

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

เศรษฐกิจของประเทศไทยนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเป็นระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (opened economy) การค้าขายระหว่างประเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ และเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในการนำมาพัฒนาประเทศไทยมีการค้าขายกันกับต่างประเทศมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน นับตั้งแต่สมัยอยุธยาเป็นต้นมา การค้าระหว่างประเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของไทย หลังจากที่ไทยได้ตกลงทำ สนธิสัญญาบาวริงใน ปี พ.ศ. 2398 ผลสนธิสัญญาทำให้ไทยต้องเปิดประตูทางการค้ากับต่างประเทศอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง (นิฐิตา เบญจมสุทิน และนงนุช พันธกิจไพบูลย์, 2548, หน้า 145)

การค้าระหว่างประเทศของไทยในปี พ.ศ 2553 มีอัตราส่วนร้อยละ 117 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product--GDP) (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2554) การส่งออกมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 71.40 มีมูลค่าการส่งออก 195,311.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.13 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2552 ที่มีมูลค่าการส่งออก 152,426.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ยางพารา เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป และข้าว การนำเข้ามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 45.6 มีมูลค่าการนำเข้า 182,406.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.46 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2552 ที่มีมูลค่าการนำเข้า 133,663.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้านำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องจักรและ

ส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องเพชรพลอยอัญมณีเงินแท้และทองคำ เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ เหล็กและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะอื่น ๆ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์ยานยนต์

ตาราง 1

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ารวมของไทย

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ปี พ.ศ.	รายการ	
	การนำเข้า	การส่งออก
2544	61,652.80	65,183.20
2545	64,240.30	68,156.30
2546	75,034.00	80,040.00
2547	94,034.50	96,502.80
2548	118,175.20	110,937.70
2549	128,772.30	129,720.40
2550	139,958.90	153,865.00
2551	179,223.30	177,775.20
2552	133,663.40	152,426.30
2553	182,406.50	195,311.60

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

การส่งออกของไทย มีตลาดที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฮองกง และประเทศอาเซียน เป็นต้น สำหรับประเทศฮองกงซึ่งเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญลำดับที่ 4 (ดูตาราง 3) ปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่าการส่งออก 13,131.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.46 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน สินค้าที่ไทยส่งออกไปฮองกง 10 อันดับแรก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หนังสือและสิ่งพิมพ์ เม็ดพลาสติก

เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด ข้าว เลนส์ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ การนำเข้าฮ่องกงเป็นประเทศนำเข้าของไทย ลำดับที่ 25 (ดูตาราง 4) มูลค่าการนำเข้า 1,817.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.03 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ผ้าผืน วงจรพิมพ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด โดยมูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและฮ่องกง ปี พ.ศ. 2549 มูลค่า 8,707.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.71) ปี พ.ศ. 2550 มีมูลค่า 10,136.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.92) ปี พ.ศ. 2551 มูลค่า 12,003.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.49) ปี พ.ศ. 2552 มูลค่า 11,214.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ลดลงร้อยละ 4.12) เนื่องจากเศรษฐกิจของฮ่องกงได้รับผลกระทบจากวิกฤตการเงิน และเศรษฐกิจโลก ทำให้ฮ่องกงและตลาดทั่วโลกมีการนำเข้าสินค้าลดน้อยลง ปี พ.ศ. 2553 มูลค่า 14,949.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.92) จากสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยกับฮ่องกงที่ผ่านมา ไทยได้ดุลทางการค้าฮ่องกงมาโดยตลอด (ดูตาราง 2)

ตาราง 2

มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับฮ่องกง

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ปี พ.ศ.	รายการ			
	การค้ารวม	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2549	8,707.30	7,166.70 (16.24)	1,540.60 (2.38)	5,626.10 (20.71)
2550	10,136.00	8,694.80 (21.32)	1,441.20 (-6.45)	7,253.60 (28.92)
2551	12,003.90	10,045.60 (15.53)	1,958.30 (35.87)	8,087.30 (11.49)
2552	11,214.40	9,484.00 (-5.599)	1,730.40 (-11.63)	7,753.60 (-4.12)
2553	14,949.30	13,131.80 (38.46)	1,817.50 (5.03)	11,314.30 (45.92)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงอัตราการขยายตัวเป็นร้อยละ

