

## เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. 2547. รายงานการสำรวจปริมาณการขนส่งทางบก ปีงบประมาณ 2547.  
กรุงเทพมหานคร.

กรมส่งเสริมการส่งออก. 2544. รายงานเรื่อง โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการตลาดเพื่อ  
สนับสนุนระบบการแข่งขันตามโครงการส่งเสริมระบบการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยว  
ต่อการส่งออก: บทที่ 8 อุตสาหกรรมเบียร์. กรุงเทพมหานคร.

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2548ก. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบหลักในการผลิตเบียร์.  
สถิติ. แหล่งที่มา: [www.moc.go.th/thai/dbe](http://www.moc.go.th/thai/dbe), 25 กรกฎาคม 2548.

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2548ข. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกวัตถุดิบหลักในการผลิตเบียร์.  
สถิติ. แหล่งที่มา: [www.moc.go.th/thai/dbe](http://www.moc.go.th/thai/dbe), 25 กรกฎาคม 2548.

กรมศุลกากร. 2548. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบหลักในการผลิตเบียร์. แหล่งที่มา:  
[www.customs.go.th/statistic\\_search.html](http://www.customs.go.th/statistic_search.html), 25 กรกฎาคม 2548.

กรมสรรพสามิต. 2548ก. รายได้ภาษีสรรพสามิต. ข้อมูลสถิติ. แหล่งที่มา:  
<http://www.excise.go.th/stat2b5.html>, 22 กรกฎาคม 2548.

\_\_\_\_\_. 2548ข. ปริมาณเบียร์ที่เสียภาษีเบียร์. ข้อมูลสถิติ. แหล่งที่มา:  
[http://www.excise.go.th/stat2b5/vatbeer\\_48.htm](http://www.excise.go.th/stat2b5/vatbeer_48.htm), 27 กันยายน 2548.

กัลยา อาภากรวินกุล. 2542. การนำแนวคิดต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ในการปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิต: กรณีศึกษา บริษัท เมท มิลค์ จำกัด. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองระดับปริญญาโท,  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ขุนทอง รอเสรีวานิช (บรรณาธิการ). 2547. **ถึงเวลาต้องขยาย. ผู้จัดการออนไลน์** (14 มีนาคม 2547). แหล่งที่มา: <http://gotomanager.com/news/details.aspx?id=10660>, 23 ตุลาคม 2548.

ขุนทอง รอเสรีวานิช (บรรณาธิการ). 2548ก. **ซานมิเกลประกาศขอเวลา2ปีรื้อตลาดเบียร์ไทย. ผู้จัดการออนไลน์** (17 มีนาคม 2548). แหล่งที่มา: <http://www.thaiday.com/daily/ViewNews.aspx?newsid=4737190443277>, 18 เมษายน 2549.

\_\_\_\_\_. 2548ข. **ซานมิเกล "ปรับเกมทะเลงคอบีร์ใหม่หรือระบบขายบลูไอซ์-เรดฮอตกระทันหัน** ยอด. **ผู้จัดการออนไลน์** (20 มิถุนายน 2548). แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/asp-bin/PrintNews.aspx?NewsID=9480000081658>, 18 เมษายน 2549.

\_\_\_\_\_. 2548ค. **จับตลาดฟองเบียร์แก้วคู่ขาขึ้น นักดื่มรุ่นใหม่รุ่มทั้งชดแทนเหล้า. ผู้จัดการออนไลน์** (30 กันยายน 2548). แหล่งที่มา: <http://gotomanager.com/news/details.aspx?id=40412>, 7 มกราคม 2549.

\_\_\_\_\_. 2548ง. **ไทยเอเชีย แปซิฟิก บริวเวอรี่ วางกลยุทธ์มัลติแบรนด์ เปิดศึกสงครามฟองเบียร์ 3 เซกเมนต์. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์** (6 ตุลาคม 2548). แหล่งที่มา: <http://gotomanager.com/news/details.aspx?id=40657>, 7 มกราคม 2549.

\_\_\_\_\_. 2548จ. **ช่างทุ่มเจ็ดพันล้านขยายโรงงาน. ผู้จัดการออนไลน์** (23 พฤศจิกายน 2548). แหล่งที่มา: <http://gotomanager.com/news/details.aspx?id=41954>, 6 มกราคม 2549.

\_\_\_\_\_. 2548ฉ. **Cheers Beer by ไทยเอเชีย Jigsaw ต่อภาพ Portfolio Brewer. ผู้จัดการออนไลน์** (23 ธันวาคม 2548). แหล่งที่มา: <http://gotomanager.com/news/details.aspx?id=50754>, 6 มกราคม 2549.

\_\_\_\_\_. 2549. **บุญรอดผ่าตัดทีมตลาดอาซาฮี เสริมระดับพรีเมียมเกมต่อยอดฟูลพอร์ต. ผู้จัดการออนไลน์** (6 มกราคม 2549). แหล่งที่มา: [http://my.boonrawd.co.th/news\\_detail.asp?section\\_=ITNEWS&tran\\_ID=1430](http://my.boonrawd.co.th/news_detail.asp?section_=ITNEWS&tran_ID=1430), 6 มกราคม 2549.

