

การเปิดรับข่าวสารและความต้องการเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน
ชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

**Information Exposure and Needs of Community Relations Activities for Community Enterprise
of Folk Fishing Group of SCG Chemicals Co.,Ltd.**

สรพงษ์ วงศ์ธีระธรณ์^{1*} และ หทัยรัตน์ เสนาะพล²

Sorapong Wongtheerathorn^{1*} and Hathairat Sanaophol²

^{1*} อาจารย์ประจำ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต

² นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตศึกษา (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยรังสิต

^{1*} Lecturer in College of Communication Arts, Rangsit University

² Student, Bachelor of Communication Arts, Rangsit University

*Corresponding author, E mail : sorrapong.w@rsu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการเปิดรับข่าวสารและความต้องการเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด” โดยการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แนวทางในการวิจัยเป็น 2 ส่วน คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่ม และใช้แนวทางในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 4 กลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 183 ชุด และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผล ค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารและกิจกรรมจากทางประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการให้บริษัทดำเนินการด้านเศรษฐกิจกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน คือ การรับคนในชุมชนเข้าทำงานมากขึ้น และสอนแผนการตลาด ส่วนในด้านการด้านความปลอดภัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการผู้ประสานมาติดตังที่ชุมชนกลุ่มประมง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท และ 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกอยู่ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงพื้นบ้านตากวน – อ่าวประดู่ ทำประมงทุกวันไม่มีวันหยุด ออกเรือประมงช่วงเวลาเช้ามีดมากที่สุด โดยทำประมงแบบวันต่อวัน ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ที่บ้านตนเอง พันธุ์สัตว์น้ำที่จับมากที่สุด คือ ปู กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม

กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารกิจกรรมของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ผ่านช่องทาง ประธานกลุ่มประมงมากที่สุด และสะดวกรับข่าวสารกิจกรรมของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ผ่านทางประธานกลุ่มประมงมากที่สุด เช่นเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าวสารการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน อุดหนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชน (ทำสวน, อาหาร, น้ำดื่ม) มากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าวสารการดำเนินงานด้านความปลอดภัยต่อชุมชน ซ้อมแผนฉุกเฉิน มากที่สุด ส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมกิจกรรม ซ้อมแผนฉุกเฉิน มากที่สุด เหตุผลของการไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม เพราะไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรม วัตถุประสงค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อทราบถึงวิธีป้องกันสารเคมี หากเกิดการรั่วไหล กลุ่มตัวอย่างสะดวกเข้าร่วมกิจกรรมวันจันทร์ มากที่สุด ควรจัดกิจกรรมช่วงเวลา 13.00 – 16.00 น. ใช้เวลาจัดกิจกรรม 1 - 2 ชั่วโมง

ความต้องการกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน กลุ่มตัวอย่าง ต้องการกิจกรรมส่งเสริมรายได้มากที่สุด ต้องการให้ใช้วิทยากรจากบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด รูปแบบกิจกรรมเป็นการบรรยายให้ความรู้ มีความต้องการให้การส่งเสริมทางด้านเทคโนโลยีการประมง

ความต้องการกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่อชุมชน กลุ่มตัวอย่าง ต้องการกิจกรรมด้านสุขภาพมากที่สุด ต้องการให้ใช้วิทยากรเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน รูปแบบกิจกรรมเป็นการบรรยายให้ความรู้ มีความต้องการให้ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการป้องกันสารเคมี

สำหรับการสร้างสรรค์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1) กิจกรรมตลาดนัดชุมชน 2) กิจกรรม เอสซีจี ห่วงใยสุขภาพ (คลินิกเคลื่อนที่บริการชุมชน)

คำสำคัญ: กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์, ชมรมประมงเรือเล็กที่บ้าน, บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

Abstract

The research aimed to examine information exposure and needs of activities which SCG Chemicals Co.,Ltd. used to promote Community Relations with Folk Fishing Group and to identify effective communication channels which had impacts on them. The research was conducted with 183 people from 4 local fishery groups in Mueang District, Rayong, through a focus-group interview and questionnaires . The results were as follows:

The qualitative findings showed that most of the respondents learned news of SCG Chemicals Co.,Ltd. through their fishery group leaders. They requested the company to help promote local economy – e.g. recruitment of locals, marketing plan training, etc. In terms of safety, they requested an ordinary medicine cabinet.

