

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ชื่องานวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไทยของพนักงานบริษัทเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไทยของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ตอน ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาร่วมมือช่วยตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนเพื่อจะนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยข้อมูลที่ท่านกรอกจะเป็นความลับ และไม่ถูกเปิดเผย ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

นกรินทร์ พงษ์เพียร
นศ.ปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยการใส่เครื่องหมาย หน้าตัวเลือกที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 30 ปี 2. 31-40 ปี 3. 41-50 ปี 4. 51-60 ปี
5. 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษา 2. ปวช / ปวศ. 3. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
4. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. รายได้ต่อเดือน

1. น้อยกว่า 15,000 บาท 2. 15,001 – 30,000 บาท
3. 30,001 – 50,000 บาท 4. มากกว่า 50,001 บาท

**ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไทย
ของพนักงานบริษัทเอกชน**

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาว่าปัจจัยใดต่อไปนี้มีผลต่อท่านในการเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไทย
มากหรือน้อย โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องทางขวามือที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
มากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการ เลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไทย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สถานที่พักที่ระบุในแพ็คเกจท่องเที่ยว					
2. สถานที่ท่องเที่ยวที่ระบุในแพ็คเกจท่องเที่ยว					
3. ชื่อเสียงของบริษัทที่ทำแพ็คเกจท่องเที่ยว					
4. ความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือน					
5. ช่วงเวลาจัดนำเที่ยวในวันธรรมดาจันทร์-ศุกร์					
6. ช่วงเวลาจัดนำเที่ยวในวันหยุดหรือเสาร์ อาทิตย์					
7. จำนวนวันที่เดินทางมีความเหมาะสม เช่น 3-5 วัน					
8. มีกิจกรรมหลากหลายจัดให้นักท่องเที่ยว					
9. ความน่าสนใจของรายการจัดนำเที่ยว					
10. ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
11. มีแพ็คเกจให้เลือกหลายประเภท					
ด้านราคา					
12. ราคาเหมาะสมกับแพ็คเกจท่องเที่ยว					
13. ราคาเหมาะสมกับช่วงฤดูของการท่องเที่ยว					
14. มีการกำหนดราคาแพ็คเกจท่องเที่ยวอย่าง ชัดเจน พร้อมระบุเงื่อนไขต่างๆ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไทย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
15. สถานที่ขายแพ็คเกจสะดวกต่อการซื้อ เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และ ไบเทคบางนา					
16. ช่องทางการชำระเงินมีหลายวิธี					
17. บริษัทรับชำระด้วยบัตรเครดิต					
18. มีการขายผ่านระบบออนไลน์					
19. สถานที่ขายแพ็คเกจมีความน่าเชื่อถือ เช่น ออกบูธตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เป็นต้น					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
20. มีการลุ้นจับรางวัลเมื่อซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว					
21. มีส่วนลดเงินสดเมื่อซื้อแพ็คเกจมากกว่า 1 รายการ					
22. มีของแถมให้เมื่อซื้อแพ็คเกจในงาน เช่น กระเป๋า ร่ม เสื้อ เป็นต้น					
23. มีการส่งเสริมการขาย เช่น แคมเปญรับประทานอาหาร คอร์สนวด/สปา					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....