

การรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตของชาวกรุงเทพมหานคร

ชิตชนก ชะนะภัย

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2550
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

LISTENING TO INTERNET RADIO BY BANGKOKIANS

CHIDCHANOK CHANAPAI

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2007

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตของชาวกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นางสาวชัชชนก ชะนะภัย

สาขาวิชาและคณะ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท

ประธานกรรมการ

นางวาทรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ

รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท)

.....กรรมการ

(นางวาทรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตของชาวกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นางสาวชิตชนก ชะนะภัย

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2550

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท | ประธานกรรมการ |
| 2. นาวาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ | |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม | |

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตของชาวกรุงเทพมหานคร ได้แก่ (1) ลักษณะประชากร (2) ประเภทรายการ (3) รูปแบบรายการ (4) เนื้อหารายการ (5) เทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ (6) ประโยชน์ที่ได้รับจากวิทยุอินเทอร์เน็ต โดยเก็บข้อมูลจากผู้ฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ทำการสุ่มเลือกจากเขตที่คาดว่าจะแหล่งศูนย์รวมด้านไอที และเป็นสถาบันการศึกษาขนาดใหญ่ ได้แก่ เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตจตุจักร เขตบางกะปิ และเขตบางเขน ให้ได้จำนวนตัวอย่าง 200 คน ส่วนที่ 2 เก็บข้อมูลจากผู้ฟังทางเว็บบอร์ดของสถานีวิทยุอินเทอร์เน็ตจากแบบสอบถามออนไลน์ ให้ได้จำนวน 200 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi-square) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ด้วย F-test และนำมาเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธีการ LSD

ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะประชากรของผู้ฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้ในช่วง 5,000-15,000 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับจากวิทยุอินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ ปัจจัยด้านเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ ปัจจัยด้านประเภทรายการ ปัจจัยด้านรูปแบบรายการ และปัจจัยด้านเนื้อหารายการ

นอกจากนี้ พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่รับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลา 1-2 ปี โดยรับฟัง 4-6 ครั้ง/สัปดาห์ นาน 1-3 ชั่วโมง/ครั้ง ช่วงเวลาที่เข้าฟังมากที่สุด คือ ช่วงกลางวัน เวลา 09.00 น.-16.00 น. ฟังคนเดียวจากที่บ้าน โดยใช้โปรแกรม Window Media Player และเรียกดูข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ขณะรับฟังรายการวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1. ลักษณะประชากรด้านเพศ อายุ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต เฉพาะระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเท่านั้น สำหรับลักษณะประชากรด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ทั้งความถี่ และระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต และลักษณะประชากรด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต เฉพาะความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

2. ปัจจัยด้านประเภทรายการ พบว่า ประเภทรายการโดยภาพรวม และประเภทรายการที่ให้ข่าวสาร มีผลต่อความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน และมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน คือ ประเภทรายการโดยภาพรวม และประเภทรายการที่ให้ความบันเทิง

3. ปัจจัยด้านรูปแบบรายการ พบว่า รูปแบบรายการโดยภาพรวม รูปแบบรายการที่ให้ข่าวสาร รูปแบบรายการที่ให้สาระความรู้ และรูปแบบรายการที่ให้ความบันเทิง ที่มีผลต่อความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน แต่ไม่มีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

4. ปัจจัยด้านเนื้อหารายการ พบว่าเนื้อหารายการโดยภาพรวม และเนื้อหารายการที่ให้ข่าวสาร มีผลต่อความถี่ และระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ส่วนเนื้อหารายการที่ให้สาระความรู้ มีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันเท่านั้น

5. ปัจจัยด้านเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ พบว่า การนำไฟล์เสียงเพลงมาประกอบในการแนะนำเพลงใหม่ และสามารถย้อนกลับสู่หน้าเดิมและหน้าเว็บไซต์หลัก มีผลต่อความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน และมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สำหรับการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา และการจัดพื้นที่หน้าเว็บไซต์ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับทางสถานี มีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันเท่านั้น

6. ปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับ พบว่า การเสริมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ นำข้อมูลที่ได้รับจากรายการพัฒนาตนเอง และสามารถติดต่อกับผู้จัดรายการได้ทันที มีผลต่อความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน และมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน คือ ความสะดวกในการใช้งาน ได้ความรู้ สาระ ประโยชน์ เสริมทักษะการท่องโลกอินเทอร์เน็ต เสริมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ สร้างความเพลิดเพลิน ด้วยการฟังเพลง สามารถฟังรายการย้อนหลังได้ ได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่จากเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ มีรายการให้เลือกฟังหลากหลาย นำข้อมูลที่ได้รับจากรายการพัฒนาตนเอง สามารถทำงาน และฟังรายการพร้อมกันได้ ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลาย ทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว เสียง มีสถานีให้เลือกฟังได้หลากหลาย และสามารถชมภาพกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ของสถานี