Most of the respondents were male aged between 41-50 and completed primary school level. Most of them earned between 5,001 - 10,000 baht and 15,001 – 20,000 baht per month. Mostly, they had their own houses and worked every day as fishermen in Takwan-Aopradoo fishery group.

Most of the respondents learned news of SCG Chemicals Co.,Ltd. through their fishery group leaders and they were mostly satisfied with this communication channel as well. The respondents mainly acknowledged the company's economic news and bought community's products such as gardening products, food, and water.

In terms of economy, most of the respondents never participated in the company's activities or events because they did not know dates and times of those activities or events. However, if they had a chance, they would participate in community's enterprise to support and promote local products and to apply the knowledge gained from other participants to their careers.

In terms of safety, most of the respondents were aware of the company's safety operation and had joined the company's emergency plan rehearsals. The main reason of that they did not attend an activity was they did not know exact dates and times of those activities or events. The main purpose of their desire to join in an activity was they were curious about how to prevent themselves in case of chemical leakage. The time that they prefer to attend an activity was found to be on Monday at 13.00 - 16.00. The event should take no more than 1-2 hours.

The fishery groups requested the activity that helped increase their income and expected some representatives from the company to provide them with training in new fishing technology. In addition, to promote safety, the respondents requested an activity promoting healthiness and expected a specialized person to share experience with them as well.

Activities suitable for community relations were determined by the researcher to follow the guidelines: community market and 2) mobile health care services

Keywords: Community Relations Activities, Folk Fishing Group, SCG Chemicals Co., Ltd.

1. บทนำ

บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด มีฐานการผลิตอยู่ในพื้นที่เขตควบคุมมลพิษตามที่กฎหมายระบุ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือที่เราเรียกว่า “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” จึงต้องการให้พื้นที่ที่เป็นฐานผลิตมีความเข้มแข็ง มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพราะจังหวัดระยองมีความหลากหลายในเชิงภูมิประเทศ เช่น พื้นที่ลุ่ม, พื้นที่ภูเขาและพื้นที่ชายฝั่งทะเล ซึ่งฐานการผลิตของบริษัทฯ บางส่วนตั้งอยู่ในพื้นที่แนวเขตทะเล ดังนั้น จึงออกแบบแผนการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ให้มีความแตกต่างกัน เพื่อความเหมาะสมกับพื้นที่นั้น ๆ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของชุมชนและสังคม โดยตระหนักว่าหากสังคมหรือชุมชนอยู่ไม่ได้ ธุรกิจก็ไม่สามารถดำรงอยู่ได้เช่นกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสังคมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและรักษาความสัมพันธ์กับชุมชนที่ตั้งอยู่รอบโรงงาน พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ครอบคลุม ทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายหลักที่ทำการสื่อสารและทำกิจกรรมทั้งสิ้น 3 กลุ่ม ได้แก่ เทศบาล เมืองมาบตาพุด 38 ชุมชน เทศบาลมาบตาพุดพัฒนา 10 ชุมชน และพื้นที่แนวเขตทะเล คือ วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน 10 กลุ่มชุมชน (วิศรุต เหมรัตน์ดีตระกูล, สัมภาษณ์, 14 กันยายน, 2559)

สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง และอำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง จัดทะเบียนแบบไม่เป็นนิติบุคคล ขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2557 ประกอบไปด้วย 10 กลุ่มชุมชน ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านปากคลองตากวน 2) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดแสงเงิน 3) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดสุชาดา 4) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านตากวน – อ่าวประดู่ 5) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแพบ 6) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านพูน 7) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านปลา 8) วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านปลา – อุตะเกา

