาชาวบ้าน					
16. ผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์					
17. อื่น ๆ (ระบุ).....					

3. ชนิดของของที่ระลึกจังหวัดระนองที่ท่านต้องการจะซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพื่อการบริโภค		เพื่อการใช้สอย	
	อาหาร (เนื้อสัตว์) สด		ของใช้ส่วนตัว
	เนื้อสัตว์แปรรูป		อุปกรณ์เครื่องครัว
	อาหารทะเลสด		เสื้อผ้า
	อาหารทะเลแปรรูป		อุปกรณ์ห้องน้ำ
	ผัก/ผลไม้สด		ของใช้ในบ้านเรือน
	ผัก/ผลไม้แปรรูป		ของใช้เบ็ดเตล็ดทั่วไป
	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และไวน์		เครื่องเรือน โต๊ะ เก้าอี้
	ขนม		อื่น ๆ (ระบุ).....
	เครื่องดื่มสมุนไพร	เพื่อการตกแต่งบ้านเรือน	
	ยาสมุนไพร		ภาพวาด ภาพถ่าย
	บุหรี ยาสูบ		งานปั้น
	อื่น ๆ (ระบุ).....		งานแกะสลัก
เพื่อการตกแต่งร่างกาย			งานถัก ทอ
	ของตกแต่งสำหรับสตรี		วัตถุมงคล
	ของตกแต่งสำหรับบุรุษ		วัตถุโบราณ
	อื่น ๆ (ระบุ).....		อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ปัญหาและอุปสรรคในการซื้อของที่ระลึกจังหวัดระนอง

ปัญหาและอุปสรรค	ระดับปัญหาและอุปสรรค				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขาดความมีเอกลักษณ์					
2. รูปแบบไม่สวยงามดึงดูดใจ					
3. สินค้าไม่มีคุณภาพ					
4. สินค้าไม่หลากหลาย					
5. สินค้าซ้ำแบบกันทุกร้าน					
6. หีบห่อไม่สวยงาม					
7. ไม่ใช่สินค้าของชุมชน/ท้องถิ่น					
8. สินค้าไม่แสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น					
9. สินค้าไม่อ้างอิงเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์					
10. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
11. หาซื้อยาก					
12. ทำเลที่ตั้งของสถานที่จำหน่าย					
13. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
14. การบริการของผู้ขาย					
15. การส่งเสริมสนับสนุนจากรัฐบาล					
16. การจัดจำหน่ายไม่กระจาย ไม่ครอบคลุม					
17. อื่น ๆ (ระบุ).....					

5. ความต้องการในการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข

ประเด็นการพัฒนา	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รูปแบบสินค้า					
2. ชนิดของสินค้า/ความหลากหลาย					
3. คุณภาพสินค้า					
4. ราคา					
5. มาตรการควบคุมการเอารัดเอาเปรียบ					
6. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
7. การควบคุมสินค้าในราคายุติธรรม					
8. การให้บริการและอัยาศัยของผู้ขาย					
9. ทำเลที่ตั้งของแหล่งจำหน่าย					
10. ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของแหล่งจำหน่าย					
11. อื่น ๆ (ระบุ).....					

แบบสอบถามสภาพการผลิตและจำหน่ายของที่ระลึกจังหวัดระนอง

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงด้านหน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

คำนำหน้าชื่อ..... ชื่อ..... นามสกุล.....

() 1. ผู้จำหน่ายของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดระนอง
ชื่อร้าน.....
ที่ตั้งในแหล่งท่องเที่ยว.....

