

บทที่ 3

การค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

ข้อมูลพื้นฐาน

จากข้อมูล สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง (2554) ระบุว่าข้อมูลพื้นฐานของฮ่องกงไว้ดังนี้

ชื่อทางการ ชื่อทางการของฮ่องกง คือ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China--HKSAR) มีพื้นที่ 1,103 ตารางกิโลเมตร (เล็กกว่าไทยประมาณ 500 เท่า) ประกอบด้วยเกาะฮ่องกง คาบสมุทรเกาลูน ดินแดนที่เรียกว่า New Territories ซึ่งเป็นส่วนที่ติดชายแดนจีน และเกาะเล็ก ๆ อีก 235 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดคือ เกาะลันเตา

ภูมิอากาศ อุณหภูมิเฉลี่ยของฮ่องกงเท่ากับ 23.5 องศาเซลเซียส ส่วนอุณหภูมิในฤดูหนาว (พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์) อาจลดลงต่ำกว่า 10 องศาเซลเซียส ช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน อากาศจะสบาย แต่อาจมีความชื้น ฤดูร้อน (พฤษภาคม-สิงหาคม) อุณหภูมิอาจสูงกว่า 31 องศาเซลเซียส ความชื้นสูงและมีฝนตก ตลอดจนอาจได้รับผลกระทบจากพายุไซโคลน ส่วนช่วงกันยายน-ตุลาคม อากาศจะเริ่มเย็นลง เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ฤดูหนาว

ประชากร ปี พ.ศ.2553 ฮ่องกงมีประชากรประมาณ 7.07 ล้านคน ประกอบด้วยเพศชาย 3.31 ล้านคน และเพศหญิง 3.70 ล้านคน อัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 0.8 โดยประชากร ส่วนใหญ่ร้อยละ 95 เป็นคนจีน รองลงมาเป็น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ชาวต่างชาติผิวขาว อินเดีย เนปาล ญี่ปุ่น และไทย

ภาษาราชการ คือ ภาษาอังกฤษ และจีนกวางตุ้ง คนส่วนใหญ่เข้าใจภาษาจีนกลาง

ได้ดี

ศาสนา ส่วนใหญ่นับถือพุทธนิกายมหายาน และเต๋า ส่วนศาสนาอื่นที่สำคัญ ได้แก่ คริสต์ อิสลาม และฮินดู

การปกครอง ตามนัยของ Sino-British Joint Declaration นับตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2540 ฮองกงมีฐานะเป็น Special Administrative Region (SAR) ของสาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้หลักการ “หนึ่งประเทศ สองระบบ” (One Country, Two Systems) มีกฎหมายสูงสุดคือ Basic Law มีอิสระในการบริหารตนเองในระดับสูง (high degree of autonomy) ยกเว้นด้านการทหารและการต่างประเทศ มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่น ๆ เป็นเขตศุลกากรอิสระ (มีระบบภาษีศุลกากรเป็นของตนเอง) และยังคงสถานะเป็นศูนย์กลางการเงินระหว่างประเทศต่อไป

การบริหาร หัวหน้ารัฐบาล คือ ผู้บริหารสูงสุด (chief executive) ปัจจุบันคือ The Hon. Donald Tsang Yam-kuen ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดคนที่สอง นับตั้งแต่การกลับสู่การปกครองของจีนในปี พ.ศ. 2540 (ผู้บริหารคนแรกคือ นาย Tung Chee-hwa ซึ่งได้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อ 12 มีนาคม 2548) นาย Donald Tsang ได้รับการเลือกตั้งโดย Election Committee ของฮองกงให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2548 จนถึงเดือน มีนาคม 2550 โดยในวันที่ 25 มีนาคม 2550 ได้มีการเลือกตั้งผู้บริหารสูงสุดฮองกงคนใหม่ ผลปรากฏว่า นาย Tsang ได้รับเลือกตั้งจาก Election Committee เป็นผู้บริหารสูงสุดฮองกงเป็นสมัยที่สอง ซึ่งมีวาระ 5 ปี

เงินตรา ดอลลาร์ฮองกง ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อ 7.7-7.8 ดอลลาร์ฮองกง (1 ดอลลาร์ฮองกง ประมาณ 4.53 บาท) (ณ กรกฎาคม 2553)

GDP 223,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี พ.ศ. 2553)

GDP Per Capita 31,600 ดอลลาร์สหรัฐ (ปี พ.ศ. 2553)

GDP Growth ร้อยละ 7.0 (ปี พ.ศ. 2553)

อัตราการว่างงาน ร้อยละ 4.0 (ปี พ.ศ. 2553)

เงินเฟ้อ ร้อยละ 2.4 (ปี พ.ศ. 2553)

โครงสร้างเศรษฐกิจของฮองกง ขึ้นอยู่กับภาคบริการเป็นสำคัญ โดยมีมูลค่า

คิดเป็นร้อยละ 90.7 ของ GDP ขณะที่ภาคการผลิต และการก่อสร้างของฮ่องกงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยภาคธุรกิจหลักที่สำคัญของเศรษฐกิจฮ่องกง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจด้านการค้าและนำเข้าส่งออก และธุรกิจร้านอาหารและโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 28.8 กลุ่มธุรกิจการเงิน การประกันภัยและบริการทางธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.9 ธุรกิจการบริการสังคม คิดเป็นร้อยละ 19.2 การเป็นเจ้าของอาคารสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 10.7 ธุรกิจการคมนาคมและสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 10.1

เศรษฐกิจฮ่องกง

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง (2554) ระบุว่า ฮ่องกงมีการปกครองโดยใช้หลักการ “1 ประเทศ 2 ระบบ (one country, two system)” ทำให้ฮ่องกงสามารถดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ การศึกษา และวัฒนธรรมกับต่างประเทศได้ และมีสถานะพิเศษเป็นเขตบริหารพิเศษแยกจากจีน ประกอบกับลักษณะภูมิประเทศที่ล้อมรอบด้วยทะเล ทำให้ฮ่องกงเป็นเมืองท่าที่ใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก และกลายเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ระดับโลก โดยมีสนามบินที่มีเครื่องบินขนส่งสินค้ามาลงมากที่สุดในโลก และมีท่าเรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกอีกด้วย

แม้ว่าฮ่องกงจะมีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะขนาดเล็ก แต่ก็ถือว่าเป็นเมืองยุทธศาสตร์สำคัญในการติดต่อกับนานาชาติของจีน โดยจุดเด่นของที่สำคัญของฮ่องกง นอกเหนือไปจากการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนที่สำคัญที่สุดของประเทศจีน ฮ่องกงยังเป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และมีความโดดเด่นในการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งที่สำคัญระดับโลกอีกด้วย

นโยบายหลักด้านเศรษฐกิจของฮ่องกง คือ การพัฒนาฮ่องกงจากการเป็นเพียงตัวกลาง (intermediary) ให้เป็นศูนย์กลาง (major hub) เชื่อมโยงเงินกับตลาดต่างประเทศ รักษาสถานะการเป็นศูนย์กลางด้านการเงิน การธนาคาร และส่งเสริมผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจกับเขต Pearl River Delta ของจีน โดยส่งเสริมให้ฮ่องกงเป็น International Financial and High-valued Added Services centre ซึ่งเหมาะกับฮ่องกงซึ่งมีทรัพยากรน้อย นอกจากนี้ ยังเสริมบทบาทให้ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมของ

เอเชีย เพื่อให้ฮ่องกงเป็น Asia's World City

ปัจจุบันฮ่องกงกำลังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมที่เน้นการ Re-export มาเป็นแบบ Supply chain management และส่งเสริม Value-added logistics services ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเด่นที่สำคัญของฮ่องกง คือ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ต่อเรือ ช่อมเรือ และโดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น เครื่องประดับ สิ่งทอ ของเล่น และ นาฬิกา ฮ่องกงถือเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก

นโยบายรัฐบาล

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง (2554) ระบุเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลว่า รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณของปี ค.ศ. 2009 -2010 เป็นงบขาดดุล 40 พันล้าน-เหรียญฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 2 ของ GDP มุ่งเป็นที่จะรักษาระดับการจ้างงานในระยะสั้น ละส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยการเพิ่มความแข็งแกร่งของปัจจัย พื้นฐานและการพัฒนาเศรษฐกิจแนวใหม่ในระยะยาว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการ ดูแลชุมชนและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส โดยจัดสรรงบประมาณมูลค่า 1.6 พันล้าน-เหรียญสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มงานจำนวน 62,000 งาน ภายใน 3 ปีข้างหน้า รัฐบาล จัดสรรงบประมาณ 300 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมร่วมมือระหว่างฮ่องกง กวางตุ้ง ไต้หวัน มาเก๊า ตลอดจน สนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดงานประชุม การจัดงานแสดงสินค้า ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไวน์ และส่งเสริมการพัฒนาตลาดพันธบัตร โดยออก พันธบัตรรัฐบาล

ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาการค้า รัฐบาลมุ่งส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานขนาดใหญ่ เร่งสร้างความร่วมมือกับมณฑลกวางตุ้ง โดยเน้นอุตสาหกรรมด้าน บริการ ด้านสื่อสารเทคโนโลยีไปยังจีนแผ่นดินใหญ่และทั่วโลก สร้างความ สัมพันธ์กับ ไต้หวันด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิง สร้างสรรค์ การค้าไวน์และธุรกิจการกระจายสินค้า ตลอดจนการพิจารณาเพิ่มพื้นที่จัด งานแสดงสินค้าในฮ่องกง และมีการขยายการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะกลางและยาว

มีการส่งเสริมอุตสาหกรรม 6 ด้าน เช่น การบริการด้านการศึกษา การแพทย์ ทดสอบ และรับรองอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและนวัตกรรม วัฒนธรรม และ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการสนับสนุนความตกลงการค้าเสรีประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีนภายใต้ Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) โดยการลงนามร่วมมือเพิ่มเติมครั้งที่ 6 (เมื่อ 9 พฤษภาคม 2552) ทำให้เปิดเสรีทางการค้า ในธุรกิจบริการ 20 รายการและการร่วมมือยังได้สนับสนุนทางการเงิน เพื่อให้ให้นักธุรกิจ ชาวฮ่องกงเข้าไปลงทุนและแข่งขันพัฒนาภาคบริการในจีน (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2554)

การลงทุน

ฮ่องกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ลงทุนต่างชาติตามรายงานของ UNCTAD World Investment Report 2009 ฮ่องกงได้รับการยอมรับว่าเป็นชาติที่มีการลงทุน โดยตรงจากต่างชาติ (FDI) มากเป็นอันดับสองในเอเชีย (รองจากจีน) และอันดับเจ็ดของโลก นอกจากนี้ ในทางกลับกัน ฮ่องกงถือเป็นประเทศที่มีการไปลงทุนในต่างประเทศ มากเป็นอันดับสอง (รองจากญี่ปุ่น) ในปี ค.ศ. 2008 ลงทุนเป็นมูลค่า 60 พันล้านเหรียญสหรัฐ การลงทุนในภาคธุรกิจบริการ ได้แก่ Real estate การขายส่ง การค้าปลีก และ ธุรกิจการค้า ได้แก่ การเงิน การธนาคาร และการประกันภัย ตลอดจน การขนส่ง และการสื่อสาร (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2554)

กฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนประกอบธุรกิจในฮ่องกง

ผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทในฮ่องกง ต้องจดทะเบียนธุรกิจ (business registration) ภายใน 1 เดือนหลังประกอบธุรกิจ มิฉะนั้น จะถูกปรับ 5,000 ดอลลาร์ ฮ่องกง และจำคุก 1 ปี โดยการจดทะเบียนสามารถทำได้ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้ (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2554)

1. บริษัทจำกัด
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด
3. สำนักงานตัวแทน

4. สำนักงานสาขาของบริษัทต่างประเทศ
5. บริษัทร่วมทุน

ระเบียบการนำเข้าสินค้า

ฮ่องกงเป็นเมืองท่าเสรี (free port) เกือบไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรในการนำเข้าและส่งออกสินค้า ยกเว้นสินค้าประเภท ไฮโดรคาร์บอน เหล้า บุหรี่ ยาสูบ น้ำมัน และ เมธิลแอลกอฮอล์ ที่ต้องเสียภาษีนำเข้า นอกจากนี้ มีสินค้าบางรายการที่ฮ่องกงควบคุมการนำเข้าและส่งออก โดยการจะนำเข้าหรือส่งออกต้องขอใบอนุญาต (Import & Export Licensing) เพื่อเหตุผลดังนี้ (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2554)

1. ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ฮ่องกงมีกับคู่ค้าบางประเทศ
2. ควบคุมดูแลด้านมาตรฐานสุขอนามัย
3. รักษาปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ
4. รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และรักษาสิ่งแวดล้อมภายในประเทศ

ความสัมพันธ์กับสาธารณรัฐประชาชนจีน

ความสัมพันธ์ของฮ่องกงกับสาธารณรัฐประชาชนจีน มีดังนี้ (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2554)

1. ฮ่องกงเป็นแหล่งเก็บสินค้าที่สำคัญของจีน

ฮ่องกงนับว่าเป็นที่เก็บสินค้าของสาธารณรัฐประชาชนจีน ถ้านับการ Re-export ไป-มาจากจีนด้วย ร้อยละ 17 ของสินค้าที่ส่งออกต่างประเทศของจีนจะดำเนินการผ่านฮ่องกง และตัวเลขจะสูงกว่านี้ถ้านับ Transshipment สินค้าไปมาผ่านฮ่องกงด้วย ฮ่องกงถือเป็นคู่ค้าอันดับ 3 ของจีน รองจากสหรัฐฯ และญี่ปุ่น

2. ฮ่องกงเป็นแหล่งการลงทุนจากต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของจีน

ฮ่องกงเป็นแหล่งลงทุนจากต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดย ปี พ.ศ. 2551 มีการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 45 ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 350 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

3. จีนเป็นแหล่งลงทุนสำคัญอันดับสองของฮ่องกง

จีนถือเป็นประเทศอันดับต้น ๆ ที่มีการลงทุนมากที่สุดในฮ่องกง จากตัวเลขการลงทุนของหน่วยงานสถิติแห่งชาติฮ่องกง จีนแผ่นดินใหญ่ลงทุนในฮ่องกง คิดเป็นมูลค่า 479 พันล้านเหรียญสหรัฐ^๑ หรือร้อยละ 41 ของการลงทุนจากต่างชาติทั้งหมดในฮ่องกง ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2552 ฮ่องกงได้มีการอนุญาตให้ธนาคาร 7 แห่ง และ 6 สำนักงานตัวแทน ที่จดทะเบียนในจีนเข้ามาจัดตั้งสำนักงานสาขาในฮ่องกง รายใหญ่ ๆ ได้แก่ Bank of China, Industrial and Commercial Bank of China, Agricultural Bank of China and China Construction Bank