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

ตาราง 3

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทย

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	ปี พ.ศ.		
	2551	2552	2553
1. จีน	16,190.58	16,119.39	21,473.20
2. ญี่ปุ่น	20,093.64	15,723.68	20,415.71
3. สหรัฐอเมริกา	20,274.76	16,661.26	20,200.43
4. ฮ่องกง	10,045.55	9,484.03	13,131.80

ตาราง 3 (ต่อ)

ประเทศ	ปี พ.ศ.		
	2551	2552	2553
5. มาเลเซีย	9,910.47	7,662.90	10,566.68
6. สิงคโปร์	10,114.65	7,573.80	9,009.46
7. อินโดนีเซีย	6,324.54	4,667.33	7,346.57
8. ออสเตรเลีย	7,982.57	8,578.63	9,369.58
9. เวียดนาม	5,017.80	4,678.42	5,845.45
10. สวิตเซอร์แลนด์	1,979.01	3,143.41	4,105.30
11. อินเดีย	3,345.10	3,223.80	4,393.58
12. เกาหลีใต้	3,669.15	2,818.86	3,609.89
13. ฟิลิปปินส์	3,512.51	3,021.91	4,886.14
14. เนเธอร์แลนด์	4,175.90	3,123.77	3,643.86
15. ไต้หวัน	2,702.60	2,251.01	3,230.73
16. สหราชอาณาจักร	3,969.61	3,237.02	3,658.49
17. เยอรมนี	3,198.45	2,626.36	3,302.16
18. สหรัฐอเมริกา	2,793.70	2,459.53	2,843.57
19. พม่า	1,331.32	1,544.70	2,072.96
20. ลาว	1,776.18	1,642.63	2,135.94
21. อื่น ๆ	39,367.10	32,183.80	40,070.10
รวมทุกประเทศ	177,775.20	152,426.29	195,311.59

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของไทยระหว่าง ปี พ.ศ. 2551-2553

จากข้อมูล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทย (2553) ระบุว่า การส่งออกสินค้าของไทยปี พ.ศ. 2551 มีมูลค่า 177,775.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี พ.ศ. 2552 มีมูลค่า 152,426.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2551 อัตราการ

ขยายตัวลดลงร้อยละ 14.25 และปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่า 195,311.59 ล้านบาทหรือร้อยละ ๑๖.๖๖ ของมูลค่าการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 28.13

ปัจจัยที่ส่งผลทำให้การส่งออกสินค้าของไทยลดลงในปี พ.ศ. 2552 ได้แก่

1. ความต้องการในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดหลักและตลาดใหม่ ผู้ซื้อในต่างประเทศชะลอการสั่งซื้อ หรือหยุดการสั่งซื้อชั่วคราว เพื่อรอดูสถานการณ์ ระบายสต็อกคงเหลือ และพยายามไม่เก็บสต็อก รวมทั้งมีการต่อรองเพื่อขอลดราคาสินค้ามากขึ้น

2. ราคาสินค้าในตลาดโลกที่ยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ ทั้งสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลง การเก็งกำไรที่ลดไปอย่างมาก และการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากทุกประเทศต่างก็พยายามเร่งรัดผลักดันการส่งออก เพื่อเป็นการบรรเทาและแก้ไขปัญห เศรษฐกิจของประเทศ

3. ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย

ปัจจัยที่ส่งผลทำให้การส่งออกสินค้าของไทยเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2553 ได้แก่

1. ความต้องการในตลาดโลกที่ฟื้นตัวมากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญ โดยเฉพาะ ญี่ปุ่น และประเทศในแถบเอเชีย คือ จีน อินเดีย เอเชียตะวันออก และอาเซียน

