

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษา องค์ประกอบของสำนักงานบัญชี ที่ผู้ประกอบการ SME เลือกใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้การดำเนินการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการธุรกิจ SME บริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่ขึ้นทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีสถานประกอบการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) “รายชื่อนิติบุคคลจัดตั้งใหม่” ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) โดยมีผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ขึ้นทะเบียนทั้งปี 2557 จำนวน 21,121 แห่ง แสดงรายละเอียดแบ่งตามเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานครตามที่ 3.1 ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ประชากร

ลำดับ	รายชื่อเขต	จำนวนนิติบุคคลธุรกิจ SME (แห่ง)
1	คลองเตย	572
2	คลองสาน	211
3	คลองสามวา	658
4	คันนายาว	310
5	จตุจักร	766
6	จอมทอง	262
7	ดอนเมือง	363
8	ดินแดง	348
9	ดุสิต	126
10	ตลิ่งชัน	2
11	ทวีวัฒนา	530
12	ทุ่งครุ	316
13	ธนบุรี	133
14	บางกอกน้อย	186
15	บางกอกใหญ่	86
16	บางกะปิ	747
17	บางขุนเทียน	571
18	บางเขน	759
19	บางคอแหลม	218
20	บางแค	459
21	บางซื่อ	215
22	บางนา	413

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายชื่อเขต	จำนวนนิติบุคคลธุรกิจ SME (แห่ง)
23	บางบอน	365
24	บางพลัด	231
25	บางรัก	682
26	บึงกุ่ม	755
30	พญาไท	250
31	พระโขนง	330
32	พระนคร	112
33	ภาษีเจริญ	269
34	มีนบุรี	457
35	ยานนาวา	355
36	ราชเทวี	287
37	ราษฎร์บูรณะ	144
38	ลาดกระบัง	465
39	ลาดพร้าว	669
40	วังทองหลาง	807
41	วัฒนา	1120
42	สวนหลวง	623
43	สะพานสูง	673
44	สัมพันธวงศ์	85
45	สาทร	448
46	สายไหม	620
47	หนองแขม	313
48	หนองจอก	232

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายชื่อเขต	จำนวนนิติบุคคลธุรกิจ SME (แห่ง)
49	หลักสี่	337
50	ห้วยขวาง	785
รวม		21,121

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ในการพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากร จำนวน 21,121 แห่งโดยผู้วิจัย จะศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบธุรกิจ SME ในเขตกรุงเทพมหานคร การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความผิดพลาดไม่เกิน 0.05 โดยได้ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน (Taro Yammane, 2541) ขนาดของตัวอย่างคำนวณได้จากสูตร ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดยที่
 n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของกลุ่มประชากร
 e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง

(ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดระดับความเชื่อมั่น ให้เท่ากับ 95% ค่าความคลาดเคลื่อนมีค่าเท่ากับ 0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{21,121}{1+21,121(0.05)^2}$$

$$n = \frac{21,121}{53.80}$$

$$n = 392.58 \approx 393$$

จากการใช้สูตร Yamane ผลคำนวณได้ผลลัพธ์ คือ 392.58 ดังนั้นจำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้จำนวน 393 แห่ง แต่เนื่องจากด้วยเป็นการสอบถามตรงกับกลุ่มของผู้บริหาร ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าในระดับผู้บริหารภาระงานรัดตัว อาจส่งผลให้อัตราตอบกลับของแบบสอบถามอยู่ในระดับต่ำ เพื่อให้อัตราตอบกลับใกล้เคียงกับขนาดตัวอย่างมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดส่ง

แบบสอบถามทางไปรษณีย์ด้วยวิธีการลงทะเบียนให้ทางบริษัท จำนวน 1,000 ชุด เนื่องจากหากส่งตามขนาดตัวอย่างพอดีอาจจะเสี่ยงที่จะได้รับการตอบกลับมาต่ำหรือไม่ได้รับการตอบกลับเลย ในการส่งครั้งนี้ผู้วิจัยได้แนบซองจดหมายที่เจ้าหน้าที่ของถึงผู้วิจัยพร้อมติดแสตมป์เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างตอบกลับได้อย่างรวดเร็ว

