

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

บุหรี่เป็นสินค้าประเภทหนึ่งที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และมีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นสินค้าประเภทหนึ่งที่รัฐบาลสามารถจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเพื่อจำกัดการบริโภค และมีการปรับอัตราภาษีเพิ่มขึ้นอยู่บ่อยครั้งเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจ และสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย ทำให้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวกำหนดปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย โดยใช้ข้อมูลระหว่างปีงบประมาณ 2530-2551 วิเคราะห์เชิงปริมาณจากสมการ Multiple Linear Regression ประมาณค่าโดยใช้เทคนิคกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares--OLS) โดยประมาณค่าพารามิเตอร์และค่าต่าง ๆ ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป E-Views สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย พบว่า การเปลี่ยนแปลงของตัวแปรหรือปัจจัยต่าง ๆ สามารถอธิบายความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยได้ประมาณร้อยละ 85.38 ตัวแปรที่มีอิทธิพล ได้แก่

ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยต่อราคานูหรือขายปลีกเฉลี่ย มีค่าเท่ากับ -0.256 แสดงว่า ราคานูหรือขายปลีกเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้ามร้อยละ 0.256 ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีอุปสงค์

ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยต่อรายได้ต่อหัวของประชากร มีค่าเท่ากับ 0.0746 แสดงว่า รายได้ต่อหัวของประชากรเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันร้อยละ 0.0746

ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยต่อตัวแปรหุ่นที่ 1 มีค่าเท่ากับ  $-0.0041$  แสดงว่า การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีบุหรี่เปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้ามร้อยละ  $0.0041$

ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยต่อตัวแปรหุ่นที่ 2 มีค่าเท่ากับ  $-0.1185$  แสดงว่า เมื่อมีการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองของผู้ไม่สูบบุหรี่ ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย จะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้ามร้อยละ  $0.1185$

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะการใช้ผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย คือ ราคาบุหรี่ขายปลีกเฉลี่ย (PC) รายได้ต่อหัวของประชากร (YD) การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีบุหรี่ (DU1) และการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองของผู้ไม่สูบบุหรี่ (DU2) ดังนั้น ในการควบคุมปริมาณการสูบบุหรี่ของคนไทยนั้น สามารถนำปัจจัยที่มีผลกระทบเหล่านี้ไปเป็นแนวทางในการป้องกันการเพิ่มขึ้นของปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย กล่าวคือ ราคาบุหรี่ขายปลีกเป็นปัจจัยที่มีผลทำให้ปริมาณการสูบบุหรี่ลดลงเมื่อเพิ่มราคาบุหรี่ จึงสามารถนำไปเป็นตัวควบคุมปริมาณการสูบบุหรี่ที่ได้ผลดีที่สุด รายได้ของประชากรนั้น ถึงแม้จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยก็ตาม กล่าวคือ เมื่อประชากรมีรายได้มากขึ้นก็จะมีปริมาณความต้องการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้น จึงควรมีการรณรงค์และให้ความรู้เพื่อลดการสูบบุหรี่แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างจิตสำนึกให้แก่ผู้สูบบุหรี่ การออกมาตรการในการควบคุมการสูบบุหรี่ และการจำกัดสถานที่ไว้สำหรับผู้สูบบุหรี่ สำหรับการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีบุหรี่ และการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ไม่สูบบุหรี่นั้นเป็นไปตามทฤษฎีเช่นเดียวกัน คือ ทั้งการเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษีบุหรี่ และการออกพระราชบัญญัตินั้นสามารถทำให้ปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ลดลง โดยเฉพาะการออกพระราชบัญญัตินั้นยังคงต้องมีอยู่เพื่อเป็นมาตรการควบคุมปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทย และเป็นปัจจัยที่ควรคำนึงถึงมาก เนื่องจากการออก-

พระราชบัญญัตินี้ นำไปสู่การรณรงค์และการป้องกันการสูบบุหรี่ของคนไทยได้ดี ส่วนการศึกษาสถานการณ์ความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยนั้น พบว่า การสูบบุหรี่เป็นประจำของคนไทยลดลง แต่การสูบบุหรี่เป็นครั้งคราวกลับมีปริมาณเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเพศหญิงอายุ 19-24 ปี นั้นมีปริมาณการสูบบุหรี่ที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด ดังนั้น จึงควรให้ความรู้ และรณรงค์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมลดการสูบบุหรี่แก่เพศหญิงที่อยู่ในช่วงอายุดังกล่าว

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษา**

การศึกษาในครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยที่เป็นเพศหญิง เนื่องจากผลการศึกษา พบว่า เพศหญิงช่วงอายุ 19-24 ปี มีปริมาณความต้องการสูบบุหรี่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการเก็บข้อมูลต่าง ๆ นั้น ควรระบุเพศ หรือช่วงอายุ เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำผลการศึกษามาใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมปริมาณความต้องการสูบบุหรี่ของคนไทยเป็นไปอย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับปัญหา มากที่สุด