สามัคคี 9) วิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านแก้อยอด 10) วิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านกันปักสามัคคี ซึ่งมีอาชีพหลักคือการทำประมงเรือเล็กชายฝั่ง

ในปี พ.ศ. 2559 จากผลสำรวจทัศนคติของชุมชนต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด พบว่า กลุ่มวิชาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านมีการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด อยู่ในเกณฑ์ต่ำที่สุด ซึ่งประเด็นปัญหาดังกล่าวนี้นำให้บริษัทฯ สนใจที่จะศึกษาการเปิดรับข่าวสารและความต้องการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนให้เกิดการรับรู้อย่างเข้าใจที่มากขึ้นในการอยู่ร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน ด้วยความมุ่งหวังที่จะให้ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนและพัฒนาชุมชน รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนและสังคมโดยรวม และรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและนำผลการศึกษามาจัดทำแผนงานชุมชนสัมพันธ์เพื่อให้การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและตรงตามความต้องการมากที่สุด

จากที่กล่าวมาข้างต้น การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์จึงเป็นแนวทางสำคัญต่อการสร้างความเข้าใจ และการรับรู้ รวมไปถึงการยอมรับการดำเนินงานของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด กับกลุ่มวิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารและความต้องการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์วิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความต้องการด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยต่อชุมชน ของกลุ่มวิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน และเป็นแนวทางการสื่อสารที่จะทำ ให้ประชาชนมีการเปิดรับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด มากขึ้นในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนให้มีความยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กลุ่มวิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาความต้องการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ กลุ่มวิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

3. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์วิชาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ผู้วิจัยได้ใช้แนวทางในการวิจัยเป็น 2 ส่วน คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยนำเอาผลที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพมาตั้ง

ประเด็นข้อคำถามการวิจัยเชิงปริมาณในการเก็บแบบสอบถาม เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา การเปิดรับข้อข่าวสารและความต้องการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์การสร้างสรรค์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน ชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มกับบุคคลที่เป็นผู้นำ ชุมชนของประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง จำนวน 15 คน ซึ่งเป็นพื้นที่ของการดำเนินนโยบายด้าน ชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูล โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) แนวทางในการสัมภาษณ์ในแบบเจาะลึกที่ใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview) แต่มี แนวสัมภาษณ์ (Interview Guide) ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ 2) การรับทราบข่าวสารและกิจกรรมของ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ที่ผ่านมาของผู้ให้สัมภาษณ์ 3) ช่องทางที่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการรับทราบข่าวสารและ กิจกรรมของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด 4) การเข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ของผู้ให้ สัมภาษณ์ที่ผ่านมา 5) การได้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ได้ดำเนินการกับกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านหรือชุมชน 6.) สิ่งที่ต้องการให้บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ดำเนินการด้าน เศรษฐกิจและด้านความปลอดภัยกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านหรือชุมชน

3.2 ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

จากผลการวิจัยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) นำมาสู่ การวิจัยในเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการวิจัยเชิงคุณภาพมาตั้งเป็นประเด็นคำถามการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอ เมือง จังหวัดระยอง มีจำนวนประมาณ 183 คน (ถ้าเพช แว่วเสียง, สัมภาษณ์เมื่อ 21 ตุลาคม 2559)

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) คือ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ทั้งหมดซึ่งมี 4 ชุมชน จำนวน 183 คน ดังนี้

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดสุชาดา จำนวน 33 คน

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านปากคลองตากวน จำนวน 30 คน

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดแสงเงิน จำนวน 44 คน

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านตากวน-อ่าวประดู่ จำนวน 76 คน

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ที่มีต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