ABSTRACT

Thesis Title Listening to Internet Radio by Bangkokians

Student's Name Miss Chidchanok Chanapai

Degree Sought Master of Arts

Major Mass Communication Technology

Academic Year 2007

Advisory Committee

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Dr. Sman Ngamsnit | Chairperson |
| 2. LCDR. Dr. Wittipong Pongsuwan | |
| 3. Assoc. Prof. Dr. Wisanu Suwanaperm | |

This thesis investigates factors affecting the listening of Internet radio by Bangkokians in regard to the following aspects: (1) demographical; (2) types of programs; (3) programs patterns; (4) program contents; (5) presentation techniques on websites; and (6) benefits obtained from listening to Internet radio. The data were collected from 400 Internet radio listeners divided into two groups. The first group consisted of 200 people randomly selected from districts expected to be IT centers and containing large educational institutions such as Pathum Wan, Bang Rak, Chatuchak, Bang Kapi, and Bang Khen. The second group consisted of 200 listeners from the web board of Internet radio responding to on-line questionnaires. The data collected were statistically analyzed, formulated and tabulated in terms of frequency, percentage, mean,

and standard deviation. The relationships between variables were analyzed using chi-square, one-way analysis of variance (ANOVA), and the F-test. Differences between paired comparisons were compared using the least significant difference (LSD) method.

Findings regarding demographic aspects of these Internet listeners were as follows. The majority were between the ages of twenty and twenty-nine. They held a bachelor's degree or were students. Finally, their monthly income was between 5,000 and 15,000 baht.

The most significant factor affecting listening to Internet radio was the factor of garnering benefits from listening to Internet radio. In descending order of significance were the presentation techniques used on websites, the types of programs, the patterns of programs, and program content.

In addition, it was found that the majority of Internet listeners had been listening from one to two years at a frequency of four to six times per week for one to three hours per session. The time at which they most frequently listened was during the day between 09:00 and 16:00 hours. The listeners listened alone at home using the Windows Media Player program. Most of them looked for information on websites while listening to programs on Internet radio.

Hypothesis testing provided the following results:

1. The aspects of gender, age, and income were positively correlated with the listening to Internet radio only in regard to the duration of listening. However, the factor of education was positively correlated with listening to Internet radio in regard to the aspects of both frequency and duration. Finally,

the aspect of occupation was positively correlated with listening to Internet radio only in regard to the frequency of listening.

2. The factor regarding the types of programs overall differentially affected the frequency of listening to the Internet radio, as well as did listening to informational programs. The types of programs overall differentially affected the duration of listening, as did entertainment programs.

3. Factors regarding program patterns overall differentially affected the frequency in listening to the Internet, as did listening to informational, educational and entertainment programs. However, there were no affects overall and in regard to aspects differentially affecting the duration of listening to Internet radio.

4. Factors regarding program contents overall differentially affected the frequency and the duration of listening to Internet radio, as is the case regarding informational and educational programs.

5. Factors regarding techniques of presentation on websites such as the introduction of new songs and being able to replay the main and previous pages differentially affected the frequency of use and the duration of time listening to Internet radio. In regard to constant updating of information and the arrangement of the webpage such that there are links to other station activities differentially affected the duration of listening to the Internet radio.

6. Factors regarding benefits derived from listening to Internet radio involve developing additional skills in using computers, the use of information for self-improvement, and the capacity to contact the program announcers

instantly. All of these factors differentially affected the frequency of listening to Internet radio.

Finally, the following aspects differentially affected the duration of time spent in listening to Internet radio: convenience in listening, knowledge and benefits derived from listening, developing Internet browsing skills, developing computer skills, entertainment derived from listening to songs, the ability to listen to previous programs, the gaining of new experiences from the presentation of various techniques on websites, a variety of programs to choose from, the use of information to improve oneself, the ability to work and listen to programs at the same time, the variety of information given in the form of still pictures, moving pictures and sound, a variety of stations to choose from, and the ability to view activities linked to the stations' websites.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท ประธานกรรมการ นาวาตรี ดร. วุฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ และรองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาแนะนำ พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จสมบูรณ์ ขอบพระคุณท่านอาจารย์จุฑามาศ ชูจินดา ที่กรุณาช่วยเหลือให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องสถิติ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์อังธิดา ลิ้มปี่ปัทมปาณี เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความช่วยเหลือ และสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนเป็นพลังใจให้สามารถเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้วิจัย ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน หนังสือทุกเล่ม เว็บไซต์ทุกเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ คุณชฎิล เอี่ยมเกตุแก้ว ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับแบบสอบถามออนไลน์ ขอขอบคุณพี่เป่าเหมียว แนน เพื่อน ๆ MCT รุ่น 2 ทุกท่าน ตลอดจนพี่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ สถาบันคอมพิวเตอร์ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา ขอขอบคุณผู้ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามทุกท่าน

กราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุน ให้ความรัก ความห่วงใยและเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งพี่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ ที่รักทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำ และเป็นกำลังใจอย่างดียิ่งเสมอมา

กุศล คุณค่า และประโยชน์อันพึงเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณแด่ บิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

ชิดชนก ชะนะภัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(7)
กิตติกรรมประกาศ.....	(11)
สารบัญตาราง	(14)
สารบัญภาพ	(22)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	12
วิทยุอินเทอร์เน็ต.....	12
แนวความคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์.....	21
แนวความคิดเกี่ยวกับประเภทและรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง...	23
การใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	28
แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อแบบใหม่และการหลอมรวมสื่อ	33
ทฤษฎีการสื่อสารงานนวัตกรรม	36
ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	42
ทฤษฎีการคาดหวังจากสื่อ.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย	55
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	55
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	56
ตัวแปรของการวิจัย.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	60
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรของผู้ฟังรายการ	
วิทยุอินเทอร์เน็ต	65
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ..	67
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การรับฟังรายการวิทยุอินเทอร์เน็ต.....	76
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	80
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะสำหรับปรับปรุงเว็บไซต์วิทยุอินเทอร์เน็ต	157
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	159
สรุปผลการวิจัย.....	160
อภิปรายผล.....	171
ข้อเสนอแนะ	175
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	176
ภาคผนวก	177
บรรณานุกรม	188
ประวัติผู้เขียน	194

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนผู้ฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตทางสถานีวิทยุอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย..	5
2 จำนวนและร้อยละลักษณะประชากรของผู้ฟังรายการวิทยุอินเทอร์เน็ต....	65
3 จำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวม.....	67
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตโดยภาพรวม	67
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านประเภทรายการ ที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต.....	68
6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านรูปแบบรายการ ที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต.....	68
7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต.....	70
8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านเทคนิคการนำเสนอ บนเว็บไซต์ของวิทยุอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	72
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านประโยชน์ที่ผู้ฟัง ได้รับที่มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	74
10 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	76
11 จำนวนและร้อยละของความรู้ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	77
12 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ต่อครั้ง	77
13 จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	78
14 จำนวนและร้อยละของสถานที่ใช้ฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	78
15 จำนวนและร้อยละลักษณะการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	79

ตาราง	หน้า
16 จำนวนและร้อยละของโปรแกรมที่ใช้ในการฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	79
17 จำนวนและร้อยละของการเรียกดูข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ วิทยุอินเทอร์เน็ต	80
18 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต.....	80
19 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านเพศกับระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	82
20 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอายุกับความถี่ ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	83
21 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอายุกับระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	84
22 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านการศึกษากับความถี่ ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	86
23 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านการศึกษากับระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	87
24 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอาชีพกับความถี่ ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	89
25 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านอาชีพกับระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	91
26 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านรายได้กับความถี่ ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	92
27 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรด้านรายได้กับระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	94

ตาราง	หน้า
28 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านประเภทรายการ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	96
29 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านประเภทรายการโดยภาพรวม (ทุกประเภทรายการ) จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่.....	97
30 ผลการทดสอบความแตกต่างของประเภทรายการที่ให้ข่าวสาร จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	98
31 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านประเภทรายการ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	99
32 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านประเภทรายการโดยภาพรวม (ทุกประเภทรายการ) จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	100
33 ผลการทดสอบความแตกต่างของประเภทรายการที่ให้ความบันเทิง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่	101
34 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	103
35 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านรูปแบบรายการโดยภาพรวม (ทุกรูปแบบรายการ) จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่.....	104
36 ผลการทดสอบความแตกต่างของรูปแบบรายการที่ให้ข่าวสาร จำแนก ตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่	105

