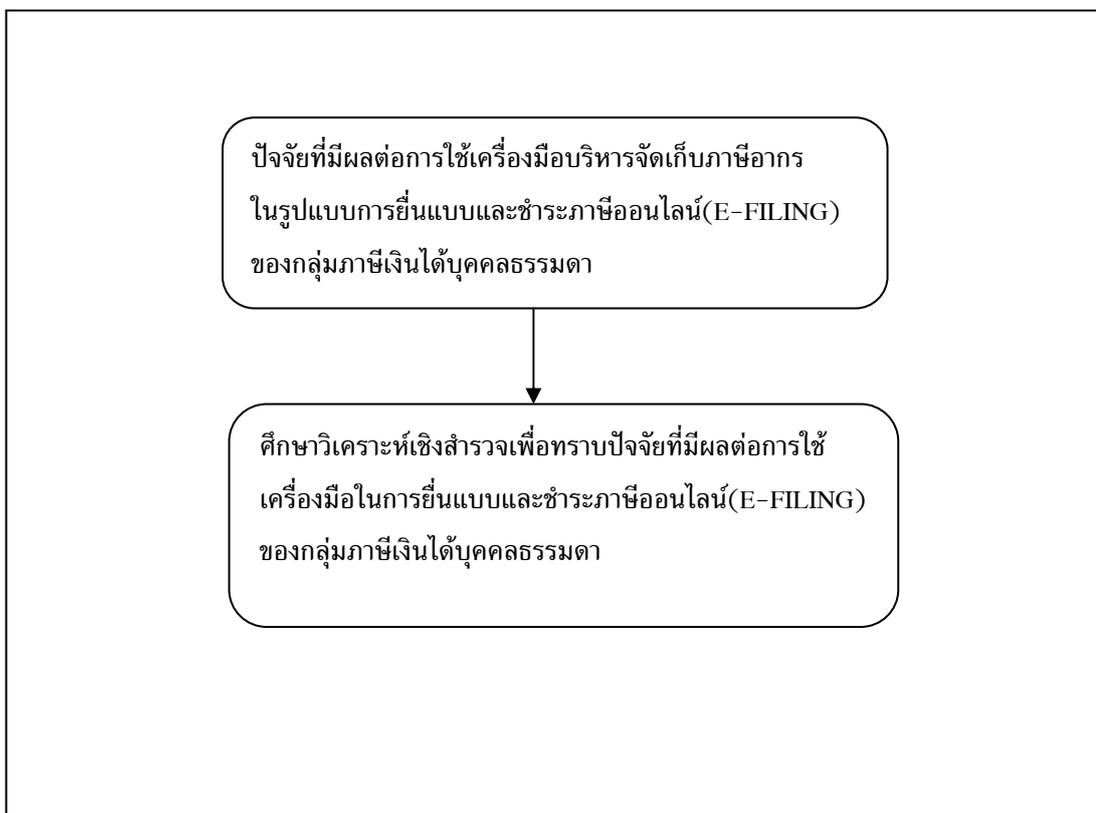


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เครื่องมือการบริหารจัดเก็บภาษีอากร ในรูปแบบการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING) ของกลุ่มภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในมุมมองของผู้ยื่นแบบฯ ผู้วิจัยมีกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นผู้ยื่นแบบฯ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีวิธีการดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างผู้ยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING) ของกลุ่มภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงได้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ W.G.Cochran (1953) ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P) (Z)^2}{d^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม

Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ

d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

โดยสัดส่วนของประชากรที่ต้องการสุ่มเท่ากับ 50: 50 มีค่าเป็น 0.50 (P) และกำหนดระดับความถูกต้องแม่นยำหรือระดับความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าประมาณการกับค่าจริงไม่เกิน 5% (d) ด้วยระดับความเชื่อมั่น 95% (Z = 1.96) แทนค่าได้ดังนี้