ตอนที่ 3 ความต้องการกิจกรรมด้านความปลอดภัยและด้านเศรษฐกิจของวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ที่มีต่อบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อประสานงานกับประธานวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านแต่ละกลุ่ม เพื่อขออนุญาตลงพื้นที่เก็บแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง กับกลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ทั้งสิ้น 4 กลุ่ม จำนวนทั้งสิ้น 183 ชุด ตั้งแต่วันที่ 1 – 10 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เวลา 13.00 – 16.30 น. โดยผู้วิจัยได้อธิบายแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคำถามแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม และรับคืนด้วยตนเองในวันเดียวกัน และได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ในแต่ละชุดก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำที่ได้ไปเป็นส่วนประกอบในการสร้างสรรค์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต่อไป

4. ผลการวิจัย

4.1 ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ผู้ให้ข้อมูลประกอบอาชีพประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ของการดำเนินนโยบายด้านชุมชนสัมพันธ์ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด จำนวน 15 คน สามารถสรุปประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ได้ดังนี้

4.1.1 การรับทราบข่าวสารและกิจกรรมของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ของผู้ให้ข้อมูลพบว่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารและกิจกรรมจากทางประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน และผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นตรงกันว่าต้องการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมผ่านทางประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน

4.1.2. การเข้าร่วมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจและด้านความปลอดภัยต่อชุมชนของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม โดยให้เหตุผลว่า ไม่ค่อยทราบและแทบจะไม่ทราบข่าวสารและกิจกรรมของบริษัทฯ เลย อีกทั้งไม่มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรม และกิจกรรมส่วนใหญ่ไม่เกี่ยวกับกลุ่มประมง จึงเป็นสาเหตุของการไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

4.1.3. ผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นตรงกันว่า ต้องการรับทราบข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ผ่านทางประธานกลุ่ม โดยให้เหตุผลว่า ถ้าส่งข่าวมาทางประธานกลุ่มประมงก็ยังไม่ถึงสมาชิกภายในกลุ่มแน่นอน

4.1.4. กิจกรรมที่บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ดำเนินงานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านหรือชุมชนทุกกิจกรรมดีและมีประโยชน์อยู่แล้ว เช่น โครงการ หาดงามตา ปลาที่บ้าน (วางบ้านปลาจำลอง) เพื่อเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำได้มาพักพิงอาศัย เกิดเป็นผลดีในระยะยาวเป็นการอนุรักษ์และเพิ่มจำนวนสัตว์น้ำ ช่วยให้ชาวประมงไม่ต้องออกเรือไปจับพันธุ์สัตว์น้ำไกลจากฝั่ง ส่วนกิจกรรมซ่อมแซมลูกเงินก็ทำให้ได้ทราบการเตรียมตัว

และวิธีป้องกันตัวจากสารเคมีเพราะพวกเขาอยู่ใกล้โรงงานมาก หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นมาอย่างน้อยก็จะได้รู้ขั้นตอนการอพยพและวิธีปฏิบัติตน

4.1.5. ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการให้ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ดำเนินการด้านเศรษฐกิจกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน คือ การรับคนในชุมชนเข้าทำงานมากขึ้น และสอนแผนการตลาดโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และการให้ความรู้ในการสอนแปรรูป เช่น แกะเนื้อปู ส่งตามร้านอาหารหรือโรงแรมต่าง ๆ ทำให้เกิดความเข้มแข็งและน่าเชื่อถือ

4.1.6. ในดำเนินการด้านความปลอดภัยกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านหรือชุมชน พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการผู้ยาสามีญาติมาติดตั้งที่ชุมชนกลุ่มประมง เพราะต้องเจอพวกเพลิงทะเล เปลือกหอย บาดอยู่เสมอ ถ้ามีอุปกรณ์สำหรับทำแผล รวมถึงความต้องการให้มีคลินิกหรือหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในการตรวจสุขภาพสมาชิกกลุ่มประมง เนื่องจากที่พักอาศัยอยู่ใกล้โรงงานและไม่ค่อยมีโอกาสได้ตรวจสุขภาพ