คาร์ลสเบอร์ก, บริษัทจำกัด. 2548. ก่อเกิดเบียร์รสเยี่ยม. คาร์ลสเบอร์ก ประเทศไทย. แหล่งที่มา:  
[www.carlberg.com/info/world/asia.html](http://www.carlberg.com/info/world/asia.html), 17 กันยายน 2548.

จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. 2543. หลักการขนส่ง. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

จริยา อ่อนฤทธิ์. 2544. ระบบต้นทุนตามกิจกรรม: กรณีศึกษา กิจการผลิตอาหารสัตว์. การศึกษา  
ค้นคว้าด้วยตนเองระดับปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เฉลียว คงตุก (บรรณาธิการ). 2548. ชานมมิกเลอร์กลาดเครื่องดื่ม เทงบ 375 ล้านผูกโรงงานผลิต.  
หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (30 มกราคม 2548). แหล่งที่มา:  
<http://www.komchadluek.net/news/2005/01-30/eco-16246325.html>, 15 มิถุนายน 2548.

ชิดชนก ศิริสุนทรอนันต์. 2542. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรค่าใช้จ่ายการผลิต  
เข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ จากวิธีอัตราเดียวเป็นวิธีต้นทุนตามกิจกรรม. การศึกษาค้นคว้า  
ด้วยตนเองระดับปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เดือนเพ็ญ ลิ้มตระกูล. 2544. **Marketing War: AD Beer at War**. ฉบับที่ 15, นิตยสารมาร์เก็ต  
เชียร์ (พฤษภาคม 2544).

\_\_\_\_\_. 2548. **Marketing war: Beauties and the (Singha)Beer: เมื่อนางงานปะทะฟุตบอล**.  
ฉบับที่ 64, นิตยสารมาร์เก็ตเชียร์ (มิถุนายน 2548).

ไทยเอเชีย แปซิฟิก, บริษัทจำกัด. 2548. เอกสารแนะนำบริษัท: เบียร์ไฮเนเก้น. แผนก  
ประชาสัมพันธ์. (อัคราณา).

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2549. ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม. แหล่งที่มา:  
[www.bot.go.th](http://www.bot.go.th), 12 มกราคม 2549.

ชั้นยว้ชร์ ไซยตระกุกชัย. 2546. **Case study 6.0: make war or die: กรณียศึกษาธุรกิจในตลาด เบียร์ มือถือ โม่เคิร่นเทรค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

นิตยสารแบรินด์เอจ. 2548ก. **วิบากสิงห์บนเส้นทางเบียร์ไทยเบียร์โลก.** ปีที่ 5, ฉบับที่ 8. คอลัมน์ Category. แหล่งที่มา: Brand[http://www.brandage.com/issue/edn\\_detail.asp?id=1329](http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=1329)

\_\_\_\_\_. 2548ข. **ตลาดเบียร์แข่งดู.** ปีที่ 6, ฉบับที่ 10, คอลัมน์ Category. แหล่งที่มา: Brand[http://www.brandage.com/issue/edn\\_detail.asp?id=1671](http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=1671), 2 ตุลาคม 2548.

นิตยสาร. 2537. **คิดถึงฟ้อ.** (พิมพ์แแจกเนื่องในโอกาสรำลึกถึงคุณประจวบ ภิรมย์ภักดี).

\_\_\_\_\_. 2547. **ศึกตามกักตุนนิยมไทย.** หนังสือพิมพ์เนชั่นสุดสัปดาห์ออนไลน์ (25-30 พฤศจิกายน 2547). แหล่งที่มา: <http://www.nationweekend.com/weekend/20050304/web02.shtml>, 2 ตุลาคม 2548.

\_\_\_\_\_. 2548ก. **The Professoinal: กิตตินันท์ คุณะเปรมศิริ “ยังมีโอกาสสำหรับไทเกอร์เบียร์”.** ฉบับที่ 60, นิตยสารมาร์เก็ตเชิยร์ (กุมภาพันธ์ 2548). แหล่งที่มา: <http://www.marketeermag.com/search.aspx>, 4 เมษายน 2548.

\_\_\_\_\_. 2548ข. **กรม.อนุมัติเพิ่มภาษีสุรา กระทบสุราปรุงพิเศษ-บรันดี ราคาเพิ่มขึ้น.** หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (6 กันยายน 2548): 16.

นันทวรรณ แจ่มกระทีก. 2543. **การจัดการองค์การ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. 2546. **การจัดการสมัยใหม่: Modern Management.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ บริษัทเซ็นทรัล เอ็กเพรส จำกัด.