4. จีนเป็นศูนย์กลางระดมเงินทุนนอกฝั่งที่สำคัญของผู้ประกอบการจีน

ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการลงทุนนอกฝั่งที่สำคัญของจีน ในเดือนธันวาคม 2551 มีจำนวนบริษัทจากจีน 465 ราย ประกอบด้วย H-share, red-chip และ private companies โดยมีการลงทุนด้านตลาด มูลค่า 790 พันล้านเหรียญสหรัฐ^๑ หรือร้อยละ 60 ของยอดรวมการตลาดทั้งหมด สำหรับช่วง 10 ปีผ่านมามีบริษัทจีนลงทุนผ่านการซื้อหุ้นฮ่องกงมีมูลค่า 180 พันล้านเหรียญสหรัฐ^๑

การค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง

ฮ่องกงมีเศรษฐกิจการค้าใหญ่เป็นอันดับ 13 ของโลก และเป็นเมืองที่มีการดำเนินธุรกิจการส่งออกด้านบริการใหญ่เป็นอันดับ 12 ของโลก มูลค่าการค้ารวมในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มูลค่าการค้ารวมเฉลี่ยเท่ากับ 719,907.96 ล้านเหรียญสหรัฐ^๑ และอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยปี พ.ศ. 2552 มีการขยายตัวลดลง เนื่องจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของโลก ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการค้ารวมของฮ่องกงกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 23.92 มูลค่าการค้ารวม 821,534.65 ล้านเหรียญสหรัฐ^๑ เป็นการขยายตัวตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจจีนและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียที่กำลังฟื้นตัวจากปัญหาเศรษฐกิจโลก (ดูตาราง 6)

ตาราง 6

มูลค่าการค้าของฮ่องกง

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ปี พ.ศ.	รายการ			
	การนำเข้า	การส่งออก	มูลค่าการค้ารวม	ดุลการค้า
2549	333,736.07 (11.61)	316,327.38 (9.51)	650,063.45 (10.58)	-17,408.69
2550	368,165.73 (10.32)	345,438.69 (9.20)	713,604.42 (9.77)	-22,727.04
2551	388,355.33 (5.48)	363,001.41 (5.08)	751,356.74 (5.29)	-25,353.92
2552	345,616.94 (-11.00)	317,363.62 (-12.57)	662,980.56 (-11.76)	-28,253.32
2553	431,943.52 (24.98)	389,591.13 (22.76)	821,534.65 (23.92)	-42,352.39

ที่มา. จาก *Hong Kong Statistics*, by Census and Statistics Department, 2010, Retrieved July 24, 2011, from <http://www.censtatd.gov.hk>

โครงสร้างการส่งออกสินค้าของฮ่องกง

การส่งออกของฮ่องกง ปี พ.ศ. 2553 มีโครงสร้างการส่งออกสินค้าแบ่งตามประเภทสินค้า คือ สินค้าเชื้อเพลิงและพลังงานคิดเป็นร้อยละ 0.10 มูลค่าการส่งออก 390.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าทุนคิดเป็นร้อยละ 36.13 มูลค่าการส่งออก 137,548.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 34.91 มูลค่าการส่งออก 132,895.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าอุปโภคบริโภคคิดเป็นร้อยละ 27.58 มูลค่าการส่งออก 104,981.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าบริโภคนิยมคิดเป็นร้อยละ 1.14 มูลค่าการส่งออก 4,352.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดูตาราง 7)

ตาราง 7

โครงสร้างการส่งออกสินค้าของฮ่องกง

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

รายการ	ปี พ.ศ.				
	2549	2550	2551	2552	2553
สินค้าเชื้อเพลิงและพลังงาน	534.15	558.41	733.38	418.87	390.12
		(4.54)	(31.33)	(-42.88)	(-6.86)
สินค้าทุน	92,344.29	105,863.00	116,882.30	103,509.40	137,548.27
		(14.64)	(10.41)	(-11.44)	(32.88)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	107,308.20	117,466.80	118,742.00	107,798.30	132,895.60
		(9.47)	(1.09)	(-9.22)	(23.28)
สินค้าอุปโภคบริโภค	96,655.33	104,644.20	111,094.61	94,008.47	104,981.64
		(8.27)	(6.16)	(-15.38)	(11.67)
สินค้าบริโภค	1,810.27	2,455.07	3,432.61	3,808.73	4,352.12
		(35.62)	(39.82)	(10.96)	(14.27)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา: จาก *Hong Kong Statistics*, by Census and Statistics Department, 2010, Retrieved July 24, 2011, from <http://www.censtatd.gov.hk>

การส่งออกสินค้าของฮ่องกง

การส่งออกปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 389,591.13 ล้านเหรียญสหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 22.76 การส่งออกของฮ่องกงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในตลาดเอเชีย และสถานะเศรษฐกิจของโลกที่ฟื้นตัวดีขึ้น ภาพรวมของตลาดเอเชียยังคงมีเสถียรภาพต่อการส่งออกที่เหนือกว่าตลาดอื่น ๆ สินค้าส่งออกที่สำคัญของฮ่องกง ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบเครื่องรับวิทยุ และเพชร เป็นต้น การส่งออกของฮ่องกงในปี พ.ศ. 2553 มีขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ในเกือบทุกตลาด โดยพิจารณาเป็นตลาดจากตาราง 8 ดังนี้

1. จีน เป็นตลาดส่งออกสินค้าหลักของฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปจีนร้อยละ 52.79 ของการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง ปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่าการส่งออก 201,155.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปี พ.ศ. 2552 ในเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) การส่งออกสินค้าไปจีนมีอัตราการขยายตัวมีเพียงในปี พ.ศ. 2552 ที่มีอัตราการขยายตัวลดลงเนื่องจากผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

2. สหรัฐอเมริกา ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 2 ปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่าการส่งออก 41,557.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 10.96 และการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 16.48 ในเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) การส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวลดลงระหว่างปี พ.ศ. 2551-2552 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 43,696.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 35,676.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา แต่ในปี พ.ศ.2553 ก็กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ เนื่องจากวิกฤตทางเศรษฐกิจเริ่มแก้ไขได้ ทำให้สหรัฐอเมริกามีความสามารถและความต้องการที่จะนำเข้าสินค้าเพิ่มมากขึ้น

3. ญี่ปุ่น ปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการส่งออก 16,125.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 4.21 ของการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง อัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.16 จากปี พ.ศ. 2552 ตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดที่สำคัญในลำดับที่ 3 การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มีเพียงปี พ.ศ. 2552 ที่การส่งออกลดลงเนื่องจากปัญหาที่ทุกประเทศทั่วโลกต้องเผชิญคือ การถดถอยของเศรษฐกิจโลก

4. เยอรมนี มูลค่าการส่งออก 10,240.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกคิดเป็นร้อยละ 2.66 อัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.20 จากปี พ.ศ. 2552 การส่งออกสินค้าไปเยอรมนีขยายตัวลดลงในปี พ.ศ.2552 เนื่องจากวิกฤตทางการเงินของยุโรปทำให้เศรษฐกิจของเยอรมนีได้รับผลกระทบความต้องการสินค้าจากต่างประเทศจึงลดลง

