



247220

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์นิติน  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กรรณรัตน์ สรรพคำ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ตุลาคม 2554

600251604

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247220

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์บอนีติน  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กรรณรัตน์ สรรพคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ตุลาคม 2554

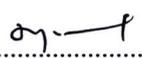
ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์นิติน  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กรรณรัตน์ สรรพคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ภญ.นฤมล ขันดีกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง

.....กรรมการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุสานติ

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชุสานติ

10 ตุลาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย จอมดวง ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชสถานติ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และภญ.นฤมล ชันดีกุล ประธานกรรมการสอบ ซึ่งเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์อย่างดียิ่งทุกขั้นตอนพร้อมทั้งช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ได้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อสมเกียรติ และคุณแม่สุดใจ สรรพคำ ตลอดจนครอบครัว และญาติพี่น้องอันเป็นที่รักของผู้เขียน สำหรับแรงบันดาลใจ กำลังใจ ความรัก และความห่วงใยจนสำเร็จการศึกษา ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกท่าน ตลอดจนเพื่อนๆ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ทุกท่าน และเพื่อนร่วมงานที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการจัดทำการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ และต้องขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระของผู้เขียนได้เสร็จสมบูรณ์

ท้ายที่สุด ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์สำหรับผู้ผลิตเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์บอนิค ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางต่อไป

กรรณรัตน์ สรรพคำ

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ในอำเภอ  
เมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกรรณรัตน์ สรรพคำ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

247220

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จากการสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่ดื่มเครื่องดื่มชนิดนี้จำนวน 400 คน พบว่าส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน

ด้านความรู้ความเข้าใจ จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจโดยภาพรวมในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจ 3 อันดับแรกคือ การบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนมีส่วนช่วยในการเผาผลาญพลังงาน หรือควบคุมน้ำหนัก โดยเฉพาะการใช้ร่วมกับการที่เรลดอาหารจำพวกแป้งด้วย และเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนไม่ได้จัดเป็นเครื่องดื่มชูกำลัง เช่น กระทิงแดง คาราบาวแดง และในเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนอาจมีแร่ธาตุสำคัญต่างๆ เช่น โยฮิบาฮาร แมกนีเซียม แคลเซียม ที่ร่างกายต้องการด้วย

ด้านความคิดเห็น จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นในระดับเห็นด้วย 3 อันดับแรกคือ เมื่อเปรียบเทียบราคาระหว่างเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนกับเครื่องดื่มประเภทให้พลังงานความสดชื่น เครื่องดื่มเกลือแร่ พบว่า เครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน มีราคาสูงกว่า และในเครื่องดื่มผสมแอล-

คาร์นิทีนอาจมีแร่ธาตุสำคัญต่างๆ เช่น โยอาหาร แมกนีเซียม แคลเซียม ที่ร่างกายต้องการด้วย และการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์นิทีนมีส่วนช่วยในการเผาผลาญพลังงาน หรือควบคุมน้ำหนัก โดยเฉพาะการใช้ร่วมกับการที่เราลดอาหารจำพวกแป้งด้วย

ด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภค จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมบริโภค ยี่ห้อบิวตี้ดริงค์ เพราะชอบรสชาติ และชอบกลิ่นผลไม้รวม คืมสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ปริมาตรบรรจุที่ซื้อ คือ ปริมาตร 365 มิลลิลิตร นิยมคืมเพื่อดับกระหาย ช่วงเวลาในการคืมไม่แน่นอน ได้รับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ และซื้อจากร้านสะดวกซื้อ เมื่อพิจารณาให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกซื้อ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ซึ่งที่ให้ความสำคัญสูงสุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ สำหรับแนวโน้มต่อการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์นิทีนในอนาคตพบว่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะบริโภคต่อไป

**Independent Study Title**      Attitude of Consumers Towards Beverages Fortified with  
L-carnitine in Mueang Chiang Mai District

**Author**                              Miss Kannarat Suppaca

**Degree**                              Master of Business Administration  
(Agro-Industry Management)

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Dr. Somchai Jomduang	Advisor
Associate Professor Sirikiat Ratchusanti	Co-advisor

**ABSTRACT**

**247220**

The objective of this independent study was to investigate attitude of consumers towards beverages fortified with L-carnitine in Aumthur Muang Chiang Mai district. From 400 consumer's respondents who answered the questionnaires, most of them were females during the age of 20-30, and bachelor degrees of education. Plus, they were private company working with less than 10,000 baht monthly income.