4.2 ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

4.2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ 31 - 40 ปี และ 51 - 60 ปี ตามลำดับ จบการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท และ 15,001 – 20,000 บาท โดยมีจำนวนเท่ากัน รองลงมา 10,001 – 15,000 บาท และ ไม่เกิน 5,000 บาท ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิกอยู่ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงพื้นบ้านตากวน – อ่าวประดู่มากที่สุด รองลงมา คือ หาดแสงเงิน และปากคลองตากวน ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างทำประมงทุกวันมากที่สุด รองลงมา คือ วันจันทร์ – ศุกร์ และวันเสาร์ – อาทิตย์ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างออกเรือประมงช่วงเวลาเช้ามีมากที่สุด รองลงมาคือ ช่วงเช้า และช่วงบ่าย ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการทำประมงแบบวันต่อวันมากที่สุด และค้างคืนที่ทะเล ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างพักอาศัยอยู่ที่บ้านตนเองมากที่สุด รองลงมา คือ พักอาศัยที่บ้านเช่า และพักอาศัยที่ศาลากลุ่มประมง ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างจับปูมากที่สุด รองลงมา คือ จับปลา และจับปลาหมึก ตามลำดับ

4.2.1. ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ที่มีต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้รับข่าวสารกิจกรรมของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ผ่านช่องทางประธานกลุ่มประมงมากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และการประชุมกลุ่มประมงตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างสะดวกรับข่าวสารกิจกรรมของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ผ่านทางประธานกลุ่มประมงมากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และการประชุมกลุ่มประมง ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าวสารการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน อุดหนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชน (ทำสวน, อาหาร, น้ำดื่ม) มากที่สุด รองลงมา คือ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนทำผลิตภัณฑ์ข้าว Rice me ชุมชนเกาะกอก และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนผลไม้แปรรูป ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลของการไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ เพราะไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรม รองลงมา คือ ไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดงานไกลบ้าน กับกิจกรรมไม่เกี่ยวกับกลุ่มประมง ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ

กิจกรรมอุดหนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชน (ทำสวน, อาหาร, น้ำดื่ม) มากที่สุด รองลงมา คือ ตลาดนัดสินค้าชุมชน โรงเรียน กับส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนทำผลิตภัณฑ์ข้าว Rice me ชุมชนเกาะกอก และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนทำขนมเปียะ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน เพื่ออุดหนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน กับเพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมมาประกอบอาชีพเสริมมากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อพบปะพูดคุยกับเพื่อนต่างชุมชน และเพื่อเกิดการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน ตามลำดับ

4.2.3. ตอนที่ 3 ความต้องการด้านกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ที่มีต่อบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด

กลุ่มตัวอย่าง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมวันจันทร์ มากที่สุด รองลงมาคือ วันอังคาร และวันพุธมีกับวันอาทิตย์ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างสะดวกเข้าร่วมกิจกรรมช่วงเวลา 13.00 – 16.00 น. มากที่สุด รองลงมา คือ 8.00 – 12.00 น. และ 16.01 – 18.00 น. ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างต้องการให้จัดกิจกรรม 1 - 2 ชั่วโมงมากที่สุด รองลงมา คือ 3 - 4 ชั่วโมง และ 1 วัน ตามลำดับ

ความต้องการกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน กลุ่มตัวอย่างต้องการกิจกรรมส่งเสริมรายได้มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมสาธารณประโยชน์ในชุมชน (ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ/บ้านปลาจำลอง) และกิจกรรมสนับสนุนการศึกษาและเครื่องมือประกอบอาชีพ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้การส่งเสริมทางด้านเทคโนโลยีการประมงมากที่สุด รองลงมา คือ การอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมวัสดุรีไซเคิล ตามลำดับ

ความต้องการกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่อชุมชน กลุ่มตัวอย่าง ต้องการกิจกรรมด้านสุขภาพ มากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับสารเคมี และกิจกรรมเกี่ยวกับ การเตือนภัย ตามลำดับ