บุญรอดบริวเวอรี่, บริษัทจำกัด. ม.ป.ป. เอกสาร เรื่องการผลิตเบียร์. แผนกผลิต. ฝ่ายผลิต. บริษัท  
ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด. (อัดสำเนา)

\_\_\_\_\_. 2540. เอกสารประวัติการตั้งบริษัทและการดำเนินการ. แผนกธุรการ. บริษัท  
ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด. (อัดสำเนา)

ปทุมธานีบริวเวอรี่, บริษัทจำกัด. 2545. เอกสารแนะนำบริษัท. แผนกธุรการ. บริษัท ปทุมธานี  
บริวเวอรี่ จำกัด. (อัดสำเนา)

\_\_\_\_\_. 2547. รายงานประจำปีบริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด. กรุงเทพมหานคร: แผนก  
ขาย.

ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์. 2529. เศรษฐศาสตร์การขนส่ง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประมวล คชรัตน์. 2544. ระบบต้นทุนกิจกรรม กรณีศึกษา บริษัท เอ. เอ. ซัพพลาย จำกัด.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พรรณี คุณากรภัก. 2545. การหาจำนวนรถบรรทุกที่น้อยที่สุดในการขนส่งภายใต้ระบบการผลิต  
แบบทันเวลาพอดี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไพจิตร ศรียุครัตน์. 2544. การศึกษาโครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ในประเทศไทย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองระดับปริญญาโท,  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ภาณุทรศน์. 2541. เบียร์ผลไม้ รสนุ่มนวลชวนดื่ม สูตรพิเศษทำเองได้. กรุงเทพมหานคร:  
หอสมุดกลาง 09.

- ภิรมย์ภักดี, พระยา. 2493. **ประวัติพระยาภิรมย์ภักดี(บุญรอด ภิรมย์ภักดี**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ. (พิมพ์แจกในงานพระราชทานเพลิงศพอำมาตย์เอกพระยาภิรมย์ภักดี ณ เมรุวัดมกุฏกษัตริยาราม พระนคร 12 กรกฎาคม 2493).
- มร.รี-tell (นามปากกา). 2545. **Dis 3 bution Channel: กลยุทธ์จัดการช่องทางจัดจำหน่าย**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- รังสรรค์ แขวงโสภา. 2523. **การจัดการธุรกิจขนส่ง**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รังสีมา. 2545. **พฤติกรรมกรบรีโกลเคื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ลลิตา สุขเจริญ. 2545. **การเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเบียร์ของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรโชค ไชยวงศ์. 2548. **Activity Based Costing : ABC**. ข้อมูล. แหล่งที่มา: <http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=1971>, 7 มิถุนายน 2548.
- วรศักดิ์ ทุมมานนท์, ดร. 2544. **ระบบการบริหารต้นทุนกิจกรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอโอนิก.
- วิทยา สุหฤตดำรง. 2546. **การจัดการโซ่อุปทาน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เฟียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโคไซน์่า.
- วิภา แซ่ห่อ. 2541. **การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการกระจุกตัวและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของอุตสาหกรรมเบียร์ในประเทศไทย**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองระดับปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ศรัณยา สุวรรณรักษ์. 2546. ระบบต้นทุนตามกิจกรรม กรณีศึกษา บริษัท XYZ จำกัด.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สรศักดิ์ สุปงกช. 2548. ซานมิเกลโล่บี้เบียร์ข้าง ส่องไลท์เบียร์กระป๋องชน. คอลัมน์ ข่าวเด่น  
เมืองไทย. ไทยทาวน์ยูเอสเอนิวส์ (18 เมษายน 2548). แหล่งที่มา:  
[http://www.thaitownusa.com/frontnews/frmNews\\_View.aspx?NewsNo=0601000152](http://www.thaitownusa.com/frontnews/frmNews_View.aspx?NewsNo=0601000152), 17  
มกราคม 2549.
- สลิตตา สารีบุตร. 2546. พฤติกรรมการบริโภคเบียร์สดขนาดเล็กและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
ตัดสินใจ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองระดับปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สายพิณ เครือคล้าย. 2535. การวิเคราะห์การขนส่งสินค้าด้วยรถยนต์บรรทุกในภาคเหนือ.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สารานุกรมเสรี: วิกีพีเดีย. 2548. หมวดหมู่: เบียร์. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/>, 23  
กันยายน 2548.
- สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. 2548. เบียร์. เล่มที่ 23. บทที่ 10. แหล่งที่มา:  
<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK23/chapter10/t23-10-11.htm>, 23 กันยายน 2548.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2545. รายงานต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร. กรุงเทพมหานคร.
- เอกสิทธิ์ ศศิขรางกูร. 2543. การศึกษาโครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของตลาด  
เบียร์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไฮเนเก้น. 2548. กระบวนการปรุงเบียร์. ไฮเนเก้น ประเทศไทย. แหล่งที่มา:  
[www.heinegen.com](http://www.heinegen.com), 17 กันยายน 2548.