5. อินเดีย มูลค่าการส่งออก 9,432.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกคิดเป็นร้อยละ 2.45 อัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.26 จากปี พ.ศ. 2552 อินเดียเป็นตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ว่าในปี พ.ศ. 2552 ตลาดอื่น ๆ จะมีการส่งสินค้าจากฮ่องกงลดลง อินเดียมีประชากรมากทำให้ความต้องการสินค้านี้มีมากตามทำให้

การนำเข้าสินค้ายังคงมีการขยายตัวถึงแม้จะประสบกับปัญหาทางเศรษฐกิจโลก

ตาราง 8

ตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของฮ่องกง

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ปี พ.ศ.	รายการ					
	จีน	สหรัฐฯ	ญี่ปุ่น	เยอรมนี	อินเดีย	อื่นๆ
2549	143,253.02 (15.29)	43,385.24 (4.68)	14,825.42 (1.08)	9,082.54 (3.49)	2,797.43 (4.95)	102,983.73 (39.60)
2550	162,737.10 (13.60)	44,200.77 (1.88)	14,981.13 (1.05)	10,025.16 (10.38)	4,330.68 (54.81)	109,163.85 (6.00)
2551	171,461.75 (5.36)	43,696.41 (-1.14)	15,232.73 (1.68)	11,811.42 (17.82)	6,581.26 (51.97)	114,217.84 (4.63)
2552	158,739.02 (-7.42)	35,676.51 (-18.35)	13,763.54 (-9.64)	10,119.38 (-14.33)	6,607.57 (0.40)	92,457.59 (-19.05)
2553	201,155.20 (26.72)	41,557.51 (16.48)	16,125.16 (17.16)	10,240.82 (1.20)	9,432.73 (42.76)	111,079.71 (20.14)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ แสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา: จาก *Hong Kong Statistics*, by Census and Statistics Department, 2010, Retrieved July 24, 2011, from <http://www.censtatd.gov.hk>

โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของฮ่องกง

การนำเข้าของฮ่องกงปี พ.ศ. 2553 มีโครงสร้างการนำเข้าสินค้าแบ่งตามประเภทสินค้า คือ สินค้าเชื้อเพลิงและพลังงานคิดเป็นร้อยละ 13.29 มูลค่าการส่งออก 14,910.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าทุนคิดเป็นร้อยละ 17.70 มูลค่าการส่งออก 19,865.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 37.40 มูลค่าการส่งออก 41,968.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าอุปโภคบริโภคคิดเป็นร้อยละ 21.67 มูลค่าการส่งออก 41,968.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าบริโภคคิดเป็นร้อยละ 10.53 มูลค่าการ

ส่งออก 11,810.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ดูตาราง 9)

ตาราง 9

โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของฮ่องกง

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

รายการ	ปี พ.ศ.				
	2549	2550	2551	2552	2553
สินค้าเชื้อเพลิงและพลังงาน	8,978.69	10,787.03	13,657.89	11,141.72	14,910.91
		(20.14)	(26.61)	(-18.42)	(33.83)
สินค้าทุน	23,021.69	21,107.32	21,636.59	17,593.45	19,865.60
		(-8.32)	(2.51)	(-18.69)	(12.91)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	30,153.92	35,496.28	33,882.16	31,717.07	41,968.68
		(17.72)	(-4.55)	(-6.39)	(32.32)
สินค้าอุปโภคบริโภค	16,923.23	18,851.99	20,544.42	17,666.11	23,633.76
		(11.40)	(8.98)	(-14.01)	(33.78)
สินค้าบริโภค	6,797.43	7,673.68	9,181.64	10,093.58	11,810.40
		(12.89)	(19.65)	(9.93)	(17.01)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา: จาก *Hong Kong Statistics*, by Census and Statistics Department, 2010, Retrieved July 24, 2011, from <http://www.censtatd.gov.hk>

การนำเข้าสินค้าของฮ่องกง

การนำเข้าปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 431,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 คิดเป็นร้อยละ 24.97 เนื่องเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว ทำให้มีการลงทุนและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลระดับรายได้ของภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น สินค้านำเข้าหลักของฮ่องกงคือ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เพชร เป็นต้น โดยมีตลาดนำเข้าสินค้าหลักของฮ่องกง พิจารณาเป็นตลาดจากตาราง 10 ดังนี้

1. จีน เป็นตลาดนำเข้าที่ฮ่องกงมีการนำเข้าสินค้ามากที่สุด เนื่องจากจีนเป็นตลาด

ที่มีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและมีกมนามและการขนส่งสินค้าที่เอื้ออำนวยต่อการค้า โดยสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนปี พ.ศ. 2553 คิดเป็นร้อยละ 45.52 ของการนำเข้า รวมทั้งหมดของฮ่องกง มีมูลค่าการนำเข้า 196,373 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.44 จากปี พ.ศ. 2552 สินค้านำเข้าสำคัญ ๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ สินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าวัตถุดิบ สินค้าทุนอื่น ๆ เป็นต้น

2. ญี่ปุ่น ตลาดนำเข้าสินค้าลำดับที่ 2 สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 9.17 ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมด มีมูลค่าการนำเข้า 39,558.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.34 จากปี พ.ศ. 2552 มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูง เนื่องจากความต้องการสินค้าเพื่อการบริโภคมีการขยายตัวเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ แผงวงจรไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและสินค้าวัตถุดิบหรือสินค้าเพื่อนำเข้ามาเป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าอื่น ๆ เพื่อการส่งออก

3. สิงคโปร์ มีมูลค่าการนำเข้า 30,475.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 7.06 อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.0 จากปี พ.ศ. 2552 สินค้าหลักที่ฮ่องกงนำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ คือ แผงวงจรไฟฟ้าซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่สำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งถือได้ว่าเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของฮ่องกงที่มีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง เมื่อเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัว ทำให้ความต้องการสินค้ามีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

4. ไต้หวัน ปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการนำเข้า 28,852.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 6.69 อัตราการนำเข้าสินค้าจากไต้หวันขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.96 จากปี พ.ศ. 2552 การนำเข้าสินค้าจากประเทศไต้หวันมีอัตราการขยายตัวลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551-2552 เนื่องจากจากปัญหาเศรษฐกิจโลกทำให้ความต้องการสินค้าลดลงตามความต้องการของประชากรในฮ่องกง

5. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 22,998.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 5.33 อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.05 จากปี พ.ศ. 2552 สินค้าที่ฮ่องกงนำเข้าจากสหรัฐส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบ และ

สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ

ตาราง 10

ตลาดนำเข้าสินค้าที่สำคัญของฮ่องกง

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายการ	จีน	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	ไต้หวัน	สหรัฐฯ	อื่น ๆ
2549	153,138.90 (13.69)	34,421.05 (4.54)	21,160.08 (21.93)	25,021.44 (15.87)	15,862.52 (3.62)	68,773.03 (7.59)
2550	170,687.03 (11.46)	36,884.34 (7.16)	25,003.21 (18.16)	26,328.88 (5.23)	17,813.61 (12.30)	76,122.22 (10.69)
2551	181,095.64 (6.10)	38,196.66 (3.56)	25,025.80 (0.09)	24,652.25 (-6.37)	19,350.19 (8.63)	84,876.38 (11.50)
2552	160,381.77 (-11.44)	30,342.62 (-20.56)	22,420.92 (-10.41)	22,548.01 (-8.54)	18,246.08 (-5.71)	78,449.56 (-7.57)
2553	196,373.68 (22.44)	39,558.54 (30.37)	30,475.87 (35.93)	28,852.50 (27.96)	22,998.72 (26.05)	96,519.38 (23.03)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา: จาก *Hong Kong Statistics*, by Census and Statistics Department, 2010, Retrieved July 24, 2011, from <http://www.censtatd.gov.hk>

