

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ธุรกิจการพิมพ์ เป็นการดำเนินกิจการงานการค้า การบริการที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ในทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานมีความสามารถทางการแข่งขัน ตอบสนองลูกค้า กิจการมีกำไร จากการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ธุรกิจการพิมพ์มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ และมีการเติบโตพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษา การสื่อสาร และยัง สนับสนุนด้านการส่งออก โดยมีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจการพิมพ์นั่นเอง

อย่างไรก็ดี ในการดำเนินธุรกิจใด ๆ ก็ตามจะต้องอาศัยการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ ควบคู่พร้อมกันหลาย ๆ ด้าน อาทิเช่น การตลาด การผลิต การเงิน บุคลากร การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจะทำให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จ สามารถทำกำไรได้สูงสุดตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ธุรกิจโรงพิมพ์ก็เช่นกันย่อมต้องการให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังกล่าวอย่างราบรื่น และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แต่บางครั้งในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการอาจจะประสบปัญหาในการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ อันเป็นสาเหตุให้รายได้ลดลง รายได้ไม่คุ้มรายจ่ายจนไม่สามารถทำกำไรได้ ขาดสภาพคล่องทางการเงินและมีผลทำให้ธุรกิจนั้นล้มเลิกไปในที่สุด ปัญหาที่เกิดขึ้นอาจจะเป็นปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัญหาทางด้านการผลิต ปัญหาทางด้านการเงิน ปัญหาทางด้านบุคลากร ปัญหาทางด้านการบริหารจัดการ หรือเป็นปัญหาที่เกิดจากภายนอก ได้แก่ ปัญหาด้านการตลาด

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัญหาในการดำเนินธุรกิจ การพิมพ์ จังหวัดสมุทรสงคราม โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจ การพิมพ์ เพื่อศึกษาปัญหาใน 4 ด้านด้วยกันคือ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านการเงิน ปัญหาด้านบุคลากร และปัญหาด้านการตลาด ว่ามีปัญหามากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

เพื่อศึกษาปัญหาในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ แต่ละประเภทในจังหวัดสมุทรสงคราม

สมมติฐานของงานวิจัย

ธุรกิจ โรงพิมพ์ที่มีต่างกัน มีปัญหาการดำเนินธุรกิจ โรงพิมพ์แตกต่างกัน

ขอบเขตของโครงการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงปัญหาในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการพิมพ์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาธุรกิจการพิมพ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม
2. ได้ข้อมูลเพื่อติดตามและสอดส่องสถานการณ์เศรษฐกิจของจังหวัด โดยเฉพาะในด้านธุรกิจการพิมพ์ รวมถึงการเผยแพร่ข้อสารสนเทศธุรกิจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจที่จะประกอบธุรกิจการพิมพ์