

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แปรรูปของประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) เพื่อพิจารณาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก โดยที่ค่า RCA มากกว่า 1 จะแสดงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก และการใช้หลักการวิเคราะห์ต้นทุนการใช้ทรัพยากรในประเทศ (DRC) เพื่อพิจารณาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิต โดยที่ค่า DRC ratio น้อยกว่า 1 จะแสดงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิต รวมถึงการวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แปรรูป

จากการศึกษาพบว่า ในปี 2547 ไทยอยู่ในอันดับที่ 13 ของโลกในการส่งออกน้ำผลไม้แปรรูป และอยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก โดยมีแนวโน้มที่จะมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดโลกต่อไป การศึกษาเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ประเทศ บ่งชี้ว่าไทยมีความเปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุดในตลาดสเปนแต่มีแนวโน้มที่จะได้เปรียบลดลง ในตลาดเนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และอิตาลี มีแนวโน้มที่จะได้เปรียบโดยเปรียบเทียบต่อไป สำหรับตลาดญี่ปุ่น ไทยอยู่ในฐานะเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบ สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุนการใช้ทรัพยากรในประเทศ (DRC) พบว่าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตและมีแนวโน้มที่จะมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตมากขึ้น

ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก พบว่า ภาครัฐให้การคุ้มครองอุตสาหกรรมดังกล่าว แต่การคุ้มครองทำให้มีความได้เปรียบโดยเปรียบลดลง นอกจากนี้ ค่าจ้างแรงงานที่แท้จริง และการขยายตัวของตลาดโลกและประเทศนำเข้าสำคัญ มีผลต่อความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แปรรูปของประเทศไทย

The objective of the study is to analyze Thailand's competitiveness for export of processed fruit juice product, through the methods of revealed comparative advantage (RCA) and domestic resource cost (DRC). In case the product has  $RCA > 1$ , it shows the comparative advantage in export. In the same time, the product has DRC ratio  $< 1$ , it shows the comparative advantage in production.

The results of the study found that Thailand ranked the 13<sup>th</sup> number among the processed fruit juice exporter in 2004 and it had the comparative advantage in export. This shows the continuing tendency of comparative advantage in the world market. The study also compared with particular export competitors in 5 countries. It indicates that Thailand got the highest chance in Spain, but had the decreasing trend in the Netherlands, USA, and Italy. But when compared with Japan, Thailand had the obvious disadvantage. In terms of DRC, it was found that Thailand had the comparative advantage in production and tendency to produce more.

When considering the factors affecting the comparative advantage for export, it was found that the government sector protected the processed fruit juice industry but such protection makes less comparative advantage. Moreover, some factors like the real wage, the expansion of the world market, and the key importing countries had affected comparative advantage in export processed fruit juice product of Thailand.