5. การอภิปรายผล

5.1 กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารกิจกรรมของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง ประธานกลุ่มประมงและสะดวกรับข่าวสารกิจกรรมของบริษัทฯ ผ่านทางประธานกลุ่มประมงมากที่สุดเช่นเดียวกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ด้วยสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ทางสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน ทำให้มีการเปิดรับสื่อบุคคล คือ ประธานกลุ่มประมง มากกว่าสื่ออื่น ๆ เพราะ ประธานกลุ่มประมงมีความใกล้ชิดและมีอิทธิพลทางความคิดต่อสมาชิกภายในกลุ่ม สอดคล้องกับแนวคิดของ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531) กล่าวว่า เนื่องจากคนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่ ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) นั่นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในแง่ความคิด ทศนคติ และพฤติกรรมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Samuel Becker (1978) (อ้างถึงในศราณี มณีโชติ, 2545) ได้อธิบายถึงแนวคิดในการเปิดรับข่าวสารว่า ผู้รับสารจะเลือกสื่อที่สามารถจัดหาได้ (Availability) ธรรมชาติของมนุษย์จะใช้ความพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้มายากก็มักจะไม่ได้รับเลือก แต่ถ้าสามารถได้มาไม่ยากนักมักจะเลือกสิ่งนั้น เช่นเดียวกับสื่อ ผู้รับสารจะเลือกสิ่งที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก และเลือกสื่อที่สอดคล้องกับ (Consistence) กับความรู้ ค่านิยม ความเชื่อ และทัศนคติของตน อีกทั้งเลือกสื่อที่ตนสะดวก (Convenience) ซึ่งแต่ละคนก็มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ต่างกันตามที่ตนสะดวก

5.2 กลุ่มตัวอย่าง รับประทานข่าวสารและเคยเข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน อุดหนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชน (ทำสวน, อาหาร, น้ำดื่ม) มากที่สุด วัตถุประสงค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อ

ชุมชน เพื่ออุดหนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน กับเพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมมาประกอบอาชีพเสริม ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับและเข้าร่วมกิจกรรม อุดหนุนผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านชุมชน (ทำสวน, อาหาร, น้ำดื่ม) เนื่องจากสมาชิกกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม และรายได้จากการทำประมงเรือเล็กต่อเดือนค่อนข้างน้อย การเข้าร่วมกิจกรรมและนำทักษะอาชีพหรือความรู้ที่ได้รับมาประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Todd Hunt and Brent Ruben(1993) (อ้างถึงในประม ๕๓๖๓, 2541) ในแนวคิดของการเปิดรับข่าวสาร ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังนี้ เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน และการใช้ประโยชน์ (Utility) โดยทั่วไปแล้วเราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ กรรณิการ์ อิศวกรเดชา (2544) ที่อธิบายถึงกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่สามารถก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีที่เกิดขึ้นในชุมชนกับองค์กร ซึ่งกิจกรรมสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ การสอนอาชีพให้กับชุมชน การช่วยอุดหนุนสินค้ามาใช้ในองค์กร รวมถึงการส่งเสริมการตลาดในการจำหน่ายสินค้าของชุมชน ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความร่วมมือสนับสนุนให้กับองค์กรได้ดี

