

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ถือเป็นประเทศหนึ่งที่เป็นมหาอำนาจในเวทีโลก ซึ่งในปี 2010 GDP ของประเทศจีนสูงเป็นอันดับ 2 ของโลกอยู่ที่ 5,878,629 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (World Bank อ้างใน Wikipedia, ออนไลน์) นอกจากนี้ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนด้วย และการที่ประเทศไทยได้ทำพิธีส่งมอบสัตยาบันรับรอง “ความตกลงอาเซียนว่าด้วยการค้าสินค้า” (People’s Empowerment มุลนิธิศักยภาพชุมชน, 2553) ทำให้ประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจะต้องมีความสัมพันธ์กันในเชิงเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรมมากขึ้น การที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เริ่มมีบทบาทสำคัญทั้งในระดับภูมิภาค และในระดับโลก ทำให้ภาษาจีนเริ่มเป็นภาษาสำคัญภาษาหนึ่งของโลก ข้อมูลจาก Wikipedia พบว่า ประชากรประมาณ 1 ใน 5 ของโลกพูดภาษาจีนแบบใดแบบหนึ่งเป็นภาษาแม่ โดยภาษาจีนที่มีคนพูดเป็นภาษาแม่มากที่สุด คือ ภาษาจีนกลาง หรือภาษาจีนแมนดาริน (Standard Mandarin) ถือเป็นภาษาทางการของสาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐจีนหรือไต้หวัน ดังนั้นภาษาจีนจึงเป็นภาษาหนึ่งที่คนทั่วโลกเริ่มตระหนักในการเรียนเป็นภาษาที่สองหรือที่สามไม่น้อยกว่าภาษาอื่น

สำหรับประเทศไทยนั้น การเรียนภาษาจีนได้เริ่มมีมาตั้งแต่อดีต อันเนื่องมาจากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับจีน (วรศักดิ์ มหัทธโนบล, 2550) ซึ่งในปัจจุบันการเรียนภาษาจีนกำลังกลับมาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะภาษาจีนกลางนั้นกำลังเข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจในประเทศไทยมากขึ้นจากการเปิดเขตการค้าเสรี ไม่ว่าจะเป็นในด้านของธุรกิจการท่องเที่ยว การติดต่อทำธุรกิจค้าขาย หรือการร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวจีนแผ่นดินใหญ่ ไต้หวันฮ่องกง หรือ สิงคโปร์ ทำให้ตลาดมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ในการใช้ภาษาจีนกลางเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดโรงเรียน มหาวิทยาลัย ตลอดจนสถาบันสอนภาษาจำนวนมากเพื่อสอนภาษาจีนให้กับบุคคลผู้สนใจ

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางพาณิชย์ของภาคเหนือ เป็นเมืองเศรษฐกิจใหญ่และเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว และถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในเขตภาคเหนือ การหลั่งไหลของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 1 (เชียงใหม่) เปิดเผยว่า ข้อมูลจนถึง ณ เดือนพฤศจิกายน 2549 พบว่า มีการลงทุนของนักลงทุนจีนที่

เข้ามาลงทุนในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน และได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวม 25 โครงการ มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 6,577.7 ล้านบาท เมื่อพิจารณาแนวโน้มแล้วเชื่อว่ายังมีโอกาสอีกมากที่นักลงทุนจีนจะเข้ามาลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพิ่ม (นิตยสารรายสัปดาห์พลเมืองเหนือ, ออนไลน์) นอกจากนี้ จากรายงานสถิติตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2554 พบว่า นักท่องเที่ยวจากประเทศในเอเชียตะวันออกที่เติบโตสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม ขยายตัว 67.78% จีน ขยายตัว 56.98% และไต้หวัน 52.88% (ฐานข้อมูลการค้าการลงทุนจังหวัดเชียงใหม่, ออนไลน์) จะเห็นว่าภาษาจีนเริ่มมีบทบาทสำคัญในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้มีการเปิดการเรียนการสอนภาษาจีนกลางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ชั้นอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และในระดับมหาวิทยาลัย ตลอดจนสถาบันสอนภาษาเอกชนที่เปิดสอนภาษาจีนกลางให้กับผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งสถานที่สอนภาษาจีนในเชียงใหม่ ได้แก่ มหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ โรงเรียนภาครัฐและเอกชน เช่น โรงเรียนช่องฟ้าซินเชิง วาณิชขำรุ่ง โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย โรงเรียนดาราวิทยาลัย โรงเรียนพาณิชย์ล้านนาเชียงใหม่ และสถาบันสอนภาษา เช่น ECC CEC FIT Language Center MA-ED Center เครือศิริพานิชกรูป สถาบันภาษา เป็นต้น (ศูนย์การเรียนรู้ TLCenter: Technology Learning Center, ออนไลน์) นอกจากนี้ยังมีการเรียนการสอนภาษาจีนกลางโดยผู้สอนอิสระ (Freelances) อีกเป็นจำนวนมาก

จากสาเหตุข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ภาษาจีนกลางมีบทบาทสำคัญทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น อีกทั้งยังมีการแข่งขันจากสถาบันที่สอนภาษาจีนกลาง และกลุ่มผู้สอนอิสระที่หลากหลาย ทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้กับโรงเรียน มหาวิทยาลัย สถาบันสอนภาษาที่สอนภาษาจีนกลางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการเรียนภาษาจีนกลาง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้กับโรงเรียนมหาวิทยาลัย สถาบันสอนภาษาที่สอนภาษาจีน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

นิยามศัพท์

ทัศนคติ คือ ความคิดของแต่ละบุคคลที่สะท้อน ความเชื่อ ความรู้สึก การประเมิน และการตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นบุคคล กลุ่ม สถานการณ์ สิ่งของ ทั้งในทางด้านดีและไม่ดี

ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ คือ บุคคลที่เคยเรียนภาษาจีนหรือกำลังเรียนภาษาจีนกลางและบุคคลที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนกลาง ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ภาษาจีนกลาง คือ ภาษาจีนแมนดาริน เป็นภาษาจีนที่ทางการจีนประกาศให้ใช้เป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสารต่างๆ ซึ่งไม่รวมภาษาจีนท้องถิ่น