The scope of knowledge and understanding, the result of this study showed that most of the consumers had the overall knowledge and understand about beverages fortified with L-carnitine in "High" level. Which the consumers had the knowledge for the first three orders as following: First, the consumption of beverages fortified with L-carnitine contributed to metabolism especially consumed beverages fortified with L-carnitine along with the reduction of starch food. Second, beverage that fortified with L-carnitine, except the energy drink such as Red Bull and Carabao. Finally, the ingredient of beverages fortified with L-carnitine may contain minerals such as fiber, magnesium, calcium the body require.

The scope of opinion, the study result showed that the consumers had the overall opinion about beverages fortified with L-carnitine in the level of agreeable level. Which the consumers

**247220**

had the opinion in the agreeable level for the first three orders as following: First, when compare with price between the beverages fortified with L-carnitine refreshing drink and sport drink, the result found the beverages fortified with L-carnitine has a higher prices. Second, the ingredient of beverages fortified with L-carnitine may contain minerals such as Fiber, Magnesium, Calcium that the body needs. Finally, the consumption of beverages fortified with L-carnitine contribute to metabolism especially consume beverages fortified with L-carnitine along with the reduction of starch food.

The scope of the behavior, the result showed that most of the consumers prefer to drink Buti drink brand, nutrient beverage, because of the better taste and fruit flavor. Also, drinking once to twice a week and prefer 365 ml-packaging. The purpose of drinking is because of thirsty but uncertain. Information of the beverage products consumer receive from television, and bought these products from convenient stores. The purpose of purchasing the product, which impacted the purchasing decision was evaluated and the result showed that most of the consumer gave the level of import at high level on every factors. But the most importance factor was product, followed by described, price and promotion, respectively. For the consumption's trend of these beverages, most of them hadn't decide either to continue or stop drinking these beverages.

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	15
3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องคั้มผสมแอล-คาร์นิทีน	22
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเครื่องคั้มผสมแอล-คาร์นิทีน	34
ส่วนที่ 4 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องคั้มผสมแอล-คาร์นิทีน จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	121
5.1 สรุปผลการศึกษา	121
5.2 อภิปรายผล	130
5.3 ข้อค้นพบ	131
5.4 ข้อเสนอแนะ	133
บรรณานุกรม	135
ภาคผนวก	137
ภาคผนวก ก	138
ภาคผนวก ข	146
ประวัติผู้เขียน	157

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ตัวอย่างปริมาณแอล-คาร์นิทีนในอาหาร 100 กรัม	10
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4.2 ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
4.3 ความคิดเห็นที่มีต่อเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.4 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.5 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
4.6 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบบ่อยที่สุดในการซื้อเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีน	34
4.7 แนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนในอนาคต	36
4.8 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	38
4.9 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	41
4.10 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	43
4.11 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	46
4.12 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
4.13 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศที่มีต่อเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีน	51
4.14 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุที่มีต่อเครื่องคั้ผสมแอล-คาร์นิทีน	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.15	ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับการศึกษาที่มีต่อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีน	60
4.16	ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละอาชีพที่มีต่อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีน	65
4.17	ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีต่อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีน	69
4.18	พฤติกรรมการคัมเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	72
4.19	พฤติกรรมการคัมเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	76
4.20	พฤติกรรมการคัมเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	81
4.21	พฤติกรรมการคัมเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	87
4.22	พฤติกรรมการคัมเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
4.23	ระดับความสำคัญที่มีต่อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	99
4.24	ระดับความสำคัญที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	103
4.25	ระดับความสำคัญที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	108
4.26	ระดับความสำคัญที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	113
4.27	ระดับความสำคัญที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องคัมพสมแอล-คาร์นิทีนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118