

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	17
การตรวจสอบเอกสาร	17
แนวคิดทางทฤษฎี	27
บทที่ 3 สภาพการผลิตและการตลาดน้ำผลไม้แปรรูปของไทย	56
ลักษณะโดยทั่วไปทางด้านการผลิต	57
ลักษณะโดยทั่วไปทางด้านการตลาด	73
ปัญหาและอุปสรรคที่มีต่ออุตสาหกรรมน้ำผลไม้	86
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	91
ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก	
น้ำผลไม้ของไทย	92
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	
ในการส่งออกน้ำผลไม้แปรรูป	121
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	127
สรุปผลการศึกษา	127
ข้อเสนอแนะ	131
ข้อจำกัดในการศึกษา	132
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	133

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	138
ภาคผนวก ก การหาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA)	139
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ต้นทุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศ (DRC)	165
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์อัตราการค้าคุ้มครอง (NPC)	179
ภาคผนวก ง ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อน	
แบบเส้นตรงพหุคูณ	183
ภาคผนวก จ ระบบป้องกันและควบคุมคุณภาพสินค้า (HACCP)	
สมุดปกขาวความปลอดภัยด้านอาหารของสหภาพยุโรป	185
ภาคผนวก ฉ ข้อมูลเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ภาษี และการขออนุญาตต่างๆ	190

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	โครงสร้างสินค้าออกของไทยปี 2535-2547	2
2	ปริมาณการผลิตน้ำผลไม้ของไทยในปี 2543-2547	3
3	มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้จำแนกตามชนิดของผลไม้ในปี 2540-2547	4
4	ประเทศที่นำเข้าผลไม้จากประเทศไทย 10 อันดับแรก ปี 2543-2547	6
5	ประเทศผู้ส่งออกน้ำผลไม้ 13 อันดับแรกของโลกตั้งแต่ปี 2538-2547	7
6	มูลค่าต่อหน่วยของน้ำผลไม้	8
7	โครงสร้างต้นทุนการผลิตน้ำผลไม้แปรรูป	9
8	สัดส่วนต้นทุนการผลิตน้ำผลไม้กระป๋องบางชนิด	9
9	รายชื่อผู้ประกอบการเครื่องดื่มแปรรูปจากผลไม้ที่สำคัญของประเทศไทย	66
10	ฤดูกาลของผลไม้สดที่สำคัญ	68
11	แหล่งเพาะปลูกผลไม้ที่สำคัญ	69
12	สัดส่วนต้นทุนการผลิตน้ำผลไม้กระป๋องบางชนิด	72
13	รายชื่อผู้ส่งออกที่สำคัญในอุตสาหกรรมน้ำผลไม้ของประเทศไทย	80
14	ประเทศผู้นำเข้าผลไม้จากตลาดโลก 10 อันดับแรก ตั้งแต่ปี 2528-2547	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	การเปรียบเทียบค่า RCA ของประเทศคู่แข่งชั้นที่สำคัญของไทย	119
16	ผลการคำนวณค่า DRC ratio	120
ตารางผนวกที่		
ก1	มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ของประเทศผู้ส่งออกน้ำผลไม้สูงสุด จำนวน 13 ประเทศ	141
ก2	มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศผู้ส่งออกน้ำผลไม้สูงสุด จำนวน 13 ประเทศ	143
ก3	ผลการวิเคราะห์ RCA ของประเทศผู้ส่งออกน้ำผลไม้สูงสุด จำนวน 13 ประเทศ	145
ก4	มูลค่าการนำเข้าน้ำผลไม้ของประเทศนำเข้าสำคัญในประเทศไทย จากตลาดโลก	147
ก5	มูลค่าการนำเข้าน้ำผลไม้ของประเทศนำเข้าสำคัญจากประเทศไทย	148
ก6	มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของประเทศนำเข้าสำคัญของไทย	149
ก7	มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดเนเธอร์แลนด์	150
ก8	มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดเนเธอร์แลนด์	151
ก9	ผลการวิเคราะห์ RCA ประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาดเนเธอร์แลนด์	152

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่	หน้า
ก10 มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดสหรัฐอเมริกา	153
ก11 มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดสหรัฐอเมริกา	154
ก12 ผลการวิเคราะห์ RCA ประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาดสหรัฐอเมริกา	155
ก13 มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดสเปน	156
ก14 มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดสเปน	157
ก15 ผลการวิเคราะห์ RCA ประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาดสเปน	158
ก16 มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ของประเทศคู่แข่งชั้น 13 อันดับแรก ในตลาดญี่ปุ่น	159
ก17 มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศคู่แข่งชั้น 13 อันดับแรก ในตลาดญี่ปุ่น	160
ก18 ผลการวิเคราะห์ RCA ประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาดญี่ปุ่น	161
ก19 มูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ของประเทศคู่แข่งชั้น 10 อันดับแรก ในตลาดอิตาลี	162
ก20 มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศคู่แข่งชั้น 13 อันดับแรก ในตลาดอิตาลี	163

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่	หน้า
ก21 ผลการวิเคราะห์ RCA ประเทศคู่แข่งสำคัญในตลาดอิตาลี	164
ข1 โครงสร้างรายได้ในการผลิตน้ำผลไม้ของบริษัท บ้านมะม่วง 109 จำกัด	166
ข2 โครงสร้างของปัจจัยการผลิตน้ำผลไม้ของบริษัท บ้านมะม่วง 109 จำกัด	167
ข3 มูลค่าของปัจจัยการผลิตแยกประเภท Tradable inputs และ Non-Tradable Inputs	169
ข4 ค่า conversion factor ที่ใช้ในการคำนวณ	171
ข5 การคำนวณมูลค่าปัจจัยการผลิตปี พ.ศ. 2543 ปรับค่าด้วย ค่า Conversion Factor	172
ข6 การคำนวณมูลค่าปัจจัยการผลิตปี พ.ศ. 2544 ปรับค่าด้วย ค่า Conversion Factor	173
ข7 การคำนวณมูลค่าปัจจัยการผลิตปี พ.ศ. 2545 ปรับค่าด้วย ค่า Conversion Factor	174
ข8 การคำนวณมูลค่าปัจจัยการผลิตปี พ.ศ. 2546 ปรับค่าด้วย ค่า Conversion Factor	175
ข9 การคำนวณมูลค่าปัจจัยการผลิตปี พ.ศ. 2547 ปรับค่าด้วย ค่า Conversion Factor	176
ข10 แสดงผลการคำนวณหาค่า DRC	177
ข11 แสดงผลการคำนวณหาค่า RER	177

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
ข12	แสดงผลการคำนวณหาค่า DRC ratio	178
ค1	การคำนวณหาข้อมูลราคาต่อหน่วยในการส่งออกน้ำผลไม้	180
ค2	การคำนวณหาราคาต่อหน่วยในการจำหน่ายน้ำผลไม้ในประเทศ	181
ค3	ผลการวิเคราะห์ NPC	182
ง1	ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การถดถอยในรูปสมการเชิงเส้นพหุคูณ	184
ฉ1	การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำผัก-ผลไม้ปี 2538 ปี 2540 และปี 2548	194

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิด Diamond Model ของ Prof. Michael E. Porter	45
2	กระบวนการผลิตน้ำผลไม้ในภาชนะบรรจุปิดสนิท	64
3	ช่องทางการจำหน่ายน้ำผลไม้ภายในประเทศ	76
4	ช่องทางการจำหน่ายน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศ	80
5	กราฟเส้นแสดงค่า RCA ของประเทศผู้ส่งออกน้ำผลไม้สูงสุด 13 ประเทศ	93
6	กราฟเส้นแสดงค่า RCA ของประเทศคู่แข่งชั้นของไทย ในตลาดเนเธอร์แลนด์	99
7	กราฟเส้นแสดงค่า RCA ของประเทศคู่แข่งชั้นของไทยใน ตลาดสหรัฐอเมริกา	103
8	กราฟเส้นแสดงค่า RCA ของประเทศคู่แข่งชั้นของไทยในตลาดสเปน	107
9	กราฟเส้นแสดงค่า RCA ของประเทศคู่แข่งชั้นของไทยในตลาดญี่ปุ่น	111
10	กราฟเส้นแสดงค่า RCA ของประเทศคู่แข่งชั้นของไทยในตลาดอิตาลี	116
11	กราฟเส้นแสดงผลการวิเคราะห์ NPC	121