ตาราง	หน้า
37 ผลการทดสอบความแตกต่างของรูปแบบรายการที่ให้สาระความรู้ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	106
38 ผลการทดสอบความแตกต่างของรูปแบบรายการที่ให้ความบันเทิง จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	107
39 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	108
40 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านเนื้อหารายการ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	110
41 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านเนื้อหารายการโดยภาพรวม (ทุกเนื้อหารายการ) จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	111
42 ผลการทดสอบความแตกต่างของเนื้อหารายการที่ให้ข่าวสาร จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	112
43 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านเนื้อหารายการ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	113
44 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านเนื้อหารายการโดยภาพรวม (ทุกเนื้อหารายการ) จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	114
45 ผลการทดสอบความแตกต่างของเนื้อหารายการที่ให้ข่าวสาร จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	115
46 ผลการทดสอบความแตกต่างของเนื้อหารายการที่ให้สาระความรู้ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	116

ตาราง	หน้า
47 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ จำแนกตามความถี่ ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	117
48 ผลการทดสอบความแตกต่างของเทคนิคการนำเสนอไฟล์เสียงเพลง มาประกอบในการแนะนำเพลงใหม่ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	121
49 ผลการทดสอบความแตกต่างของเทคนิคการสามารถย้อนกลับสู่หน้าเดิม และหน้าเว็บไซต์หลักได้ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	122
50 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต	124
51 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ โดยภาพรวม (ทุกเทคนิคการนำเสนอ) จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	128
52 ผลการทดสอบความแตกต่างของเทคนิคการนำเสนอไฟล์เสียงเพลง มาประกอบในการแนะนำเพลงใหม่ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	129
53 ผลการทดสอบความแตกต่างของเทคนิคการปรับเปลี่ยนข้อมูล ให้ทันสมัยตลอดเวลา จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	130
54 ผลการทดสอบความแตกต่างของเทคนิคการจัดพื้นที่หน้าเว็บให้เข้าร่วม กิจกรรมกับทางสถานี จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	131

ตาราง	หน้า
55 ผลการทดสอบความแตกต่างของเทคนิคการสามารถย้อนกลับสู่หน้าเดิม และหน้าเว็บไซต์หลักได้ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	132
56 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	134
57 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการเสริมทักษะ การใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	137
58 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการนำข้อมูล ที่ได้รับจากรายการพัฒนาตนเอง จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	138
59 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการสามารถติดต่อ กับผู้จัดการรายการได้ทันที จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	139
60 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ต	140
61 ผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับโดยภาพรวม (ทุกประโยชน์ที่ได้รับ) จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	143
62 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากความสะดวก ในการใช้งาน จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่.....	144

ตาราง	หน้า
63 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการได้ความรู้ สาระ ประโยชน์ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต เป็นรายคู่.....	145
64 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการเสริมทักษะ การท่องโลกอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	146
65 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการเสริมทักษะ การใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	147
66 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการสร้าง ความเพลิดเพลินด้วยการฟังเพลง จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	148
67 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการสามารถ ฟังรายการย้อนหลังได้ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	149
68 ผลการทดสอบของประโยชน์ที่ได้รับจากการได้ประสบการณ์ ที่แปลกใหม่จากเทคนิคการนำเสนอบนเว็บไซต์ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	150
69 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการมีรายการ ให้เลือกฟังหลากหลาย จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	151
70 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการนำข้อมูล ที่ได้รับจากรายการพัฒนาตนเอง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	152

ตาราง	หน้า
71 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการสามารถ ทำงานและฟังรายการพร้อมกันได้ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	153
72 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการได้ข้อมูล ที่มีความหลากหลาย จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	154
73 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการมีสถานี ให้เลือกฟังได้หลากหลาย จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟัง วิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	155
74 ผลการทดสอบความแตกต่างของประโยชน์ที่ได้รับจากการสามารถ ชมภาพกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ได้ จำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตเป็นรายคู่.....	156
75 ข้อเสนอแนะสำหรับปรับปรุงเว็บไซต์วิทยุอินเทอร์เน็ต	157

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แบบจำลอง information seeking.....	43
2	กรอบแนวคิดการวิจัยเรื่อง การรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ตของ ชาวกรุงเทพมหานคร	59
3	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ของชาวกรุงเทพมหานคร	166
4	ประเภทรายการที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ของชาวกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน	167
5	รูปแบบรายการที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ของชาวกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน	168
6	เนื้อหารายการที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับฟังวิทยุอินเทอร์เน็ต ของชาวกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน	169