การค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

การค้าระหว่างไทยกับฮ่องกง ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ปี พ.ศ. 2549 มูลค่าการค้ารวม 8,707.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.07 ปี พ.ศ. 2550 มูลค่าการค้ารวม 10,136.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.40 ปี พ.ศ. 2551 มูลค่าการค้ารวม 12,003.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.42 ปี พ.ศ. 2552 มูลค่าการค้ารวม 11,214.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.57

เนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการค้ารวม 14,949.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.30 (ดูตาราง 11)

ตาราง 11

มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับฮ่องกง

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ปี พ.ศ.	รายการ			
	การค้ารวม	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2549	8,707.30	7,166.70	1,540.60	5,626.10
	(9.07)	(16.24)	(2.38)	(20.71)
2550	10,136.00	8,694.80	1,441.20	7,253.60
	(16.40)	(21.32)	(-6.45)	(28.92)
2551	12,003.90	10,045.60	1,958.30	8,087.30
	(18.42)	(15.53)	(35.87)	(11.49)
2552	11,214.40	9,484.00	1,730.40	7,753.60
	(6.57)	(-5.599)	(-11.63)	(-4.12)
2553	14,949.30	13,131.80	1,817.50	11,314.30
	(33.30)	(38.46)	(5.03)	(45.92)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา: จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยไปฮ่องกง

จากตาราง 12 สินค้าส่งออกของไทยไปฮ่องกง แบ่งตามโครงสร้างการส่งออกได้ดังนี้

1. สินค้าเกษตรกรรม (ถั่วลิสง กล้วย และมะม่วง) มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 3.60 มูลค่าการส่งออก 427.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการส่งออกขยายตัวลดลงร้อยละ 3.76

2. สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 1.23 มูลค่าการส่งออก 161.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.61

3. สินค้าอุตสาหกรรม มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 94.0 เป็นหมวดสินค้าหลักในการส่งออกไปฮ่องกงมูลค่าการส่งออก 12,343.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.93

4. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 1.17 มูลค่าการส่งออก 153.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.72

ตาราง 12

โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยไปฮ่องกง (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

รายการ	ปี พ.ศ.				
	2549	2550	2551	2552	2553
สินค้าเกษตรกรรม	350.98	438.10	475.29	491.06	472.62
		(24.82)	(8.49)	(3.32)	(-3.76)
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	114.13	135.05	151.54	151.82	161.85
		(18.33)	(12.21)	(0.18)	(6.61)
สินค้าอุตสาหกรรม	6,218.21	7,926.91	9,266.74	8,697.13	12,343.63
		(27.48)	(16.90)	(-6.15)	(41.93)
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	243.70	50.63	169.98	144.02	153.70
		(-79.22)	(235.73)	(-15.27)	(6.72)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

การส่งออกสินค้าไทยไปฮ่องกง

ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของไทยลำดับที่ 4 ปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการค้า 13,131.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 38.46

สินค้าส่งออกที่สำคัญ 15 อันดับแรก ได้แก่ (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร, 2553)

1. อัญมณีและเครื่องประดับ ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 2 ของไทย รองจากสวิตเซอร์แลนด์ มูลค่าการส่งออกในเวลา 5 ปี (พ.ศ.2549-2553) พบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี พ.ศ. 2549 มูลค่าการส่งออก 370.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.56 ปี พ.ศ. 2550 มูลค่าการส่งออก 897.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 142.03 ปี พ.ศ. 2551 มูลค่าการส่งออก 1,527.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.15 ปี พ.ศ. 2552 มูลค่า 1,912.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.20 และปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการส่งออก 2,584.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35

2. แผงวงจรไฟฟ้า ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของไทยเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก ปี พ.ศ. 2549-2553 พบว่า ปี พ.ศ. 2552 เป็นเพียงปีเดียวที่มีอัตราการส่งออกลดลงร้อยละ 6.58 มีมูลค่าการส่งออก 1,248.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี พ.ศ. 2549 มูลค่าการส่งออก 979.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.29 ปี พ.ศ. 2550 มูลค่าการส่งออก 1,239.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.57 ปี พ.ศ. 2551 มูลค่าการส่งออก 1,336.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 และปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการส่งออก 2,119.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.77 ปี พ.ศ. 2553

3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 3 ของไทย รองจากตลาดส่งออกหลัก คือ จีน และสหรัฐอเมริกา มูลค่าการส่งออก ปี พ.ศ. 2549-2553 พบว่า ปี พ.ศ. 2552 เป็นเพียงปีเดียวที่มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 22.3 ในขณะที่ปี พ.ศ. 2549 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.23 มูลค่าการส่งออก 1,426.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี พ.ศ. 2550 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.17 มูลค่าการส่งออก 1,728.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี พ.ศ. 2551 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.82 มูลค่าการส่งออก 1,881.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.96 มูลค่าการส่งออก 2,117.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

4. หนังสือและสิ่งพิมพ์ ในปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 1

ของไทย ปี พ.ศ. 2553 การส่งออกหนังสือและสิ่งพิมพ์ไปฮ่องกงของไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.24 มูลค่าการส่งออก 18,850 ล้านบาทสหรัฐฯ และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550-2553

5. เม็ดพลาสติก ในปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญลำดับที่ 5 ของไทยรองจาก จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และอินเดีย การส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปฮ่องกง มีอัตราการขยายตัวลดลงในช่วงปี พ.ศ. 2550-2552 ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 การส่งออกก็กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.46 มูลค่าการส่งออก 534.30 ล้านบาทสหรัฐฯ

6. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญลำดับที่ 5 ของไทย รองจาก สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และเนเธอร์แลนด์ มูลค่าการส่งออก 356.80 ล้านบาทสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.75 เทียบกับปี พ.ศ. 2552

7. อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 2 ของไทย รองจากตลาดส่งออกหลัก คือ ญี่ปุ่น มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2549-2553 พบว่าปี พ.ศ. 2550-2551 ที่มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 20.59 และ 14.23 ตามลำดับ ขณะที่ปี พ.ศ. 2552 มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 มูลค่าการส่งออก 163.0 ล้านบาทสหรัฐฯ และปี พ.ศ. 2553 มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.33 มูลค่าการส่งออก 227.10 ล้านบาทสหรัฐฯ

8. ข้าว ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 9 ของไทย มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2549-2552 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ในอัตราร้อยละ 2.13 22.37 34.55 และ 3.76 ตามลำดับ และมีมูลค่าการส่งออก 134.10 ล้านบาทสหรัฐฯ 164.10 ล้านบาทสหรัฐฯ 220.80 ล้านบาทสหรัฐฯ และ 229.10 ล้านบาทสหรัฐฯ ขณะที่ปี พ.ศ. 2553 มีอัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 6.55 มูลค่าการส่งออก 214.10 ล้านบาทสหรัฐฯ

