

หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบกิจกรรมเพื่อการแสดงความรักดีชอบต่อสังคม ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	ศิริรัตน์ พรหมดวงตา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.วลัย วัฒนศิริ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยมุ่งค้นหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมเพื่อแสดงความรักดีชอบต่อสังคมของธนาคารพาณิชย์ในเมืองไทยได้แก่ 1)รูปแบบของกิจกรรม 2)เปรียบเทียบการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรักดีชอบต่อสังคมของธนาคารแต่ละประเภท 3)การมีส่วนร่วมและรับรู้ของพนักงานและผู้ใช้บริการ

ผลการวิจัยพบว่า 1)รูปแบบของกิจกรรม ลักษณะกิจกรรมแต่ละกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมด้านการศึกษา กิจกรรมด้านสังคม กิจกรรมด้านสาธารณสุข กิจกรรมด้านศิลป วัฒนธรรม กิจกรรมด้านการปลูก และกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรม 2)เปรียบเทียบการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรักดีชอบต่อสังคมของธนาคารแต่ละประเภท ผลการวิจัยพบว่า ธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรักดีชอบต่อสังคมของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแต่ละประเภททั้งเอกชน รัฐบาล และที่ระดมทุนกับต่างประเทศนั้น ทุกประเภทของธนาคารมีกิจกรรมเพื่อแสดงความรักดีชอบต่อสังคมไม่แตกต่างกัน 3) การมีส่วนร่วมและรับรู้ของพนักงานและผู้ใช้บริการ ผลการวิจัยพบว่า ธนาคารแต่ละธนาคารมีการสื่อสารหลากหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงพนักงานและผู้ใช้บริการ และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้น

Thesis Title	The activity concept of the corporate social responsibility of commercial bank in Thailand
Author	Sirirat Promdougta
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Walai Wattanasiri
Department	Communication Arts
Academic Year	2015

ABSTRACT

This research is the research was aimed at searching for facts about the events in order to show the social responsibility of commercial banks in Thailand: 1) the format of the activity 2) compares the events to show the social responsibility of the Bank, each category 3) with the participation and awareness of staff and service users.

The research found that 1) pattern of activity. Each individual activity characteristics. Whether it's educational, social, health, cultural activities, planting activities and activities relating to culture and religion 2) compares the events to show the social responsibility of the Bank in each category. Research has found that commercial banks in the country in Thailand compared the events to show social responsibility of commercial banks in the country, Thailand each category for both private. The Government and at the hub of foreign capital with it. All types of Bank activities to show social responsibility not different involvement and awareness of staff and service users. 3) Research has found that the Bank, each bank has a variety of communications channels to provide access to employees and users of services and activities that the Organization held.