2. สต็อกของผู้นำเข้าในต่างประเทศที่ลดลง ทำให้ผู้ซื้อในต่างประเทศเริ่มกลับมาซื้อเพิ่มขึ้น ทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

3. ผลสำเร็จจากข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ ทำให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูง โดยเฉพาะ จีน อินเดีย และ อาเซียน รวมทั้งความสำเร็จจากการดำเนินมาตรการเร่งรัดผลักดันการส่งออกร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่ดำเนินการมาโดยตลอดและต่อเนื่อง

ตาราง 4

ตลาดนำเข้า 25 อันดับแรกของไทย

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเทศ	ปี พ.ศ.		
	2551	2552	2553
1. ญี่ปุ่น	33,534.25	25,023.42	37,856.13
2. จีน	20,156.31	17,028.91	24,239.37
3. สหรัฐอเมริกา	11,423.25	8,373.24	10,675.25
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	11,151.80	6,666.63	8,654.89
5. มาเลเซีย	9,726.02	8,574.73	10,708.90
6. สิงคโปร์	7,106.21	5,723.98	6,294.24
7. ออสเตรเลีย	5,164.72	3,787.43	5,895.85
8. เกาหลีใต้	6,859.89	5,421.80	8,056.53
9. อินโดนีเซีย	5,409.50	3,800.47	5,675.79
10. ใต้หวัน	6,219.82	4,797.48	6,815.47
11. ซาอุดีอาระเบีย	7,264.63	3,989.26	5,646.05
12. รัสเซีย	2,862.41	1,691.96	3,224.78
13. เยอรมนี	4,513.32	3,430.72	4,629.32
14. สวิตเซอร์แลนด์	3,957.18	2,494.86	5,156.49
15. อินเดีย	2,629.74	1,727.63	2,252.74
16. พม่า	3,376.22	2,781.58	2,813.87
17. ฟิลิปปินส์	2,277.03	1,783.17	2,375.39
18. โอมาน	2,623.32	2,074.89	2,407.85
19. กาตาร์	2,874.75	1,660.56	2,101.90
20. สหราชอาณาจักร	1,815.97	1,767.35	1,907.93
21. ไทย	2,197.79	2,061.24	2,280.11
22. ฝรั่งเศส	1,496.72	1,852.46	1,440.01
23. อิตาลี	1,612.44	1,426.28	1,458.91

ตาราง 4 (ต่อ)

ประเทศ	ปี พ.ศ.		
	2551	2552	2553
24. บราซิล	2,100.00	1,325.38	1,805.59
25. ฮองกง	1,958.34	1,730.37	1,817.53
26. อื่น ๆ	14,796.5	9,088.7	11,562.6
รวมทุกประเทศ	179,223.26	133,663.37	182,406.54

ที่มา. จาก การค้าระหว่างประเทศของไทย, โดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2553, ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2554, จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/>

สถานการณ์การนำเข้าสินค้าของไทยระหว่างปี พ.ศ. 2551-2553

กระทรวงพาณิชย์ (2553) ระบุว่า การนำเข้าสินค้าปี พ.ศ. 2551 มีมูลค่า 179,223.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี พ.ศ. 2552 มีมูลค่า 133,663.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2551 อัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25.42 และปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่า 182,406.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 36.46

ปัจจัยที่ส่งผลทำให้การนำเข้าสินค้าของไทยลดลงใน ปี พ.ศ. 2552 ได้แก่

1. เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าเชื้อเพลิงลดลง

2. การส่งออกสินค้าของไทยที่ลดลงเป็นผลให้มีการนำเข้าสินค้าของไทยลดลง ปัจจัยที่ส่งผลทำให้การนำเข้าสินค้าของไทยเพิ่มขึ้นใน ปี พ.ศ. 2553 ได้แก่

1. การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้มีการนำเข้าสินค้าทุนเพื่อผลิตสินค้าตามความต้องการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2. ความมั่นใจผู้บริโภคมีมากขึ้น ทำให้มีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ฮ่องกงมีระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม มีข้อจำกัดทางการค้าน้อยมาก เนื่องจากฮ่องกงไม่มีทรัพยากรธรรมชาตินอกจากทำเหมืองแร่ที่คิดเยียม ดังนั้น โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สำคัญของฮ่องกง คือ การค้า ธุรกิจด้านการเงิน การธนาคาร การประกันภัย การลงทุน และการท่องเที่ยว ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางการเงินและการธนาคารที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก รองจากนิวยอร์ก และลอนดอน และเป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยเฉพาะการนำเข้าและการส่งออก (สถานกงสุลใหญ่ ณ เมือง-ฮ่องกง, 2554)

เศรษฐกิจของฮ่องกงเป็นระบบที่ต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศค่อนข้างมาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง (GDP) ปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่า 322.48 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีมูลค่าการค้ารวม 823.90 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 340 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) นับเป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศสูงมากเป็นอันดับที่ 13 ของโลก มูลค่าการค้ารวมมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.90 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน การส่งออกสินค้าของฮ่องกงปี พ.ศ. 2553 มีมูลค่า 388.60 พันล้านเหรียญสหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.80 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน การนำเข้าสินค้ามีมูลค่า 431.40 พันล้านเหรียญสหรัฐ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน ประเทศที่ส่งออกสินค้าสำคัญ คิดตามสัดส่วนการส่งออกสินค้าทั้งหมดของฮ่องกง ได้แก่ จีน ร้อยละ 52.70 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 10.90 ญี่ปุ่น ร้อยละ 4.20 และประเทศที่นำเข้าสินค้า ได้แก่ จีน ร้อยละ 45.4 ญี่ปุ่น ร้อยละ 9.10 สิงคโปร์ ร้อยละ 7 และไต้หวัน ร้อยละ 6.70

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ประเทศฮ่องกงเป็นประเทศที่มีความสำคัญที่ควรศึกษา เนื่องจากฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของไทย และมีมูลค่าการค้าส่งออกสินค้าที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้านการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทยก็มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับการส่งออก ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในการที่จะศึกษาโครงสร้างการส่งออกและนำเข้าสินค้านี้ระหว่างไทยกับฮ่องกง ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกและนำเข้าของไทยกับฮ่องกง และศึกษาศักยภาพการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกงเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เพื่อเป็นประโยชน์

ต่อภาครัฐบาลและเอกชนในการกำหนดแนวทางและมาตรการในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทยกับฮ่องกง ให้มีศักยภาพในการค้าระหว่างประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกและการนำเข้าสินค้าระหว่างไทยกับฮ่องกง
2. ศึกษาศักยภาพการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกง เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ

ขอบเขตของการศึกษา

1. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกและการนำเข้าสินค้าระหว่างไทยกับฮ่องกง โดยใช้ข้อมูลสถิติการส่งออกและการนำเข้าสินค้าระหว่างไทยกับฮ่องกงแบบรายไตรมาส ระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2547 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ.2553 รวมจำนวนข้อมูล 28 ไตรมาส
2. การศึกษาศักยภาพการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกง สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง คือ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน สิงคโปร์ และอินเดีย ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553 รวมระยะเวลา 10 ปี

สมมติฐานของการศึกษา

1. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกง
 - 1.1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกง โดยรวม (DX_t)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง (GDPH_t) อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อ

ดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (XPIU) ดัชนีราคา
สินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (XPIJ) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (XPIC) มูลค่าการส่งออก
สินค้าทั้งหมดของฮ่องกงไตรมาสที่ผ่านมา (XH_{t-1}) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับ
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกงโดยรวม (DX_t)

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (XPIT) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกัน
ข้ามกับมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกงโดยรวม (DX_t)

