

จิตติมา ทองสมัคร 2552: การวิเคราะห์ความสามารถในการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะ
ของประเทศไทยไปยังออสเตรเลีย ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา ศรีราชา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สมศักดิ์ เปรียบพร้อม, Ph.D. 130 หน้า

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยปรากฏอย่างชัดเจน ในช่วงหลังวิกฤตเศรษฐกิจเป็นต้นมา เป็นผลจากกระแสการค้าเสรีของโลก และการเปิดเสรีอุตสาหกรรมตามข้อตกลงขององค์กรระหว่างประเทศ กระทั่งทำให้รัฐบาลมีเป้าหมายพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกรถยนต์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งในปัจจุบันตลาดส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยที่สำคัญได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น

การศึกษาในครั้งนี้ ทำการศึกษาถึงสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทย ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะขนาด 1 คัน ของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญต่อตลาดออสเตรเลีย ศึกษาอุปสงค์ในการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยไปยังออสเตรเลีย และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทย

สัดส่วนในการผลิต การจำหน่ายภายในประเทศ และการส่งออก พบว่ารถกระบะขนาด 1 คัน มีปริมาณสูงที่สุด เนื่องจากการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ข้ามชาติต่างได้ขยายการลงทุนมาที่ประเทศไทย เพื่อเป็นฐานการผลิตและส่งออกรถกระบะ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านทางมาตรการและนโยบายต่างๆ สำหรับการนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยออสเตรเลีย ได้นำเข้ารถยนต์นั่งจากประเทศไทยเป็นอันดับที่ 3 และเป็นอันดับที่ 1 ในการนำเข้ารถกระบะจากประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการคำนวณค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ในการส่งออกรถยนต์ โดยแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกรถกระบะไปยังออสเตรเลียสูงกว่าประเทศคู่แข่งที่สำคัญ แต่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกรถยนต์นั่ง และจากการวิเคราะห์อุปสงค์ในการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยไปยังออสเตรเลีย พบว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะของประเทศไทย ก็คือ รายได้ประชาชาติต่อประชากรของออสเตรเลีย กล่าวคือ การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยไปยังออสเตรเลีย จะเปลี่ยนแปลงไปตามรายได้ประชาชาติต่อประชากรของออสเตรเลียในทิศทางเดียวกัน สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นบ่อเกิดของความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย พบว่า ประเทศไทยยังต้องการการวิจัยและพัฒนาทั้งด้านผลิตภัณฑ์และทรัพยากรมนุษย์โดยการมุ่งเน้นที่เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและเฉพาะทางมากขึ้น ดังนั้นภาครัฐและผู้ประกอบการ ควรสร้างความร่วมมือและเร่งพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทย ให้เกิดความสมบูรณ์แบบยั่งยืน

Thitima Thongsamak 2009: An Analysis of Export Capability of Thailand's Passenger and Pick-Up Cars to Australia. Master of Economics (Business Economics),
 Major Field: Business Economics. College of Graduate Studies at Si Racha.
 Thesis Advisor: Associate Professor Somsak Priebprom, Ph.D. 130 pages.

The Advanced Automobile Industry of Thailand have been obviously appeared since economic crisis terminated, caused by popularity of Global Free Trade and Thailand's commitment to International Organization, till Thai government has the goal to become the regional center of vehicle production and export in Southeast-Asia region. At the present, main exporting markets of Thailand's automobile are Australia, Indonesia, Saudi Arabia and United Arab Emirates etc.

This study is to examine the general characteristics of Thailand's automobile industry, Comparative Advantage of passenger and 1-ton pick-up car of Thailand and competitor countries which influence in Australia market, analysis of Exporting demand of Thailand's automobile to Australia and factors which affect to Competitive Advantage of Thailand's automobile industry.

Proportion of automobile's production, domestic sales and export found that quantity of 1-ton pick-up are the highest due to Multi-National Corporation had expanded investment to Thailand in order to be regional center for pick-up's production and export with government encouragement through various measure and policy. Australia imports passenger cars from Thailand as No.3 and be as No.1 for importing of pick-up correspond to calculation of Revealed Comparative Advantage index (RCA). It indicates that Thailand have more comparative advantage in exporting pick-up than other competitor countries but have comparative disadvantage in exporting passenger car. Analysis of exporting demand of Thailand's automobile to Australia shows the most important factor in exporting both passenger and pick-up car is Australia Gross Domestic Product Per Capita. Changing of exporting automobile to Australia will direct-modify to Australia GDP Per Capita. Result of analysis of factors cause Competitive Advantage of Thailand's Automobile Industry point to research and develop both product and human resource by emphasizing advanced and specialized on production technology. The study suggests government sector and entrepreneur should provide more cooperation program and unhesitatingly develop potential of Thailand's automobile industry to be stability perfection.