5.3 ความต้องการกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน กลุ่มตัวอย่าง ต้องการกิจกรรมส่งเสริมรายได้มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า อาชีพประมงเป็นอาชีพที่มีและรายได้ไม่มีแน่นอน บางวันจับพันธุ์สัตว์น้ำได้มาก บางวันได้น้อย บางวันไม่ได้เลย อีกทั้งถูกพ่อค้าคนกลางกดราคาให้ถูกลง รายได้ของชาวประมงจึงน้อยและยังไม่เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Samuelson Gilmer (1917) (อ้างถึงในกฤษฎา ศักดิ์ศรี, 2534) กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการหลายสิ่งหลายอย่าง เช่น อาหาร อากาศ น้ำ ที่อยู่อาศัยรวมทั้งสิ่งอื่น ๆ ด้วย เช่น การยอมรับนับถือ สถานภาพ การเป็นเจ้าของ ฯลฯ และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ รัชนิกร สำราญรัตน์ (2553) ได้อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งในการดำเนินโครงการชุมชนสัมพันธ์นั้น ผู้ดำเนินโครงการจำเป็นต้องศึกษาเรียนรู้เรื่องของชุมชนนั้น ๆ เสียก่อน ซึ่งแต่ละชุมชนมีความแตกต่างกันออกไป บางแห่งอาจมีปัญหาด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ บางแห่งมีปัญหาด้านมลภาวะเป็นพิเศษ การเรียนรู้ถึงความต้องการที่แท้จริงจะช่วยให้องค์กรสามารถช่วยเหลือชุมชนได้อย่างถูกต้อง ตรงจุด และประการสุดท้ายต้องเรียนรู้ถึงปัญหาพื้นฐานของชุมชน ซึ่งปัญหาพื้นฐานของชุมชนในประเทศด้อยพัฒนาหรือกำลังพัฒนา ก็มักจะหนีไม่พ้นเรื่องของความยากจนและความด้อยการศึกษา จึงเป็นเรื่องที่องค์กรต่าง ๆ จำต้องหยิบยกขึ้นมาพิจารณาในการทำงานชุมชนสัมพันธ์ต่อไป

5.4 กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้ใช้วิทยากรจากบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ในการดำเนินกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน รูปแบบกิจกรรมเป็นการบรรยายให้ความรู้มากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การใช้วิทยากรจากบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด บรรยายให้ความรู้ในกิจกรรมส่งเสริมรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มประมงเป็นสิ่งที่ดี เพราะ บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในองค์กรอยู่แล้ว อีกทั้งยังเป็นการจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ต่อชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ รัตนาวดี ศิริทองถาวร (2548) กล่าวว่า การส่งบุคลากรเป็นวิทยากร หรือเป็นตัวแทนในการบรรยาย อภิปราย หรือสัมมนาที่จัดขึ้นในชุมชน ซึ่งโอกาสที่ดีที่วิทยากรซึ่งเป็นตัวแทนขององค์กรธุรกิจได้พูดและเผยแพร่ชื่อเสียงขององค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกทั้งยัง

สอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler and Nancy (2005) (อ้างถึงในรพีพรรณ ฉัตรลิขิต, 2556) ได้กล่าวว่าการดำเนินกิจกรรมโดยใช้ทรัพยากรภายในองค์กร (Corporate-Driven CSR) เป็นการแบ่งประเภทความรับผิดชอบต่อสังคมตามทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในองค์กรเป็นหลัก เช่น องค์กรบริจาคเงินที่ได้จากกำไร ในกิจการหรือบริจาคสินค้าและบริการของบริษัทเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย หรือนำพนักงานลงพื้นที่เป็นอาสาสมัครช่วยเหลือผู้ประสบภัย เป็นการเสียสละ ทรัพยากรด้านเวลา หรือการลงแรง เป็นต้น

6. บทสรุป

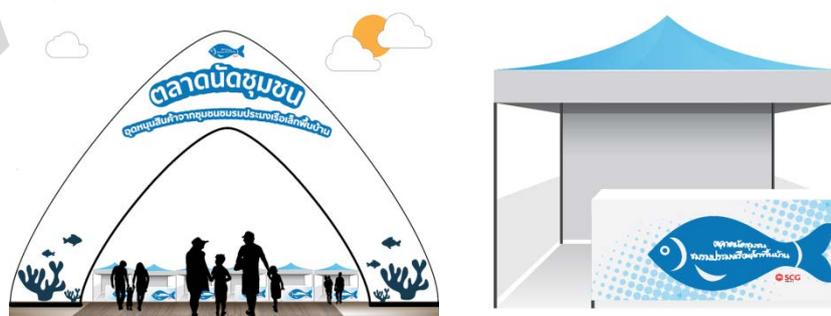
6.1 จากผลการวิจัยสามารถนำเสนอสรุปได้ดังนี้