1.2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของ
ไทยไปฮ่องกง (DXG_t)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง ($GDPH_t$) อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อ
ดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (XPIU) ดัชนีราคา
สินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (XPIJ) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (XPIC) มูลค่าการส่งออก
สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง 5 ไตรมาสที่ผ่านมา (XG_{t-5}) มี
ความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไป
ฮ่องกง (DXG_t)

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (XPIT) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกัน
ข้ามกับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง (DXG_t)

1.3 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าของไทยไป
ฮ่องกง (DXM_t)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง ($GDPH_t$) อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อ
ดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (XPIU) ดัชนีราคา
สินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (XPIJ) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (XPIC) มูลค่าการส่งออก
สินค้าทั้งหมดของฮ่องกงไตรมาสที่ผ่านมา (XH_{t-1}) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับ
มูลค่าการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าของไทยไปฮ่องกง (DXM_t)

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (XPIT) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกัน
ข้ามกับมูลค่าการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าของไทยไปฮ่องกง (DXM_t)

1.4 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบของไทยไปฮ่องกง (DXC_t)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง (GDP_H) อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (XPIU) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (XPIJ) ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (XPIC) มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของฮ่องกงไตรมาสที่ผ่านมา (XH_{t-1}) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับมูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปฮ่องกง (DXC_t)

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (XPIT) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปฮ่องกง (DXC_t)

2. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทย

2.1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทยโดยรวม (DM_t)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย 4 ไตรมาสที่ผ่านมา (GDPT_{t-4}) ทุนสำรองระหว่างประเทศของไทย (IR_t) ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากจีน (MPIC) ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากญี่ปุ่น (MPIJ) มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยไตรมาสที่ผ่านมา (XT_{t-1}) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทยโดยรวม (DM_t)

อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) และดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง (MPIH) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทยโดยรวม (DM_t)

2.2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย (DMMA_t)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย 4 ไตรมาสที่ผ่านมา (GDPT_{t-4}) ทุนสำรองระหว่างประเทศของไทย (IR_t) มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทย (XT_t) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับมูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย (DMMA_t)



อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) และดัชนีราคาสินค้า นำเข้าของไทยจากฮ่องกง (MPIH) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าการ นำเข้าเครื่องจักร ไฟฟ้าและส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย (DMMA)

2.3 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ จากฮ่องกงของไทย (DMC)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย 2 ไตรมาสที่ผ่านมา ($GDPT_{t-2}$) มูลค่า การส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยไตรมาสที่ผ่านมา (XT_{t-1}) มีความสัมพันธ์ในทิศทาง เดียวกับมูลค่าการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากฮ่องกงของ ไทย (DMC_t) อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ (EXR) และดัชนีราคาสินค้า นำเข้าของไทยจากฮ่องกง (MPIH) มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าการ นำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย (DMC_t)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลดังกล่าวจะรวบรวมจากวารสารรายปี รายงานประจำปี และสรุปข้อเสนอเทศ ซึ่งเก็บข้อมูลมาจากการรวบรวมของหน่วยงานต่าง ๆ และข้อมูลที่เปิดเผยในเว็บไซต์ ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการส่งออกแห่งประเทศไทย กรมการค้าต่างประเทศ ธนาคารโลก ธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งชาติฮ่องกง เป็นต้น

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกและการนำเข้าสินค้านี้ระหว่าง ไทยกับฮ่องกง เป็นข้อมูลทศวรรษของการส่งออกและการนำเข้าสินค้านี้ระหว่างไทยกับ ฮ่องกงแบบรายไตรมาส ระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2547 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2553 รวมจำนวนข้อมูล 28 ไตรมาส

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาศักยภาพการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกงเป็นข้อมูล ทศวรรษมูลค่าการส่งออกสินค้าไปฮ่องกง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ แผลงวงจร ไฟฟ้า และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ของไทย จีน ญี่ปุ่น