$$P = 0.50$$

$$Z = 1.96$$

$$d = 0.05$$

$$n = \frac{0.50(1-0.50) (1.96)^2}{0.05^2}$$

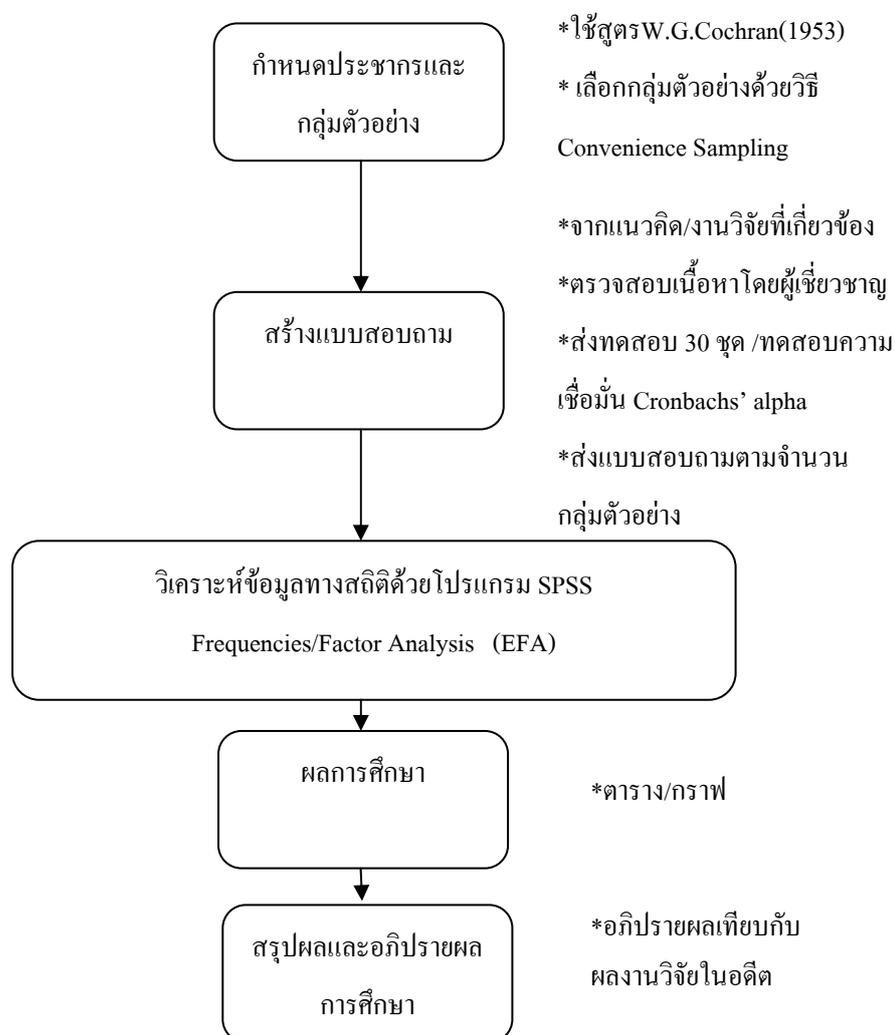
ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 384 ตัวอย่าง

สำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยต้องการกำหนดขนาดของตัวอย่างที่เหมาะสมและเพียงพอ สอดคล้องกับวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามจำนวน 500 ชุด และได้แบบสอบถามตอบกลับมาจำนวน 465 ชุด ซึ่งได้คัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่มีความสมบูรณ์ ตามขนาดกลุ่มตัวอย่างที่

กำหนดไว้ จำนวน 400 ตัวอย่าง สำหรับวิธีการสุ่มตัวอย่าง ได้เลือกใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) ในการแจกแบบสอบถามในเขตกรุงเทพมหานคร

3.3 การออกแบบงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เครื่องมือการบริหารจัดการเก็บภาษีอากรในรูปแบบการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING) ของกลุ่มภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 3.2 การออกแบบงานวิจัย

ภาพที่ 3.2 อธิบายถึงการออกแบบงานวิจัย จากแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาความเป็นมา ความสำคัญที่ต้องการศึกษา และนำมากำหนดเป็นวัตถุประสงค์ ขอบเขตการศึกษา กำหนดลักษณะกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มประชากรเป็นผู้ที่ยื่นแบบฯ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากร จึงใช้สูตร W.G.Cochran (1953) และเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มแบบสะดวก Convenience Sampling หลังจากนั้นได้สร้างแบบสอบถาม จากแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย เมื่อได้แบบสอบถามได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ และทำการส่งทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด และเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว ทดสอบความเชื่อมั่นของ (Reliability) แบบสอบถาม ระดับความเชื่อมั่นที่ 0.80 ขึ้นไปแล้ว จึงดำเนินการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนด ขั้นตอนต่อไป เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามเข้าสู่การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้วิธี Factor Analysis (Exploratory Factor Analysis: EFA) สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ และวิเคราะห์ผลการศึกษา สรุปผลการวิจัยโดยอภิปรายผลเทียบกับผลงานวิจัยในอดีต

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อปี ความถี่ในการยื่นแบบฯ ประเภทแบบที่ยื่น และผลการยื่นแบบฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING) ได้แก่ ประเภทภาษีที่ยื่น ความถี่ในการใช้ ขั้นตอนการกรอกรายการ ขั้นตอนการชำระภาษีผ่านทางธนาคาร การพิมพ์แบบแสดงรายการที่ได้ทำรายการ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะระบบการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING)

โดยแบบสอบถามได้กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกให้ระดับความคิดเห็นตัวแปรในแต่ละปัจจัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ระดับ (Likert Scale) คือ

- 6 หมายถึง ตัวแปรนั้นมีความเห็นด้วยมากที่สุด
- 5 หมายถึง ตัวแปรมีความเห็นด้วยมาก
- 4 หมายถึง ตัวแปรนั้นมีความเห็นด้วยปานกลาง

- 3 หมายถึง ตัวแปรนั้นมีความเห็นด้วยน้อย
- 2 หมายถึง ตัวแปรนั้นมีความเห็นค่อนข้างไม่เห็นด้วย
- 1 หมายถึง ตัวแปรนั้นมีความเห็นไม่เห็นด้วย

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งได้ทำการส่งแบบสอบถามตามสถานประกอบการ ร้านค้า บริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้รื้อรับแบบสอบถามกลับทันทีและบางสถานที่ได้นัดหมายวันเวลาเพื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถาม

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม
2. เทคนิคการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Factor Analysis โดยเลือกแบบ (Exploratory Factor Analysis: EFA) สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับระบบการยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING)