

รัฐพงศ์ เศรษฐวัฒน์ 2549: การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออก  
ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แปรรูปของประเทศไทย ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
(เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและ  
ทรัพยากร ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์จารึก สิงห์ปรีชา, Ph.D. 194 หน้า  
ISBN 974-16-1806-9

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออก  
ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แปรรูปของประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ  
ที่ปรากฏ (RCA) เพื่อพิจารณาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก โดยที่ค่า RCA  
มากกว่า 1 จะแสดงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก และการใช้หลักการวิเคราะห์  
ต้นทุนการใช้ทรัพยากรในประเทศ (DRC) เพื่อพิจารณาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิต  
โดยที่ค่า DRC ratio น้อยกว่า 1 จะแสดงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิต รวมถึง  
การวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกผลิตภัณฑ์  
น้ำผลไม้แปรรูป

จากการศึกษาพบว่า ในปี 2547 ไทยอยู่ในอันดับที่ 13 ของโลกในการส่งออกน้ำผลไม้  
แปรรูป และอยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก โดยมีแนวโน้มที่จะมี  
ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดโลกต่อไป การศึกษาเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งใน  
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ประเทศ บ่งชี้ว่าไทยมีความเปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุดใน  
ตลาดสเปนแต่มีแนวโน้มที่จะได้เปรียบลดลง ในตลาดเนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และอิตาลี  
มีแนวโน้มที่จะได้เปรียบโดยเปรียบเทียบต่อไป สำหรับตลาดญี่ปุ่น ไทยอยู่ในฐานะเสียเปรียบ  
โดยเปรียบเทียบ สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุนการใช้ทรัพยากรในประเทศ (DRC) พบว่าไทยมี  
ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตและมีแนวโน้มที่จะมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ  
ในการผลิตมากขึ้น

ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก พบว่า ภาครัฐ  
ให้การคุ้มครองอุตสาหกรรมดังกล่าว แต่การคุ้มครองทำให้มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบลดลง  
นอกจากนี้ ค่าจ้างแรงงานที่แท้จริง และการขยายตัวของตลาดโลกและประเทศนำเข้าสำคัญ มีผล  
ต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แปรรูปของประเทศไทย

รัฐพงศ์ เศรษฐวัฒน์

ลายมือชื่อนิติ

ศาสตราจารย์

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

17 / 05 / 49