6.1.1 กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด จัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ในเรื่องของการส่งเสริมรายได้และสอนแปรรูปอาหารทะเล และจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพราะรายได้ที่จากการทำประมงเรือเล็กนั้นยังน้อยและไม่เพียงพอ และโดนพ่อค้าคนกลางกดราคาให้ถูกลง ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ทำประมงเป็นอาชีพหลักเพียงอย่างเดียวไม่มีอาชีพเสริม และเพื่อเป็นการสร้างอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน เมื่อเศรษฐกิจชุมชนก้าวหน้า ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้จะส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งและสามัคคีขึ้นในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

6.1.2 กลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการให้บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่อชุมชน ในเรื่องของคลินิกสุขภาพชุมชน กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความเห็นถึงปัญหาเรื่องกลิ่นหรือการปล่อยมลพิษที่มาจากโรงงานอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่าจะไม่สามารถระบุได้แน่ชัดว่ามาจากโรงงานใด แต่เพื่อเป็นการคอยเฝ้าระวังภัยที่ได้อาการมาตรฐาน การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคนในชุมชน บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ควรจัดกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจว่าอุตสาหกรรมกับชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้

6.1.3 การสร้างสรรค์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์จึงเป็นแนวทางสำคัญต่อการสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกัน และการยอมรับการดำเนินงานของบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้

6.1.3.1 กิจกรรมตลาดนัดชุมชน เป็นการรวมกลุ่มของสมาชิกชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้านทั้ง 5 ชุมชน จำหน่ายอาหารทะเลสดและสินค้าแปรรูปที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน รับรองมาตรฐานและควบคุมการผลิตโดยบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด



รูปที่ 1: ตัวอย่างแบบจำลองตลาดนัดชุมชน

6.1.3.2 กิจกรรม เอสซีจี ห่วงใยสุขภาพ (คลินิกเคลื่อนที่บริการชุมชน) การจัดคลินิกเคลื่อนที่ลงตรวจรักษาโรคปอดและระบบทางเดินหายใจรวมไปถึงตรวจรักษาโรคทั่วไป และนำวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมทั้งติดตั้งตู้ยาสามัญให้กับกลุ่มประมง



รูปที่ 2: ตัวอย่างสื่อให้ความรู้ประกอบตู้ยาสามัญ



รูปที่ 3: ตัวอย่างสื่อโปสเตอร์กิจกรรม เอสซีจี ห่วงใยสุขภาพ (คลินิกเคลื่อนที่บริการชุมชน)

6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ควรมีการประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์กับทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยมาพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

7. กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก คุณมณีนรัตน์ อรรถกวีวรรณ หน่วยงาน Brand Management Office บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำ รวมไปถึงข้อมูลประกอบการ

ทำโครงการสหกิจศึกษา รวมไปถึงคุณปรีชา สุรจิต และคุณปิยามาศ ใจตั้ง หน่วยงาน CSR บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และขอขอบพระคุณ ประธานและสมาชิกกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ ประมงเรือเล็กพื้นบ้านหาดสุชาดา, หาดแสงเงิน, ปากคลองตากวน, ตากวน-อ่าวประคู้ และบ้านหนองแพบ ที่ตลอดเวลาอันมีค่าให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม

8. เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ อัสวกรเดชา. (2544). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โครงการตำรา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์รวมสาส์น.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- รพีพรรณ นัตถเลิศยศ. (2556). วารสารนักบริหาร. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร. 3 (2). แหล่งที่มา : http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/april_june_13/pdf/aw01.pdf. [29 กันยายน 2559].
- รัชนิกร สำราญรัตน์. (2553). การจัดการชุมชนสัมพันธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. (2548). การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิศรุต เหมรัตน์ลีตระกูล. (2559). Communications Executive บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด, สัมภาษณ์, 14 กันยายน.
- ศราณี มณีโชติ. (2545). การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการความรู้ทางการเกษตรของเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการ โรงเรียนเกษตรทางอากาศผ่านทางหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.