9. เลนส์ ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 5 ของไทย รองจาก ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และเนเธอร์แลนด์ ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มีอัตราการขยายตัวลดลงในปี พ.ศ. 2551-2552 ในปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 127.78 มูลค่าการส่งออก 198.40 ล้านบาทสหรัฐฯ

10. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 2 ของไทย รองจาก จีน การส่งออกหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มูลค่าการส่งออก หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.61 มูลค่าการส่งออก 144.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

11. ผลิตภัณฑ์ยาง ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 9 ของไทย รองจาก จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม เยอรมนี ออสเตรเลีย และ อินโดนีเซีย มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 13.59 มูลค่าการส่งออก 143.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

12. นาฬิกาและส่วนประกอบ ปี พ.ศ.2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 2 ของไทย รองจาก สวิตเซอร์แลนด์ การส่งออกนาฬิกาและส่วนประกอบ ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มีอัตราการขยายตัวลดลงในปี พ.ศ. 2549 และ 2552 ในอัตราลดลงร้อยละ 4.09 และ 13 ในปี พ.ศ. 2553 การส่งออกมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.0 มูลค่าการส่งออก 127.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

13. เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 2 ของไทย รองจากญี่ปุ่น มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.68 มูลค่าการส่งออก 1274.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

14. หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือปกและหนังสือ ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 1 มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.66 มูลค่าการส่งออก 119.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

15. วงจรพิมพ์ ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 4 ของไทย รองจาก จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.61 มูลค่าการส่งออก 99.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตาราง 13

มูลค่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปฮ่องกง (หน่วย: ล้านบาทเหรียญสหรัฐ)

รายการ	ปี พ.ศ.										
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	108.20	107.30	133.40	190.80	373.00	370.90	897.70	1,527.40	1,912.30	2,584.10	
		(-0.83)	(24.32)	(43.03)	(95.49)	(-0.56)	(142.03)	(70.15)	(25.20)	(35.13)	
2. แผงวงจรไฟฟ้า	254.50	378.90	486.60	565.40	757.20	979.00	1,239.10	1,336.70	1,248.70	2,119.90	
		(48.88)	(28.42)	(16.19)	(33.92)	(29.29)	(26.57)	(7.88)	(-6.58)	(69.770	
3. เครื่องคอมพิวเตอร์	262.50	334.90	516.30	553.80	1,010.00	1,426.50	1,728.50	1,881.00	1,460.90	2,117.70	
อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ		(27.58)	(54.17)	(7.26)	(82.38)	(41.24)	(21.17)	(8.82)	(-22.33)	(44.96)	
4. หนังสือและสิ่งพิมพ์	-	-	1.00	0.50	0.60	0.50	529.40	1,095.90	1,325.60	1,885.50	
		-	-	(-50.00)	(20.00)	(-16.67)	(105,780.00)	(107.01)	(20.96)	(42.24)	
5. เม็ดพลาสติก	375.40	432.20	510.40	728.60	861.90	864.60	712.60	651.50	470.90	534.30	
		(15.13)	(18.09)	(42.75)	(18.30)	(0.31)	(-17.58)	(-8.57)	(-27.72)	(13.46)	
6. เครื่องใช้ไฟฟ้าและ	65.80	78.40	89.10	117.50	229.10	157.90	253.20	264.90	253.50	356.80	
ส่วนประกอบ		(19.15)	(13.65)	(31.87)	(94.98)	(-31.08)	(60.35)	(4.62)	(-4.30)	(40.75)	

ตาราง 13 (ต่อ)

รายการ	ปี พ.ศ.									
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553
14. หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ และหนังสือ	106.70	88.00	88.40	89.40	133.70	133.20	150.70	110.10	84.60	119.00
		(-17.53)	(0.45)	(1.13)	(49.55)	(-0.37)	(13.14)	(-26.94)	(-23.16)	(40.66)
15. วงจรพิมพ์	38.70	113.30	85.20	125.10	108.20	83.80	85.60	80.20	85.50	99.70
		(192.76)	(-24.80)	(46.83)	(-13.51)	(-22.55)	(2.15)	(-6.31)	(6.61)	(16.61)
รวม 15 รายการ	1,653.70	2,049.80	2,517.20	3,030.00	4,103.80	4,843.70	6,500.90	7,908.90	7,743.80	10,996.90
		(23.95)	(22.80)	(20.37)	(35.44)	(18.03)	(34.21)	(21.66)	(-2.09)	(42.01)
รายการอื่นๆ	1,653.10	1,638.10	1,798.00	1,909.60	2,061.50	2,323.00	2,193.90	2,136.70	1,740.20	2,134.90
		(-0.91)	(9.76)	(6.21)	(7.95)	(12.68)	(-5.56)	(-2.61)	(-18.56)	(22.68)
รวมทั้งหมด	3,306.80	3,687.90	4,315.20	4,939.60	6,165.30	7,166.70	8,694.80	10,045.60	9,484.00	13,131.80
		(11.52)	(17.01)	(14.47)	(24.81)	(16.24)	(21.32)	(15.54)	(-5.59)	(38.46)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ

20 มีนาคม 2554, จาก [http://www2 .ops3.moc.go.th/](http://www2.ops3.moc.go.th/)

โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง

จากตาราง 14 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง มีดังนี้

1. สินค้าเชื้อเพลิงและพลังงาน สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 0.04 มูลค่าการนำเข้า 0.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการนำเข้าขยายตัวลดลงร้อยละ 38.46
2. สินค้าสินค้านำเข้า สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 29.75 มูลค่าการนำเข้า 540.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.56
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 56.19 มูลค่าการส่งออก 1,021.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการส่งออกขยายตัวลดลงร้อยละ 9.38
4. สินค้าอุปโภคบริโภค สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 13.25 มูลค่าการนำเข้า 240.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.96
5. สินค้ายานพาหนะอุปกรณ์การขนส่ง สัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 0.32 มูลค่าการนำเข้า 5.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.91

ตาราง 14

โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายการ	ปี พ.ศ.				
	2549	2550	2551	2552	2553
สินค้าเชื้อเพลิงและพลังงาน	0.51	0.50	2.18	1.30	0.80
		(-1.96)	(336.00)	(-40.37)	(-38.46)
สินค้าทุน	336.17	399.71	469.730	379.32	540.77
		(18.90)	(17.52)	(-19.25)	(42.56)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	978.14	816.26	1,232.59	1,126.82	1,021.17
		(-16.55)	(51.00)	(-8.58)	(-9.38)
สินค้าอุปโภคบริโภค	219.50	216.79	249.25	219.00	240.82
		(-1.23)	(14.97)	(-12.14)	(9.96)
สินค้านานาพาหนะอุปกรณ์การขนส่ง	4.45	5.26	4.59	3.69	5.79
		(18.20)	(-12.74)	(-19.61)	(56.91)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

การนำเข้าสินค้าของไทยจากฮ่องกง

จากตาราง 15 ฮ่องกงเป็นประเทศนำเข้าของไทยลำดับที่ 25 มูลค่าการนำเข้า 1,817.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.03 จากปี พ.ศ. 2552 สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก ได้แก่

1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ในปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าเป็นลำดับที่ 5 ของไทยรองจากตลาดนำเข้าหลัก คือ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา การนำเข้าในเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) ปี พ.ศ. 2549 มูลค่าการนำเข้า 398.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.86 ปี พ.ศ. 2550 มูลค่าการนำเข้า 264.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 33.80 ปี

