

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจการพิมพ์ทั้งหมดในจังหวัดสมุทรสงคราม รวม 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม อำเภออัมพวา และอำเภอบางคนที

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.2 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามการทำวิจัยเรื่อง สถานการณ์ปัญหาผู้ประกอบการธุรกิจการพิมพ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับปัญหาผู้ประกอบการธุรกิจการพิมพ์ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร และตำรา
3. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามแนวคิดที่กำหนด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจโรงพิมพ์สิ่งพิมพ์ทั่วไปในจังหวัดสมุทรสงคราม เกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงพิมพ์สิ่งพิมพ์ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทางธุรกิจโรงพิมพ์ของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจ รายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจ โรงพิมพ์ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และมีคำถามปลายเปิด (Open End)

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว เสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสม หรือความตรงตามเนื้อหาของข้อคำถาม สำหรับรายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือมี ดังนี้

4.1 อาจารย์สุรชัย ชันแก้ว คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.2 อาจารย์อัศวินเดช ทองสว่าง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.3 อาจารย์วัฒน์ พลอยศรี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4.4 อาจารย์จุฬาลักษณ์ จารุจฑารัตน์ สถาบันวิศวกรรมกราฟิก คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมกราฟิก มหาวิทยาลัยสยาม

4.5 นายสุภจิต ผ่องใส หัวหน้าแผนกพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บริษัท ฐเป็ยอุตสาหกรรม จำกัด

เครื่องมือวัดความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ทำได้โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อตรงกับจุดประสงค์ทดลองมากน้อยเพียงใด โดยใช้เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- ให้คะแนน +1 หากพิจารณาแล้วว่าข้อคำถามนั้นตรงกับจุดประสงค์ทดลอง
- ให้คะแนน 0 หากไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นตรงกับจุดประสงค์ทดลอง
- ให้คะแนน -1 หากพิจารณาแล้วว่าข้อคำถามนั้นไม่ตรงกับจุดประสงค์ทดลอง

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่า IOC (Item-Objective Congruence)

5. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

6. จัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

3.3 วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการพิมพ์ทั้งหมดในจังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 3.1 การดำเนินการเก็บรวบรวมผู้ประกอบการพิมพ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 3.2 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการพืษที่พาณิชย์จังหวัดในจังหวัดสมุทรสงคราม



ภาพที่ 3.3 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการพืษที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารจังหวัดในจังหวัดสมุทรสงคราม

2. แจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพืษทั้งหมดในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม อำเภออัมพวา และอำเภอบางคนที เพื่อเก็บข้อมูล



ภาพที่ 3.4 ทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์โรงพิมพ์แป๊ะ โฆษณาและการพิมพ์



ภาพที่ 3.4 ทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ร้านถ่ายเอกสาร พัท เซลส์ แอนเซอร์วิส



ภาพที่ 3.4 ทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์ร้านทำป้ายอิงค์เจ็ต ช. อิน โฆษณา

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลแล้ว นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ ดังต่อไปนี้

3.4.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของสถานประกอบการธุรกิจสิ่งพิมพ์โดยหาค่าร้อยละ

3.4.2 แบบสอบถามตอนที่ 2 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม นำคะแนนมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดระดับความคิดเห็นของการตอบแบบสอบถามใช้หลักของ John W. Best ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	มีปัญหามากที่สุด
ช่วงคะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	มีปัญหามาก
ช่วงคะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	มีปัญหาปานกลาง
ช่วงคะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ปัญหาน้อย
ช่วงคะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ปัญหาน้อยที่สุด

นำมาวิเคราะห์ด้วยการใช้สถิติเปรียบเทียบ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

3.5.1 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) สูตรสำหรับการคำนวณมีสูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC = ดัชนีความสอดคล้องมีค่าอยู่ระหว่าง -1 ถึง +1

$\sum R$ = ผลรวมของการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3.5.2 ร้อยละ (Percentage) เป็นการเทียบความถี่หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 หาได้จากสูตรต่อไปนี้

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ p แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

3.5.3 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) หาได้จากผลรวมของคะแนนทั้งหมดหารด้วยจำนวนคะแนนทั้งหมดของข้อมูลชุดนั้น หาได้จากสูตรต่อไปนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ X แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในแบบสอบถาม

N แทน จำนวนคะแนนในแบบสอบถาม

3.5.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของค่าเบี่ยงเบน หาได้จากสูตรดังนี้

$$SD = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{x})^2}{N - 1}}$$

เมื่อ SD แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัว

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

N แทน จำนวนคะแนนในแบบสอบถาม

Σ แทน ผลรวม