() 2. ผู้ผลิตของที่ระลึกที่อยู่ในจังหวัดระนอง
ชื่อโรงงาน.....
ที่ตั้ง เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดระนอง

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 21 ปี () 2. 21-30 ปี () 3. 31-40 ปี
() 4. 41-50 ปี () 5. 51-60 ปี () 6. สูงกว่า 50 ปี

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด () 2. สมรส () 3. อื่น ๆ

4. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี () 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. ศาสนา

() 1. พุทธ () 2. อิสลาม () 3. คริสต์
() 4. ฮินดู () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

6. อาชีพเกี่ยวกับของที่ระลึก

() 1. ผลิตของที่ระลึก () 2. เปิดร้านจำหน่ายของที่ระลึก
() 3. ผลิตและเปิดร้านจำหน่ายของที่ระลึก () 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

7. รายได้หลักต่อเดือน

() 1. น้อยกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001-10,000 บาท
() 3. 10,001-30,000 บาท () 4. 30,001-50,000 บาท
() 5. 50,001-100,000 บาท () 6. มากกว่า 100,000 บาท

8. รายได้จากการขายสินค้าของที่ระลึกต่อเดือน
- () 1. น้อยกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001-10,000 บาท
- () 3. 10,001-30,000 บาท () 4. 30,001-50,000 บาท
- () 5. 50,001-100,000 บาท () 6. มากกว่า 100,000 บาท
9. ช่วงเวลาที่ขายได้ดีที่สุดคือเดือน.....

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตและจำหน่ายของที่ระลึกจังหวัดระนอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับที่ท่านเลือกตอบตามความเป็นจริง

1. สินค้าที่ขายได้/ขายดีมากที่สุดได้แก่
2. ท่านมีความต้องการให้ของที่ระลึกจังหวัดระนองมีลักษณะเช่นใด

รูปแบบสินค้าของที่ระลึกที่ท่านต้องการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
2. มีคุณภาพดี					
3. มีรูปแบบแปลกใหม่ ไม่ซ้ำแบบใคร					
4. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม					
5. เป็นสินค้าของที่ระลึกจากแหล่งมีชื่อเสียง					
6. อ้างอิงประวัติศาสตร์					
7. เป็นสินค้าของที่ระลึกจากธุรกิจชุมชน					
8. มีความสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น					
9. ทำจากวัสดุ/อุปกรณ์ที่หาง่ายในท้องถิ่น					
10. มีรูปแบบเป็นสากล ทันสมัย					
11. ทำจากวัสดุ/วัตถุดิบราคาต่ำ					
12. นำเสนอวิถีชีวิตชุมชน					
13. สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายพกพา					
14. สะท้อนภูมิปัญญาชาวบ้าน					
15. ผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์					
16. อื่น ๆ (ระบุ).....					

3. ปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายของที่ระลึกจังหวัดระนอง

ปัญหาและอุปสรรค	ระดับปัญหาและอุปสรรค				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขาดความมีเอกลักษณ์					
2. รูปแบบไม่สวยงามดึงดูดใจ					
3. สินค้าไม่มีคุณภาพ					
4. สินค้าไม่หลากหลาย					
ปัญหาและอุปสรรค	ระดับปัญหาและอุปสรรค				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. สินค้าซ้ำแบบกันทุกร้าน					
6. หีบห่อไม่สวยงาม					
7. ไม่ใช่สินค้าของชุมชน/ท้องถิ่น					
8. สินค้าไม่แสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น					
9. สินค้าไม่อ้างอิงเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์					
10. หาซื้อยาก					
11. ทำเลที่ตั้งของสถานที่จำหน่าย					
12. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
13. การส่งเสริมสนับสนุนจากรัฐบาล					
14. อื่น ๆ (ระบุ).....					

4. ความต้องการในการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข

ประเด็นการพัฒนา	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. พัฒนารูปแบบสินค้า					
2. เพิ่มชนิดของสินค้า/ความหลากหลาย					
3. ยกระดับคุณภาพสินค้า					
4. ราคาเหมาะสม					

ประเด็นการพัฒนา	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
6. ทำเลที่ตั้งของแหล่งจำหน่าย					
7. ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของแหล่งจำหน่าย					
8. การส่งเสริมสนับสนุนจากรัฐบาล					
9. เพิ่มจำนวนร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว					
10. เพิ่มจำนวนผู้ผลิตของที่ระลึกจังหวัดระนอง					
11. อื่น ๆ (ระบุ).....					