พ.ศ. 2551 มูลค่าการนำเข้า 749.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 183.75 ปี พ.ศ. 2552 มูลค่าการนำเข้า 775.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.56 และปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการนำเข้า 582 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 24.98 การนำเข้าที่ลดลงในปี พ.ศ. 2553 เป็นผลมาจากสินค้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศสวีเดนอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นทดแทนการนำเข้าจากฮ่องกง

2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าเป็นลำดับที่ 11 ของไทยรองจาก จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา มูลค่าการนำเข้าในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) ปี พ.ศ. 2549 มูลค่าการนำเข้า 152.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.37 ปี พ.ศ. 2550 มูลค่าการนำเข้า 152.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.26 ปี พ.ศ. 2551 มูลค่าการนำเข้า 213.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.77 ปี พ.ศ. 2552 มูลค่าการนำเข้า 172.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.55 และปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการนำเข้า 255.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวร้อยละ 48.43

3. เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ในปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าเป็นลำดับที่ 6 ของไทยรองจาก จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกาและ ญี่ปุ่น อัตราการขยายตัวลดลงในปี พ.ศ. 2549 และปี พ.ศ. 2552 ในอัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 15.34 และ 9.17 และในปี พ.ศ. 2553 อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.67 มูลค่าการนำเข้า 178.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าเป็นลำดับที่ 30 โดยมีตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย มูลค่าการนำเข้าในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาปี พ.ศ. 2549 มูลค่าการนำเข้า 59.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.13 ปี พ.ศ. 2550 มูลค่าการนำเข้า 44.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.50 ปี พ.ศ. 2551 มูลค่าการนำเข้า 81.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.33 ปี พ.ศ. 2552 มูลค่าการนำเข้า 37.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 54.05 และปี พ.ศ. 2553 มูลค่าการนำเข้า 78.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.89

5. ผ้าผืน ในปี พ.ศ.2553 ส่องกงเป็นตลาดนำเข้าผ้าผืนเป็นลำดับที่ 6 ของไทย รองจาก จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ในระยะเวลา 5 ปี มีอัตราการนำเข้าที่ลดลงในปี พ.ศ. 2549-2552 ในอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.71 ร้อยละ 1.76 ร้อยละ 10.29 และร้อยละ 38.96 ในปี พ.ศ. 2553 การนำเข้ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67 มูลค่าการนำเข้า 71.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

6. วงจรมอเตอร์ไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดนำเข้าวงจรมอเตอร์ไฟฟ้าเป็นลำดับที่ 4 ของไทย รองจาก จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวลดลงในปี พ.ศ. 2551-2552 อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 22.65 ในปี พ.ศ. 2551 และร้อยละ 16.57 ในปี พ.ศ. 2552 ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 การนำเข้าวงจรมอเตอร์ไฟฟ้าจากประเทศฮ่องกงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.64 มูลค่าการนำเข้า 69.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดนำเข้าเครื่องจักรและส่วนประกอบลำดับที่ 19 ของไทย โดยมีประเทศที่ไทยนำเข้าสินค้านี้ ตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกาและเยอรมนี การนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบจากฮ่องกงในปี พ.ศ. 2553มูลค่า 63.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.54

8. แผงวงจรไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 13 โดยตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น มีอัตราการขยายตัวลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549-2552 ในปี พ.ศ. 2553 อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.51 มูลค่าการนำเข้า 59.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 17 ของไทย รองจาก ญี่ปุ่น จีน ฟินแลนด์ และเยอรมนี การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2549-2553) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2550-2551 ปี พ.ศ. 2552-2553 มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.20 และร้อยละ 23.14 โดยมีมูลค่าการนำเข้า 65.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2552 และ 50.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ.2553

10. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด ปี พ.ศ. 2553 ส่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 12 ของไทย รองจาก ญี่ปุ่น และจีน อัตราการนำเข้าในปี พ.ศ. 2553 มีอัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น



ร้อยละ 50.62 มูลค่าการนำเข้า 48.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

11. นาฬิกาและส่วนประกอบ ในปี พ.ศ. 2553 การนำเข้านาฬิกาและส่วนประกอบจากฮ่องกงเป็นลำดับที่ 4 รองจากตลาดนำเข้าหลักของไทย ได้แก่ สวิสเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และจีน อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกปี ยกเว้นในปี พ.ศ. 2551-2552 อัตราการนำเข้าขยายตัวลดลงร้อยละ 2.78 และ 22.04 ตามลำดับ ปี พ.ศ. 2553 อัตราการนำเข้ากลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.66 มีมูลค่าการนำเข้า 39.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

12. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 11 รองจาก ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา การนำเข้ามีอัตราการขยายตัวลดลงจากปี พ.ศ. 2550-2552 ในอัตราร้อยละ 5.71 0.48 และ 11.68 ตามลำดับ ส่วนในปี พ.ศ. 2553 การนำเข้ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.06 มูลค่าการนำเข้า 38.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

13. เครื่องประดับและอัญมณี ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 2 รองจากประเทศไทย มูลค่าการนำเข้า 36.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.50

14. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 2 รองจากจีน การนำเข้ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.71 มีมูลค่า 36.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

15. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 13 ของไทยในปี พ.ศ. 2553 รองจาก ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและจีน เป็นต้น มูลค่าการนำเข้า 23.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.32

ตาราง 15

มูลค่าสินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากฮ่องกง

(หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

รายการ	ปี พ.ศ.											
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553		
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง ทองคำ	130.30	140.60	206.10	312.90	311.90	398.80	264.00	749.10	775.80	582.00		
		(7.90)	(46.59)	(51.82)	(-0.32)	(27.86)	(-33.80)	(183.75)	(3.56)	(-24.98)		
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	130.10	127.70	118.50	123.50	141.00	152.80	152.40	231.30	172.20	255.60		
		(-1.84)	(-7.20)	(4.22)	(14.17)	(8.37)	(-0.26)	(51.77)	(-25.55)	(48.43)		
3. เครื่องคอมพิวเตอร์-อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	43.30	69.20	96.80	107.20	126.50	107.10	147.90	148.30	134.70	178.70		
		(59.82)	(39.88)	(10.74)	(18.00)	(-15.34)	(38.10)	(0.27)	(-9.17)	(32.67)		
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	28.70	29.80	29.50	41.60	45.80	59.60	44.40	81.40	37.40	78.50		
		(3.83)	(-1.01)	(41.02)	(10.10)	(30.13)	(-25.50)	(83.33)	(-54.05)	(109.89)		
5. ฝ้าย	64.40	80.00	88.70	112.10	128.90	113.80	111.80	100.30	61.20	71.40		
		(24.22)	(10.88)	(26.38)	(14.99)	(-11.71)	(-1.76)	(-10.29)	(-38.98)	(16.67)		
6. วงจรพิมพ์	18.10	15.30	17.40	28.70	34.10	62.90	70.20	54.30	45.30	69.60		
		(-15.47)	(13.73)	(64.94)	(18.82)	(84.46)	(11.61)	(-22.65)	(-16.57)	(53.64)		

ตาราง 15 (ต่อ)