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้เครื่องมือ แบบสอบถาม จากงานวิจัยของ สุกัญญา จันทรประภาพ (2542, น.85) ซึ่งนำมาปรับปรุงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ศึกษาได้ปรับปรุงขึ้น โดยการตั้งคำถามจากการศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อความเหมาะสมกับการศึกษาถึงองค์ประกอบของสำนักงานบัญชี ที่ผู้ประกอบการ SME เลือกใช้บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา โดยได้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ประเภทนิติบุคคล ตำแหน่ง ลักษณะของธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ จำนวนพนักงานของกิจการ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ องค์ประกอบของสำนักงานบัญชี ที่ผู้ประกอบการ SME เลือกใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของสำนักงานบัญชีที่ผู้ประกอบการ SME เลือกใช้บริการ ลักษณะความต้องการในสำนักงานบัญชี

ลักษณะการให้บริการ ประกอบด้วยข้อคำถามที่ให้เลือกตอบประกอบด้วยคำตอบ ในการแบ่งระดับคะแนนแบบ Rating Scale ของ Likert มี 5 ระดับความสำคัญ คือ ต้องการมากที่สุด ต้องการมาก ต้องการปานกลาง ต้องการน้อย ต้องการน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
ต้องการมากที่สุด	5
ต้องการมาก	4
ต้องการปานกลาง	3
ต้องการน้อย	2
ไม่ต้องการ	1

และได้กำหนดคะแนนตามระดับความสำคัญเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	จัดอยู่ในระดับ	ไม่สำคัญ

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องประเด็นที่ศึกษา
2. สร้างแบบสอบถาม
3. เสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้องเพื่อแก้ไขในงานวิจัย และเมื่อเสนอแล้ว มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือให้นำ IES 2 เข้ามาปรับใช้ให้เหมาะสม
4. เสนอผู้เชี่ยวชาญพิจารณาถึงความถูกต้องความเที่ยงตรงของคำถามแต่ละข้อ
5. นำผลของการพิจารณาปรับปรุงข้อคำถามให้เหมาะสม
6. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,000 ตัวอย่าง โดยเก็บตามหลักความสะดวกซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ตอบกลับ 449 ฉบับ เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 402 ฉบับ และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรม SPSS วิเคราะห์ข้อมูล
7. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงทุติยภูมิ (Secondary data) ซึ่งมาจากการเก็บข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าทางเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการเลือกสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความคาดหวังที่มีต่อสำนักงานบัญชี

3.4 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึง วันที่ 15 มีนาคม 2558

3.5 การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการประมวลผลทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน (Coefficient Variation: C.V.) และสรุปข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ในการศึกษาเรื่ององค์ประกอบของสำนักงานบัญชี ที่ผู้ประกอบการ SME เลือกใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ประเภทนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน การชำระทุนจดทะเบียน ลักษณะของธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการ จำนวนพนักงานของกิจการ เลือกใช้การวิเคราะห์โดยการแสดงจำนวน ร้อยละ (Percentage) เพื่อให้ทราบถึงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยองค์ประกอบของสำนักงานบัญชีที่ผู้ประกอบการ SME เลือกใช้บริการ โดยการแสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยความต้องการในรูปแบบบริการของสำนักงานบัญชีที่กิจการต้องการมากที่สุด

1. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมแบบสอบถามจะทำให้ทราบถึงประเด็นที่สำคัญของงานวิจัย หลังจากได้รวบรวมข้อมูลและประมวลผลข้อมูลออกมา

2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดกลุ่มปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งข้อมูลที่ได้นั้นผู้วิจัยจะนำไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีและในอนาคตอาจใช้เป็นข้อมูลศึกษาต่อไปในงานวิจัยอื่น

3. การทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบทดสอบที่ใช้เป็นเครื่องมือวัดค่าตัวแปรแบบสอบถามชนิดประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ Cronbach's Alpha ค่าความเชื่อถือได้ต้องมากกว่า 0.6 จึงจะถือว่ามีความเชื่อถือได้ (Gliem and Gliem, 2003)

เกณฑ์การแปลผลความเชื่อมั่นมีดังนี้ (เกียรติสุด ศรีสุข, 2552, น.144)

0.00 – 0.20 ความเชื่อมั่นต่ำมาก/ไม่มีเลย

0.21 – 0.40 ความเชื่อมั่นต่ำ

0.41 – 0.70 ความเชื่อมั่นปานกลาง

0.71 – 1.00 ความเชื่อมั่นสูง

4.ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) เพื่อสกัดปัจจัยและเลือกค่า Loading ที่มีค่ามากที่สุดอยู่ในแต่ละปัจจัย ซึ่งค่า Loading ที่เลือกจะต้องมีค่ามากกว่า 0.3 ขึ้นไป (รสริน ศรีริกานนท์, 2550)