

บรรณานุกรม

กฤษณี เวชสาร. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จรูญ จารุรัตนานนท์. 2549. ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจไปเรียนภาษาจีนกลางที่ประเทศจีนของนักศึกษาในระดับต้น กลาง และสูง แห่งวิทยาลัยแห่งวัฒนธรรมตะวันออก เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จิรวดี ภูวนารถนุรักษ์. 2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริหารของโรงเรียนกวดวิชา:

กรณีศึกษา โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

(บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ฐานข้อมูลการค้าการลงทุนจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: http://www.tisccm.moc.go.th/news_detail.php?id=73 (วันที่ค้นข้อมูล 15 สิงหาคม 2554)

ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน. 2552. การตลาดสำหรับการบริการ (Services Marketing). กรุงเทพฯ : บริษัทแอกทีฟ พรินท์ จำกัด.

นิตยสารรายสัปดาห์พลเมืองเหนือ. จีนทวงสัญญาสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ท้าใหญ่บุกเหนือรุกแม่น้ำโขง. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: <http://board.thaidarkside.com/smf/index.php?topic=19283.0;wap2> (วันที่ค้นข้อมูล 16 สิงหาคม 2554)

พัชรา ดันดิประภา. 2553. หลักการตลาด (Marketing Principles). พิมพ์ครั้งที่ 5. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พัชรินทร์ เอี่ยมละออภักดี. 2548. ทัศนคติของผู้เรียนภาษาจีนกลางในการตัดสินใจเรียนภาษาจีนกลางและแนวโน้มพฤติกรรมการเรียนภาษาจีนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ) กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วรศักดิ์ มหัทธโนบล. 2550. **ภาษาจีนในยุคสมัยของเรา**. ศูนย์โลกสัมพันธ์ไทย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก:

http://www.thaiworld.org/th/include/answer_search.php?question_id=178 (วันที่ค้นข้อมูล 4 กรกฎาคม 2554)

ศูนย์การเรียนรู้ TLCenter (Technology Learning Center). **ข้อมูลสถาบันสอนภาษา**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: http://www.tlcthai.com/webboard/list_topic.php?table_id=1&cate_id=106 (วันที่ค้นข้อมูล 4 กรกฎาคม 2554)

สรชัย พิศาลบุตร. 2551. **การวิจัยตลาด (Market Research)**. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.

สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. **จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามเพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2550 – 2552**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก: http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/index.jsp?province_id=48&fid=3&pro_code=O-src-01&pro_year=2552&data_type=3 (วันที่ค้นข้อมูล 13 กรกฎาคม 2554)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

People's Empowerment มูลนิธิศึกษาชุมชน. 2553. **เสาศรฐกิจ**. จดหมายข่าวเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2553

Sudman, Seymour. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. 1976.

The World Bank (2010): **World Development Indicators database**. World Bank. 1 July 2011.

Wikipedia, the free encyclopedia. 2554. **ภาษาจีน**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B2%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%99> (วันที่ค้นข้อมูล 13 กรกฎาคม 2554)

_____. 2011. **List of countries by GDP (nominal)**. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงข้อมูลได้จาก:

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_%28nominal%29 (วันที่ค้นข้อมูล 22 กรกฎาคม 2554)

William G. Zikmund. มัลติกา ธรรมจริยาวัฒน์ จารุวรินทร์ โอสธานุเคราะห์ และมรกต พรพิบูล แปลและเรียบเรียง. 2553. **วิธีการวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: พงษ์วรรณการพิมพ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะชีวิตของผู้บริโภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทักษะชีวิตของผู้บริโภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ทักษะชีวิตของผู้บริโภคที่มีต่อการเรียนภาษาจีนกลาง

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนภาษาจีน

ทั้งนี้ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ณ โอกาสนี้

นางสาวอุบลวรรณ อธิติเสรีกุล

ผู้ศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูล และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำถามคัดกรอง : ท่านเรียนภาษาจีนกลางหรือไม่

1. กำลังเรียน หรือเคยเรียนภาษาจีนกลาง
2. ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ..... ปี

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้น

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

3. ปวช./ปวศ.

4.ปริญญาตรี

5. ปริญญาโท หรือ สูงกว่า

6. อื่นๆ.....

4. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ธุรกิจส่วนตัว

5. รับจ้างทั่วไป

6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท

2. 5,001 – 10,000 บาท

3. 10,001 – 15,000 บาท

4. 15,001 – 20,000 บาท

5. 20,001 – 25,000 บาท

6. 25,001 – 30,000 บาท

7. 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อการเรียนภาษาจีนกลาง

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
(เลือกเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ)

**1. องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อการเรียนภาษาจีนกลาง
ท่านคิดว่าข้อความต่อไปนี้ถูกหรือผิด**

ข้อความ	ถูก	ผิด
1. ภาษาจีนเป็นภาษาที่เก่าแก่ที่สุดในโลก		
2. ภาษาจีนกลางเป็นภาษาที่มีคนใช้เป็นภาษาแม่มากที่สุดในโลก		
3. ภาษาจีนมีลักษณะเป็นอักษรภาพ		
4. ภาษาจีนเป็นต้นกำเนิดของภาษาญี่ปุ่น และเกาหลี		
5. ตัวอักษรจีนมาตรฐานคือ อักษรจีนตัวเต็ม และอักษรจีนตัวย่อ		
6. ภาษาจีนท้องถิ่นแตกต่างจากภาษาจีนกลางทั้งภาษาพูด และภาษาเขียน		
7. ภาษาเขียนที่ใช้ในประเทศจีนแตกต่างจากภาษาเขียนที่ใช้ในฮ่องกง ไต้หวัน มาเก๊า		
8. คนจีนใน ฮ่องกง ไต้หวัน มาเก๊า ใช้ภาษาจีนกลางเป็นภาษาพูด		
9. แบบเรียนชุด ฮั่นอวีเจียวเฉิง (汉语教程) เป็นแบบเรียนที่นิยมใช้สอนมากที่สุด		
10. ภาษาจีนกลางสามารถใช้ได้เฉพาะในประเทศจีนเท่านั้น		

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึกและความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาจีนกลาง
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความรู้สึกและความคิดเห็นต่อ การเรียนภาษาจีนกลาง	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1 –	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่แน่ใจ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ท่านคิดว่าภาษาจีนกลางเป็นภาษาที่ น่าสนใจ					
2. ท่านคิดว่าภาษาจีนกลางเป็นภาษาที่ เรียนยาก					
3. ท่านคิดว่าหลักสูตรภาษาจีนกลางควร มีความหลากหลายให้เลือกเรียน เช่น ภาษาจีนกลางธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการ สื่อสาร					
4. ท่านคิดว่าภาษาจีนกลางมีประโยชน์ใน การติดต่อสื่อสาร					
5. ท่านคิดว่าภาษาจีนกลางมีประโยชน์ กับท่านในอนาคต					
ด้านราคา					
6. ท่านคิดว่าประโยชน์ในการเรียน ภาษาจีนกลางคุ้มค่างับค่าใช้จ่าย					
7. ท่านคิดว่าการเรียนภาษาจีนกลางทำ ให้มีค่าใช้จ่ายสูง					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
8. ท่านคิดว่าสถานที่เรียนภาษาจีนกลาง ควรมีจำนวนมาก					
9. ท่านคิดว่าสถานที่เรียนภาษาจีนกลาง ควรตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก					
10. ท่านคิดว่าสถานที่เรียนภาษาจีนกลาง ควรมีช่องทางติดต่อที่สะดวก เช่น ทางโทรศัพท์ ทาง E-Mail					
11. ท่านคิดว่าสถานที่สอนควรมีป้ายบอก ทางที่ชัดเจน					

ความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นต่อ การเรียนภาษาจีนกลาง	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่แน่ใจ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
12. ท่านคิดว่าควรมีการลดราคาค่าสมัคร เรียนภาษาจีนกลาง					
13. ท่านคิดว่าควรมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การเรียนภาษาจีนกลางในใบประกาศ ให้ชัดเจน					
14. ท่านคิดว่าควรมีการแนะนำการเรียน ภาษาจีนจากผู้เชี่ยวชาญ					
15. ท่านคิดว่าควรมีการเพิ่มโปรแกรมการ ไปทัศนศึกษาที่ประเทศจีน					
16. ท่านคิดว่าควรมีทุนการศึกษา สนับสนุนให้เรียนต่อประเทศจีน					
ด้านบุคลากร					
17. ท่านคิดว่าอาจารย์ผู้สอนควรมี ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ได้เป็นอย่างดี					
18. ท่านคิดว่าอาจารย์ผู้สอนควรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ					
19. ท่านคิดว่าอาจารย์ผู้สอนควรตอบ คำถามและข้อสงสัยของผู้เรียนได้เป็น อย่างดี					
20. ท่านคิดว่าอาจารย์ผู้สอนภาษาจีนกลาง ควรเป็นเจ้าของภาษา					
ด้านกระบวนการ					
21. ท่านคิดว่าสื่อการสอนจะทำให้การ เรียนภาษาจีนกลางได้ง่ายขึ้น					
22. ท่านคิดว่าภาษาจีนกลางเรียนด้วย วิธีการท่องจำ					
23. ท่านคิดว่า การเรียนโดยใช้อักษร ภาษาอังกฤษ (พินอิน) จะช่วยให้เรียน ง่ายขึ้น					

ความรู้สึกและความคิดเห็นต่อ การเรียนภาษาจีนกลาง	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่แน่ใจ 3	เห็นด้วย 4	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5
24. ท่านคิดว่าการเรียนโดยใช้อักษร ภาษาไทยทับศัพท์จะช่วยให้เรียนง่าย ขึ้น					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
25. ท่านคิดว่าสถานที่เรียนควรมี บรรยากาศดี					
26. ท่านคิดว่าสถานที่เรียนควรมีรูปแบบ ทันสมัย เช่น ห้องเรียน อาคาร					
27. ท่านคิดว่าอุปกรณ์ในการเรียนควรมี ความทันสมัย					
28. ท่านคิดว่าคนที่เรียนในระดับเดียวกัน ควรมีความรู้พื้นฐานใกล้เคียงกัน					
29. ท่านคิดว่าสถานที่เรียนควรมีที่จอดรถ เพียงพอ					

3. องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- ท่านมีแนวโน้มที่จะเรียนภาษาจีนกลางในอนาคต
 1 2 3 4 5
 ไม่เรียนแน่นอน อาจจะไม่เรียน ไม่แน่ใจ อาจจะใช้เรียน เรียนแน่นอน
- ท่านเคยเรียนภาษาจีนกลางมาแล้วกี่ครั้งครั้ง (ไม่เคยเรียน ข้ามไปข้อ 6)
- ระยะเวลาในการเรียนภาษาจีนกลางในแต่ละครั้งใช้เวลานานกี่เดือน.....เดือน
- ท่านเคยเรียนภาษาจีนกลางที่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. โรงเรียน/มหาวิทยาลัย 2. สถาบันหรือโรงเรียนสอนภาษา
 3. ผู้สอนอิสระ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ข้อใดเป็นเหตุผลที่ท่านจะเลือกเรียนภาษาจีนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อเพิ่มทักษะภาษาจีนกลาง | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อประโยชน์ในการศึกษาต่อ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อใช้ประโยชน์ในการทำงาน | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อประโยชน์ในการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> 5. ความน่าสนใจของภาษาจีนกลาง | <input type="checkbox"/> 6. คุณภาพเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย |
| <input type="checkbox"/> 7. มีสถานที่สอนให้เลือกเรียนหลากหลาย | <input type="checkbox"/> 8. โปรโมชันน่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 9. อาจารย์มีความน่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 10. ได้ผลลัพธ์จากการเรียนสูง |
| <input type="checkbox"/> 11. บรรยากาศในการเรียนสนุกสนาน | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

(ข้ามไปตอบข้อ 7)

6. ข้อใดเป็นเหตุผลที่ท่านไม่เลือกเรียนภาษาจีนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ความไม่น่าสนใจของภาษาจีนกลาง | <input type="checkbox"/> 2. ไม่มีเวลาเรียน |
| <input type="checkbox"/> 3. ความยากของภาษาจีนกลาง | <input type="checkbox"/> 4. ไม่มีเพื่อนเรียนด้วย |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่ทราบประโยชน์ของเรียนภาษาจีน | <input type="checkbox"/> 6. มีค่าใช้จ่ายที่สูงเกินไป |
| <input type="checkbox"/> 7. อาจารย์สอนไม่เข้าใจ | <input type="checkbox"/> 8. บรรยากาศการเรียนน่าเบื่อ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

(ข้ามไปตอบข้อ 7)

7. ผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการเลือกเรียนภาษาจีนกลางของท่านคือ (ตอบเพียงข้อเดียว)
- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 2. บุคคลในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 4. เจ้าหน้าที่ให้บริการ | <input type="checkbox"/> 5. อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> 6. ผู้ที่เคยเรียนภาษาจีนกลาง |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

8. ท่านมีแนวโน้มที่จะแนะนำผู้อื่นให้เรียนภาษาจีนกลาง

1

2

3

4

5

ไม่แนะนำแน่นอน อาจจะแนะนำ ไม่แน่ใจ อาจจะแนะนำ แนะนำแน่นอน

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนภาษาจีนกลาง

1. ท่านคิดว่า ปัญหาที่ท่านพบเกี่ยวกับการเรียนภาษาจีนกลางคือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ความยากของทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน และไวยากรณ์ |
| <input type="checkbox"/> 2. มีค่าใช้จ่ายในการเรียนสูง |
| <input type="checkbox"/> 3. อาจารย์สอนไม่เข้าใจ |
| <input type="checkbox"/> 4. บรรยากาศในการเรียนน่าเบื่อ |
| <input type="checkbox"/> 5. เรียนตามเพื่อนไม่ทัน |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |
2. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการเรียนภาษาจีนกลาง

ภาคผนวก ข

เฉลยคำตอบที่ถูกต้อง
ของการวัดความรู้ความเข้าใจต่อการเรียนภาษาจีนกลาง

ข้อความ	คำตอบ	คำอธิบาย
1. ภาษาจีนเป็นภาษาที่เก่าแก่ที่สุดในโลก	ผิด	อักษรไฮโรกลิฟฟิก เป็นอักษรอียิปโบราณ เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 4,000 BC แต่อักษรจีน เป็นอักษรที่เกิดขึ้นเมื่อประมาณ 3,000 BC
2. ภาษาจีนกลางเป็นภาษาที่มีคนใช้เป็นภาษาแม่ มากที่สุดในโลก	ผิด	ภาษาจีน มีคนใช้ประมาณ 1 ใน 5 ของโลก โดยพูดภาษาจีนแบบใดแบบหนึ่งเป็นภาษาแม่ ดังนั้นภาษาอังกฤษจึงเป็นภาษาพูดมากที่สุดใน โลก
3. ภาษาจีนมีลักษณะเป็นอักษรภาพ	ถูก	-
4. ภาษาจีนเป็นต้นกำเนิดของภาษาญี่ปุ่น และ เกาหลี	ถูก	-
5. ตัวอักษรจีนมาตรฐานคือ อักษรจีนตัวเต็ม และ อักษรจีนตัวย่อ	ถูก	-
6. ภาษาจีนท้องถิ่นแตกต่างจากภาษาจีนกลางทั้ง ภาษาพูด และภาษาเขียน	ผิด	ภาษาจีนท้องถิ่นแตกต่างกันเฉพาะภาษาพูด โดยภาษาจีนแบ่งเป็น 7 สำเนียง ได้แก่ แมนดาริน (จีนกลาง) อู๋ กวางตุ้ง ฮกเกี้ยน เซียง แคะ และกั้น แต่ภาษาเขียนใช้ตัวอักษรเหมือนกัน
7. ภาษาเขียนที่ใช้ในประเทศจีนแตกต่างจาก ภาษาเขียนที่ใช้ในฮ่องกง ได้หวัน มาเก๊า	ผิด	ภาษาเขียนที่ใช้ประเทศจีน และประเทศอื่นๆ ที่ใช้อักษรข่อย ส่วนในได้หวัน จะใช้อักษรเต็ม
8. คนจีนใน ฮ่องกง ได้หวัน มาเก๊า ใช้ภาษาจีน กลางเป็นภาษาพูด	ผิด	ได้หวัน และสิงคโปร์ ใช้ภาษาจีนกลาง (แมน ดาริน) ส่วนฮ่องกง และมาเก๊าใช้ภาษาจีน กวางตุ้ง
9. แบบเรียนชุด ฮั่นอวี๋เจี๋ยวเจิง (汉语教程) เป็น แบบเรียนที่นิยมใช้สอนมากที่สุด	ถูก	-
10. ภาษาจีนกลางสามารถใช้ได้เฉพาะในประเทศ จีนเท่านั้น	ผิด	ภาษาจีนกลางสามารถใช้ได้ในประเทศ สิงคโปร์ และกระจายตามประเทศต่างๆ ที่มี คนจีนอาศัยอยู่

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล

นางสาวอุบลวรรณ อธิธิเสรีกุล

วัน เดือน ปี เกิด

24 เมษายน พ.ศ. 2531

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเทพดินทร์วิทยา
ปีการศึกษา 2548

สำเร็จการศึกษาปริญญารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2552

ประสบการณ์

พ.ศ. 2553 -ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ ศูนย์เตือนภัยธุรกิจ ภาคเหนือ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

