

ชนะพล ไผพรรณ 2552: การวิเคราะห์ความต้องการในการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ยอภิชาติ ฉะลุนเพ็ชร์, Ph.D. 153 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบจำลอง conjoint และแบ่งกลุ่มตลาดผู้บริโภคด้วยวิธี cluster analysis เพื่อวิเคราะห์หาสัดส่วนในด้านคุณลักษณะสินค้าที่ผู้บริโภคแต่ละกลุ่มชอบ เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย

ผลการวิเคราะห์พบว่า คุณลักษณะที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด คือ รสชาติ รองลงมา คือ ราคา รูปแบบการผลิต การมีใบรับรองความปลอดภัยในการบริโภค สีเปลือกสินค้า และรอยชำ/ตำหนิ ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์การแบ่งกลุ่มตลาดพบว่าสามารถแบ่งกลุ่มตลาดออกเป็น 3 กลุ่ม ตามสถานที่ซื้อ คือ ตลาดที่ 1 เป็นกลุ่มผู้บริโภคสินค้าที่นิยมซื้อสินค้าจากตลาดสด เป็นกลุ่มผู้ซื้อที่ให้ความสำคัญกับราคาสินค้าและสีเปลือกสินค้า ตลาดที่ 2 เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าในสถานที่จำหน่ายแบบสมัยใหม่ เป็นกลุ่มผู้ซื้อที่ให้ความสำคัญกับรูปแบบการผลิตและใบรับรองความปลอดภัยในการบริโภค และส่วนตลาดที่ 3 เป็นกลุ่มผู้ซื้อที่ไม่มีความเฉพาะเจาะจงสถานที่จำหน่ายในการซื้อ เป็นกลุ่มผู้ซื้อที่ให้ความสำคัญกับรสชาติและราคาสินค้า

งานวิจัยนี้เสนอแนะว่า ผู้ผลิตที่ทำการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในสถานที่จำหน่ายแบบสมัยใหม่ ควรให้ความสำคัญกับการผลิตที่มีความปลอดภัยจากสารเคมี และควรมีการออกใบรับรองความปลอดภัยในการบริโภคจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค และทำให้ผู้ผลิตมีรายได้ที่สูงขึ้นอีกด้วย