รายการ	ปี พ.ศ.										
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	34.40	39.20 (13.95)	50.10 (27.81)	42.50 (-15.17)	58.20 (36.94)	55.60 (-4.47)	50.10 (-9.89)	64.70 (29.14)	42.70 (-34.00)	63.00 (47.54)	
8. แผงวงจรไฟฟ้า	94.90	50.50	35.40	66.90	100.30	87.50	76.60	43.80	38.50	59.10	
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	24.70	33.70	29.30	22.90	24.40	22.20	24.10	66.50	65.70	50.50	
10. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	31.00	30.70 (36.44)	41.10 (-13.06)	41.20 (-21.84)	45.10 (6.55)	36.80 (-9.02)	36.20 (8.56)	43.50 (175.93)	32.20 (-1.20)	48.50 (-23.14)	78
11. นาฬิกาและส่วนประกอบ	31.70	26.00 (-0.97)	22.40 (33.88)	26.70 (0.24)	31.60 (9.47)	41.80 (-18.40)	50.40 (-1.63)	49.00 (20.17)	38.20 (-25.98)	39.60 (50.62)	
12. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	25.10	29.40 (-17.98)	30.70 (-13.85)	34.30 (19.20)	43.20 (18.35)	43.80 (32.28)	41.30 (20.57)	41.10 (-2.78)	36.30 (-22.04)	38.50 (3.66)	
		(17.13)	(4.42)	(11.73)	(25.95)	(1.39)	(-5.71)	(-0.48)	(-11.68)	(6.06)	

ตาราง 15 (ต่อ)

รายการ	ปี พ.ศ.										
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	
13. เครื่องประดับอัญมณี	11.60	16.40 (41.38)	19.50 (18.90)	31.60 (62.05)	39.90 (26.27)	47.80 (19.80)	35.10 (-26.57)	27.70 (-21.08)	28.20 (1.81)	36.80 (30.50)	
14. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	11.00	13.50 (22.73)	16.10 (19.26)	22.40 (39.13)	21.20 (-5.36)	29.60 (39.62)	31.40 (6.08)	26.40 (-15.92)	26.60 (0.76)	36.10 (35.71)	
15. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	3.80	5.50 (44.74)	6.00 (9.09)	7.50 (25.00)	5.70 (-24.00)	10.30 (80.70)	6.10 (-40.78)	8.00 (31.15)	15.10 (88.75)	23.00 (52.32)	
รวม 15 รายการ	683.10	707.50 (3.57)	807.60 (14.15)	1022.00 (26.55)	1157.80 (13.29)	1270.40 (9.73)	1142.00 (-10.11)	1735.40 (51.96)	1550.10 (-10.68)	1630.90 (5.21)	
รายการอื่นๆ	138.30	196.50 (42.08)	256.10 (30.33)	304.10 (18.74)	346.90 (14.07)	270.20 (-22.11)	299.20 (10.73)	222.90 (-25.50)	180.30 (-19.11)	186.60 (3.49)	
รวมทั้งหมด	821.40	904.00 (10.06)	1063.70 (17.67)	1326.10 (24.67)	1504.70 (13.47)	1540.60 (2.39)	1441.20 (-6.45)	1958.30 (35.88)	1730.40 (-11.64)	1817.50 (5.03)	

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ

20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

ความสัมพันธ์ไทย-ฮ่องกง

ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและฮ่องกง มีดังนี้ (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง, 2554)

1. ความสัมพันธ์ระหว่างไทยและฮ่องกงด้านภาครัฐบาล

ไทยและฮ่องกง ได้จัดทำความตกลงเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนระหว่างกัน เมื่อ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 ด้านภาคเอกชน มีการจัดทำข้อตกลงการค้าข้าว ระหว่างสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง

2. การเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างไทยและฮ่องกง

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 เริ่มมีการหารือถึงความเป็นไปได้ในการเปิด FTA ระหว่างฮ่องกงและไทย ต่อมาในวันที่ 9 มิถุนายน 2552 มีการหารือระดับเจ้าหน้าที่ครั้งแรก ณ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ข้อสรุปว่า ขณะนี้รัฐบาลไทยยังไม่มีนโยบายทำ FTA กับต่างประเทศเพิ่มเติม แต่การทำความร่วมมือเศรษฐกิจระหว่างกัน อาจช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างกันให้มากขึ้น โดยฮ่องกงรับไปจัดทำร่างและจะส่งให้ฝ่ายไทยพิจารณา โดยฮ่องกงสนใจความร่วมมือสาขาบริการ ซึ่งฮ่องกงมีความเชี่ยวชาญ และไทยอาจได้ประโยชน์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประสบการณ์ ส่วนไทยสนใจการขยายการส่งออกด้านสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรไปจีน ส่วนที่สนใจร่วมกัน ได้แก่ การขนส่งและอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยอาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของทั้งสองประเทศเพื่อสู่จีนและอาเซียน รวมทั้งด้านส่งเสริม SMEs และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า

การขยายตลาดโดยอาศัยฮ่องกงเป็นประตูผ่านไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ฮ่องกงและจีน ได้ร่วมลงนามในข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดระหว่างจีนและฮ่องกง หรือ CEPA: Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement ซึ่งส่งผลให้สินค้าและบริการที่เข้าหลักเกณฑ์ตามข้อตกลง CEPA กล่าวคือ สินค้า/บริการที่มีแหล่งกำเนิดสินค้า (rules of origin) ในฮ่องกงและส่งจากฮ่องกงไปจีนไม่ต้องเสียภาษีศุลกากร ในการนี้ ไทยสามารถเชื่อมความสัมพันธ์ผู้นำเข้าฮ่องกงเดิมในการขยายตลาดไปยังจีน การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในฮ่องกง

โดยอาศัยฮ่องกง ซึ่งเป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้านานาชาติ ที่ในแต่ละปีจะมีงานแสดงสินค้าจำนวนมากกว่า 30 งาน หรืองานใหญ่ที่สุดในเอเชียจำนวน 8 งาน

3. การศึกษาความก้าวหน้าด้าน Logistic

ศึกษาพัฒนาด้าน Logistic และใช้เป็นแนวทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกรณีศึกษาสำหรับประเทศไทยต่อไป โดยฮ่องกงมีการขนส่งทางอากาศและคาร์โก้มากกว่า 3.3 ล้านตัน ในปี ค.ศ. 2008 และผู้โดยสาร จำนวน 44.5 ล้านคน และการขนส่งทางทะเลมากกว่า 24.2 million TEUs (Twenty Foot Equivalent Unit)

4. การลงทุน

ปี พ.ศ. 2553 ฮ่องกงลงทุนในไทยมากเป็นอันดับที่ 5 โดยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ (net flows of foreign direct investment) จากฮ่องกงใน ปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่าทั้งสิ้น 16,437.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 434.7 และปริมาณการลงทุนที่มีการถือหุ้นจากฮ่องกงในแง่ของจำนวนโครงการเพิ่มขึ้นในขั้นตอนคำขอ และขั้นตอนอนุมัติ โดยอุตสาหกรรมที่ฮ่องกงนิยมเข้ามาลงทุนในไทยมากที่สุดคือ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์โลหะและเคมีภัณฑ์ สิ่งทอ กระดาษ และพลาสติก

5. รัฐบาลไทยได้ลงนามความตกลงกับรัฐบาลฮ่องกง 2 ฉบับ คือ

5.1 ความตกลงยกเว้นการเก็บภาษีซ้อน (Agreement for the Avoidance of Double Taxation and the Prevention of Fiscal Evasion) เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2548

5.2 ความตกลงส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investment) เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2548 เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย