

วัลลภา เข็นระชัย 2550: การวิเคราะห์การเคลื่อนไหวราคาและความเชื่อมโยงราคาข้าวโพด  
ฝักอ่อนและผลิตภัณฑ์ ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)  
สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สมพร อิศวิลานนท์, M.A. 140 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) วิเคราะห์การเคลื่อนไหวราคาข้าวโพดฝักอ่อนและ  
ผลิตภัณฑ์และการพยากรณ์ราคาโดยใช้ ARIMA model และ (2) เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงราคาในตลาด  
แต่ละระดับ ด้วยวิธีการ cointegration โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาข้าวโพดฝักอ่อนและผลิตภัณฑ์ในช่วงเดือน  
มกราคม พ.ศ. 2541 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2547

ผลการศึกษาโดยใช้ ARIMA model พบว่าทุกชุดข้อมูลอนุกรมเวลา มีคุณสมบัติ stationary ใน  
แนวระดับ ลักษณะดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในการพยากรณ์ได้ โดยราคาข้าวโพดฝักอ่อนที่ฟาร์มมี  
ความสัมพันธ์กับราคาในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ในกรณีของตลาดกรุงเทพฯ พบว่า ราคาขายปลีกมี  
ความสัมพันธ์กับปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ราคาในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ส่วนราคาขายส่ง นอกจากจะมี  
ความสัมพันธ์กับราคาในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาแล้ว ยังมีความสัมพันธ์กับปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ราคาในเดือนที่  
ผ่านมาคด้วย ในตลาดส่งออกพบว่าราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดฝักอ่อนแช่เย็นและข้าวโพดฝักอ่อน  
กระป๋องไปยังประเทศญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์กับราคาและปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่ราคาในเดือนที่ผ่านมา ส่วนราคา  
ส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนแช่เย็นไปยังสหราชอาณาจักรมีความสัมพันธ์กับราคาในเดือนที่ผ่านมา ในขณะที่  
ราคาส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องไปยังสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับราคาและปัจจัยอื่นที่ไม่ใช่  
ราคาในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา

ในการศึกษาความเชื่อมโยงราคา ผลการศึกษาพบว่ามี ความเชื่อมโยงราคาในทิศทางเดียวจากราคา  
ขายส่งข้าวโพดฝักอ่อน ณ ตลาดกรุงเทพฯ ไปยังราคาส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนแช่เย็นไปสหราชอาณาจักร  
และประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ได้พบความเชื่อมโยงราคาระหว่างราคาขายส่งข้าวโพดฝักอ่อน ณ ตลาด  
กรุงเทพฯ กับราคาส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องไปยังประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

Wanlapa Yenrayab 2007: An Analysis of Price Movement and Price Integration of Fresh Baby Corn and Its Products. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field: Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Somporn Isvilanonda, M.A. 140 pages.

The study has objectives (1) to analyze the price movement of baby corn and its products and also to forecast price by using ARIMA model and (2) to analyze price integration of those prices in spatial markets by using market integration procedure. Price data of baby corn and its products during the period from January 1998 to December 2004 were used in the analysis.

The study of ARIMA model showed that each price series could be stationary at level in which they could be utilized in forecasting. The farm price related to the previous 2 last months. In the case of Bangkok market, the retail price related to non-price factor at the 2 last months, the wholesale price related to the 2 last months and was also related to non-price factor at last month. In the export market, the prices of baby corn products exported to Japan also related to its own price and non-price factor at last month, the price of fresh baby corn exported to United Kingdom related to the last months and the price of canned baby corn to United State also related to its own price and non-price factor at the previous 2 last months.

The study of market integration analysis showed that, the export prices of fresh baby corn exported to United Kingdom and Japan and the export price of canned baby corn to Japan were affected by previous wholesale price in Bangkok market.