สหรัฐอเมริกา ได้หวั่น ถึงคโปร และอินเดีย ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553 รวมระยะเวลา 10 ปี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive method) วิเคราะห์ถึงลักษณะทั่วไป และโครงสร้างการส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้านี้ระหว่างไทยกับฮ่องกง

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative method)

วิเคราะห์ตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกและการนำเข้าสินค้านี้ระหว่างไทยกับฮ่องกง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares--OLS) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ในสมการ วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage index--RCA) เพื่อเปรียบเทียบศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง

แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

แบบจำลองทางเศรษฐมิติของสมการปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกและการนำเข้าสินค้านี้ระหว่างไทยกับฮ่องกง ในรูป Multiple linear regression ได้ดังนี้

1. สมการการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกง

1.1 สมการการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกงโดยรวม

$$X_t = a_0 + a_1GDPH_t + a_2EXR + a_3XPIT + a_4XPIC + a_5XPIJ + a_6XPIU + a_7XH_{t-1} + u_{it}$$

โดยกำหนดให้

X_t = มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปฮ่องกงโดยรวม
(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

$GDPH_t$ = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง
(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

EXR = อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)

- XPIT = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (หน่วย: จุด)
 XPIC = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (หน่วย: จุด)
 XPIJ = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (หน่วย: จุด)
 XPIU = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (หน่วย: จุด)
 XH_{t-1} = มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของฮ่องกงไตรมาสที่ผ่านมา
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
 u_{1t} = error terms

1.2 สมการการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง

$$XG_t = b_0 + b_1GDPH_t + b_2EXR + b_3XPIT + b_4XPIC + b_5XPIJ + b_6XPIU + b_7XG_{t-5} + u_{2t}$$

โดยกำหนดให้

- XG_t = มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
 $GDPH_t$ = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
 EXR = อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)
 XPIT = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (หน่วย: จุด)
 XPIC = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (หน่วย: จุด)
 XPIJ = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (หน่วย: จุด)
 XPIU = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (หน่วย: จุด)
 XG_{t-5} = มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปฮ่องกง
 5 ไตรมาสที่ผ่านมา (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
 u_{2t} = error terms

1.3 สมการการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าของไทยไปฮ่องกง

$$XM_t = c_0 + c_1GDPH_t + c_2EXR + c_3XPIT + c_4XPIC \\ + c_5XPIJ + c_6XPIU + c_7XH_{t-1} + u_{3t}$$

โดยกำหนดให้

$$XM_t = \text{มูลค่าการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าของไทยไปฮ่องกง} \\ (\text{หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ})$$

$$GDPH_t = \text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง} \\ (\text{หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ})$$

$$EXR = \text{อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)}$$

$$XPIT = \text{ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (หน่วย: จุด)}$$

$$XPIC = \text{ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (หน่วย: จุด)}$$

$$XPIJ = \text{ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (หน่วย: จุด)}$$

$$XPIU = \text{ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (หน่วย: จุด)}$$

$$XH_{t-1} = \text{มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของฮ่องกงไตรมาสที่ผ่านมา} \\ (\text{หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ})$$

$$u_{3t} = \text{error terms}$$

1.4 สมการการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปฮ่องกง

$$XC_t = d_0 + d_1GDPH_t + d_2EXR + d_3XPIT + d_4XPIC \\ + d_5XPIJ + d_6XPIU + d_7XH_{t-1} + u_{4t}$$

โดยกำหนดให้

$$XC_t = \text{มูลค่าการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ} \\ \text{ส่วนประกอบของไทยไปฮ่องกง} \\ (\text{หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ})$$

$$GDPH_t = \text{ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศฮ่องกง} \\ (\text{หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ})$$

$$EXR = \text{อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)}$$

- XPIT = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของไทย (หน่วย: จุด)
 XPIC = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของจีน (หน่วย: จุด)
 XPIJ = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของญี่ปุ่น (หน่วย: จุด)
 XPIU = ดัชนีราคาสินค้าส่งออกของสหรัฐอเมริกา (หน่วย: จุด)
 XH_{t-1} = มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของฮ่องกงไตรมาสที่ผ่านมา
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
 u_{4t} = error terms

2. สมการการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทย

2.1 สมการการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทยโดยรวม

$$M_t = \alpha_0 + \alpha_1 \text{GDPT}_{t-4} + \alpha_2 \text{IR}_t + \alpha_3 \text{EXR} + \alpha_4 \text{MPIH} \\ + \alpha_5 \text{MPIC} + \alpha_6 \text{MPIJ} + \alpha_7 \text{XT}_{t-1} + \varepsilon_{1t}$$

โดยกำหนดให้

- M_t = มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงของไทยโดยรวม
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
 GDPT_{t-4} = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย 4 ไตรมาสที่ผ่านมา
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
 IR_t = ทุนสำรองระหว่างประเทศ (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
 EXR = อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)
 MPIH = ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง (หน่วย: จุด)
 MPIC = ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากจีน (หน่วย: จุด)
 MPIJ = ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากญี่ปุ่น (หน่วย: จุด)
 XT_{t-1} = มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยไตรมาสที่ผ่านมา
 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
 ε_{1t} = error terms

2.2 สมการการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย

$$\begin{aligned} \text{MMA}_t = & \beta_0 + \beta_1 \text{GDPT}_{t-4} + \beta_2 \text{IR}_t + \beta_3 \text{EXR} \\ & + \beta_4 \text{MPIH} + \beta_5 \text{XT}_t + \varepsilon_{2t} \end{aligned}$$

โดยกำหนดให้

MMA_t = มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

GDPT_{t-4} = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย 4 ไตรมาสที่ผ่านมา (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

IR_t = ทุนสำรองระหว่างประเทศ (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

EXR = อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)

MPIH = ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง (หน่วย: จุด)

XT_t = มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทย (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ε_{2t} = error terms

2.3 สมการการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย

$$\text{MC}_t = \delta_0 + \delta_1 \text{GDPT}_{t-2} + \delta_2 \text{EXR} + \delta_3 \text{MPIH} + \delta_4 \text{XT}_{t-1} + \varepsilon_{3t}$$

โดยกำหนดให้

MC_t = มูลค่าการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากฮ่องกงของไทย (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

GDPT_{t-2} = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย 2 ไตรมาสที่ผ่านมา (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

EXR = อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ)

MPIH = ดัชนีราคาสินค้านำเข้าของไทยจากฮ่องกง (หน่วย: จุด)

XT_{t-1} = มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของไทยไตรมาสที่ผ่านมา
(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ε_{3t} = error terms

3. ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แสดงในรูปสมการ ดังนี้

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{X_{wj}/X_w}$$

โดยกำหนดให้

RCA_{ij} = ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้า j ของประเทศ i

X_{ij} = มูลค่าการส่งออกสินค้า j ของประเทศ i

X_i = มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ i

X_{wj} = มูลค่าการส่งออกสินค้า j ของโลก (w)

X_w = มูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก (w)

นิยามศัพท์เฉพาะ

ดัชนีราคาส่งออก คือ ตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าส่งออก ในช่วงเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับช่วงเวลา ๓ ปีฐาน

ดัชนีราคานำเข้า คือ ตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ ในช่วงเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับช่วงเวลา ๓ ปีฐาน

ศักยภาพการส่งออก คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งทางการค้า โดยใช้ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การศึกษานี้จะทำให้ทราบถึงโครงสร้างการส่งออกและนำเข้าสินค้าระหว่างไทยฮ่องกง เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและภาคเอกชนที่สนใจ
2. การศึกษานี้จะทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกและการนำเข้าสินค้าไทยกับฮ่องกง ซึ่งทำให้สามารถคาดการณ์ในอนาคต เกี่ยวกับความต้องการส่งออกและนำเข้าสินค้าของไทยกับฮ่องกง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐในการหามาตรการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