

บรรณานุกรม

- กชกร เฉลิมกาญจนา. 2549. การบัญชีบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชญญา บุญบุรี. 2550. ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัด
ลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนากานต์ ชัยรัตน์. 2553. ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของ
กลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจัน ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสาขาลัย จังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้า
แบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงมณี โกมารทัต. 2549. การบัญชีต้นทุน. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ธารี หิรัญรัมย์ และคณะ. 2548. การบัญชีขั้นต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิทย์พัฒนา.
- เบญจมาศ อภิลิทธิภิญโญ และคณะ. 2550. การบัญชีเพื่อการจัดการ. นครราชสีมา: บริษัท
โชคเจริญมาร์เก็ตติ้ง จำกัด.
- เบญจวรรณ รัชส์ฐิติ. 2543. การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
_____. 2544. “พืชเส้นใย: กัญชง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.rdi.ku.ac.th/kufair50/plant/43_plant/43_plant.html. (30 มีนาคม 2554).
- ประสิทธิ์ ทองหล่อ. 2550. “ใยกัญชง ใยแห่งวิถีมั่ง กับจุดโยงใยของประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.statelessperson.com/www/?q=node/403>. (30 มีนาคม 2554).
- ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย . สัมภาษณ์ (24 มีนาคม 2554).
- พิชญนันท์ อมรพิชญ์. 2545. ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผ้าทอพื้นเมือง
ระดับอุตสาหกรรมในครัวเรือน ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลำไย มากเจริญ. 2551. การบัญชีต้นทุน. กรุงเทพฯ: ทริปเบิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.
- แววดาว อุดตา. 2551. ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายน้ำไหลของวิสาหกิจ
ชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งสูง อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน. การค้นคว้า
แบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วีระชัย ฒ นคร. **กัญขง**. วารสารนนทรี: องค์การสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2553. **การบัญชีต้นทุน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2552. **การบัญชีบริหาร**. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.
- สุปราณี สุกระเสณิ และคณะ. 2549. **การบัญชีต้นทุน**. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2553. **ฐานข้อมูลสินค้าตัดกรรที่มีศักยภาพ: หัตถกรรมผ้า**.
ศูนย์บริการข้อมูลการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่. 2554. **สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อย**
บ้านห้วยทราย อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการคัดเลือกกลุ่มอาชีพพื้นฐาน
เพื่อเข้าร่วม โครงการส่งเสริมพัฒนากลุ่มอาชีพ ปี 2554 สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
เชียงใหม่.
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. “**ผลิตเครื่องใช้จากใยกัญขง ขายถนนคนเดินที่ จ.เชียงใหม่**”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.pandintong.com/ViewContent.php?](http://www.pandintong.com/ViewContent.php?ContentID=4617)
ContentID=4617. (2 พฤศจิกายน 2552).
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. “**ตลาดนัดผลิตภัณฑ์ชุมชน: ผลิตภัณฑ์ใยกัญขงส่งออกโกยเงินนอก**”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/bmnd/879562>. (9 เมษายน 2553).
- อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์. “**การบัญชีต้นทุน**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://home.kku.ac.th/anuton/cost%20accounting/cost%20split.htm>. (30 มีนาคม 2554).
- “**เครื่องมือในการประเมินโครงการ**”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www2.dede.go.th/webpage/tools.htm>. (30 มีนาคม 2554).

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง **ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปัก
ถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่**

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็น อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อ-นามสกุล.....

ที่อยู่.....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี

30-39 ปี 40-49 ปี

50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ปวส./อนุปริญญา
ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. ตำแหน่งในกลุ่ม ประธานกลุ่ม รองประธาน
 เหนรัญญิก เลขานุการ
 สมาชิก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

1.1 โรงงาน.....หลัง ราคา.....บาท/หลัง อายุการใช้งาน.....ปี

1.2 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม	อายุการใช้ งาน
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

2. ต้นทุนการผลิต

2.1 วัตถุดิบทางตรง

1. หมวก

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้น ใยกัญชง			
2.			
3.			

2. กระเป๋าสะพาย

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้น ใยกัญชง			
2. กระจุม			
3. ลูกบิด			
4.			
5.			

3. กระเป๋าคาดเอว

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้น ใยกัญชง			
2.			
3.			

4. กระเป๋าสะพายขนแกะ

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้น ใยกัญชง			
2. กระจุม			
3.			
4.			
5.			

5. เลือแกนยาว

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้นใยกัญชง			
2. กระจุม			
3.			
4.			
5.			

6. เลือคอกกลม

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้นใยกัญชง			
2.			
3.			

7. เลือคอวี

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้นใยกัญชง			
2.			
3.			

8. เลือปีกผีเสื้อ

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้นใยกัญชง			
2.			
3.			

9. เสื่อทรงกิมโมโน

รายการ	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวม
1. เส้นใยกล้วยขง			
2.			
3.			

2.2 ค่าแรงงานทางตรง

รายการ	จำนวนคน
ค่าแรงงาน	

2.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิต

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. เงินเดือน	
2. ค่าซ่อมแซม	
3. ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	
4. ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไป	
5. ค่าเสื่อมราคา	

2.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	
2. ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าโทรศัพท์)	
3. ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	
4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	
5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก	

3. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้ (หน่วยต่อปี)
1. หมวก		
2. กระเป๋าสะพาย		
3. กระเป๋าคาดเอว		
4. กระเป๋าสะพายขนแกะ		
5. เสื้อแขนยาว		
6. เสื้อคอกลม		
7. เสื้อคอวี		
8. เสื้อปกสี่เหลี่ยม		
9. เสื้อทรงกิม โมน		

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

ผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาขาย (บาท)
1. หมวก		
2. กระเป๋าสะพาย		
3. กระเป๋าคาดเอว		
4. กระเป๋าสะพายขนแกะ		
5. เสื้อแขนยาว		
6. เสื้อคอกลม		
7. เสื้อคอวี		
8. เสื้อปีกผีเสื้อ		
9. เสื้อทรงกิมโมโน		

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

1. ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - สกุล	นางสาวดารุณี สมภาร	
วัน เดือน ปีเกิด	3 กุมภาพันธ์ 2527	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2542 - 2545	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนพาณิชย์การ ลานนา เชียงใหม่
	พ.ศ. 2545 - 2547	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ
	พ.ศ. 2547 - 2549	ปริญญาตรี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2549 - 2550	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน	นักการเงินและบัญชี กองคลัง สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

