

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
ขอบเขตของการศึกษา	7
สมมติฐานของการศึกษา	9
นิยามศัพท์	9
วิธีการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
วิธีการวิเคราะห์	10
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	16
การตรวจเอกสาร	16
การตรวจเอกสารในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจเบียร์ ในประเทศไทย	16
การตรวจเอกสารในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการ การขนส่งและแนวคิดต้นทุนฐานกิจกรรม	18
แนวคิดและทฤษฎี	21
รูปแบบการขนส่ง	21
การจัดการองค์การ	21
การจัดองค์การของฝ่ายขนส่ง	22
แนวคิดระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของธุรกิจเบียร์ในประเทศไทย	25
ประวัติการผลิตเบียร์	25
ประเภทเบียร์ และส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตเบียร์	28
ผู้ผลิตและกำลังการผลิตเบียร์ในประเทศไทย	30
การผลิต และการบริโภคเบียร์ในประเทศไทย	36
การผลิต	36
การบริโภค	40
กลยุทธ์การแข่งขัน	41
การแข่งขันทางด้านราคา	41
การแข่งขันที่มีไม่ราคา	42
กลยุทธ์ในการส่งออกเบียร์	51
ช่องทางการจัดจำหน่าย	54
บทบาทและนโยบายภาครัฐ	59
ปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจเบียร์	61
บทที่ 4 การจัดการการขนส่ง ต้นทุนการขนส่ง และปัจจัยที่กระทบต่อต้นทุนการขนส่ง	63
ข้อมูลทั่วไปของ บริษัทเบียร์กรณีศึกษา	63
การจัดการการขนส่ง	65
การวางแผน	66
การจัดการองค์การ	71
การนำ	84
การควบคุม	88
กิจกรรมการขนส่งของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	91
กิจกรรมในการขนส่งเบียร์สด	91
กิจกรรมในการขนส่งเบียร์ก่อกองและเบียร์ถาด	92

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ต้นทุนการขนส่ง	95
การคำนวณต้นทุนการขนส่งตามบัญชีเดิมของ บริษัทเบียร์กรณีศึกษา	96
การคำนวณต้นทุนการขนส่งตามวิธีต้นทุนฐานกิจกรรม	102
ปัจจัยที่กระทบต่อต้นทุนการขนส่งของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	125
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	129
สรุปผลการศึกษา	129
ข้อเสนอแนะ	131
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	131
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	132
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	134
ภาคผนวก	141
ภาคผนวก ก กฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคสุรา	142
ภาคผนวก ข ความรู้เรื่องเบียร์	147
ภาคผนวก ค อัตราการเก็บภาษีสรรพสามิตของสุรา	153
ภาคผนวก ง ข้อมูลในการคำนวณ	155

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประมาณการต้นทุนการผลิตอ้อยโรงงานเฉลี่ยทั่วประเทศปีเพาะปลูก 2543/44-2545/46	2
2	รายได้ภาษีสรรพสามิตประจำปีงบประมาณ 2543-2547	3
3	ปริมาณการผลิตเบียร์ภายในประเทศที่เสียภาษีเบียร์ในปี 2538-2547	3
4	ประมาณการร้อยละของต้นทุนค่าขนส่งเมื่อเทียบกับต้นทุนรวมผลิตภัณฑ์เบียร์ของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา ประจำปี 2540-2547	5
5	รายละเอียดการสัมภาษณ์บุคลากรที่เป็นแหล่งที่มาของข้อมูลในการศึกษา	11
6	การแบ่งส่วนตลาดเบียร์ในประเทศไทย และตราสินค้าเบียร์ที่อยู่ในแต่ละส่วนตลาด	39
7	การผลิต และการบริโภคเบียร์ของประเทศไทยในปี 2538-2547	39
8	ราคาขายปลีกของเบียร์ที่อยู่ในแต่ละส่วนตลาด	42
9	การเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทเบียร์กรณีศึกษาเลือกใช้	67
10	อัตรากำลังพนักงานในแผนกขนส่งของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	72
11	หน้าที่ความรับผิดชอบในงานของพนักงานในแต่ละตำแหน่งของแผนกขนส่ง	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	ชนิดและตัวอย่าง โครงการฝึกอบรมตามตำแหน่งงานในแผนกขนส่ง	80
13	การใช้รถบรรทุกของบริษัทและรายละเอียดของงานที่ปฏิบัติในสำนักงานจัดส่ง	82
14	อัตรากำลังรถขนส่งผลิตภัณฑ์เบียร์ของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	83
15	ต้นทุนการขนส่งเบียร์กล่องใหญ่ เบียร์กล่องเล็ก และเบียร์ถาดตามวิธีบัญชีแบบเดิมของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	99
16	ปริมาณน้ำมันที่ใช้ในแต่ละเส้นทางการขนส่งเบียร์สดไปยังศูนย์กระจายสินค้าและเอเยนต์	100
17	ต้นทุนการขนส่งเบียร์สด ตามวิธีบัญชีแบบเดิมของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	101
18	การวิเคราะห์กิจกรรม	103
19	รายละเอียดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการขนส่งผลิตภัณฑ์เบียร์กล่องใหญ่ เบียร์กล่องเล็ก เบียร์ถาด และเบียร์สด	106
20	อัตรากារปันส่วนค่าใช้จ่ายตามกิจกรรม	108
21	การคำนวณการจัดสรรค่าใช้จ่ายตามกิจกรรม	109
22	การวิเคราะห์ตัวผลักดันต้นทุนและข้อมูลจำนวนตัวผลักดันต้นทุน	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	การคำนวณต้นทุนต่อหน่วยของกิจกรรมของผลิตภัณฑ์เบียร์	111
24	ข้อมูลตัวหลักต้นทุนแต่ละผลิตภัณฑ์	112
25	การจัดสรรต้นทุนตามกิจกรรมเข้าแต่ละผลิตภัณฑ์	113
26	ต้นทุนต่อกล่องของผลิตภัณฑ์เบียร์กล่องใหญ่	115
27	ต้นทุนต่อกล่องของผลิตภัณฑ์เบียร์กล่องเล็ก	116
28	ต้นทุนต่อกล่องของผลิตภัณฑ์เบียร์กระป๋อง(ถาด)	117
29	ต้นทุนต่อกล่องของผลิตภัณฑ์เบียร์สด	118
30	การคำนวณต้นทุนต่อหน่วยตามผลิตภัณฑ์	119
31	ต้นทุนการขนส่งผลิตภัณฑ์เบียร์กล่องใหญ่ต่อเส้นทาง การเดินทางไปยังศูนย์กระจายสินค้า	120
32	ต้นทุนการขนส่งผลิตภัณฑ์เบียร์กล่องเล็กต่อเส้นทาง การเดินทางไปยังศูนย์กระจายสินค้า	121
33	ต้นทุนการขนส่งผลิตภัณฑ์เบียร์กระป๋องต่อเส้นทาง การเดินทางไปยังศูนย์กระจายสินค้า	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
34	ต้นทุนการขนส่งผลิตภัณฑ์เบียร์สดต่อเส้นทางการเดินทางไปยังศูนย์กระจายสินค้า	123
35	ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	126
ตารางผนวกที่		
1	อัตราการเก็บภาษีสรรพสามิตของสุราในประเทศไทย	154
2	ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนตามบัญชีแบบเดิมของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	156
3	ข้อมูลการคำนวณต้นทุนการขนส่งตามผลิตภัณฑ์เบียร์กลองและเบียร์สดต่อเส้นทางการขนส่งโดยวิธีบัญชีแบบเดิม	157
4	ข้อมูลการคำนวณต้นทุนการขนส่งตามผลิตภัณฑ์เบียร์สดต่อเส้นทางการขนส่งโดยวิธีบัญชีแบบเดิม	158
5	ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณความสัมพันธ์ของปัจจัยที่กระทบต่อต้นทุนการขนส่ง	160
6	ผลการคำนวณความสัมพันธ์ของปัจจัยที่กระทบต่อต้นทุนการขนส่งด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	161

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบียร์ในประเทศไทย	4
2	โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	56
3	โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด	57
4	โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค จำกัด	58
5	โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ไทยอมฤต บริวเวอรี่ จำกัด	59
6	โครงสร้างองค์การของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	64
7	โครงสร้างแผนกขนส่งของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	73
8	ตัวอย่างการวิเคราะห์งานการรับพนักงานในแผนกขนส่ง	76
9	ขั้นตอนการคัดเลือกพนักงานของบริษัทเบียร์กรณีศึกษา	77
10	ขั้นตอนการฝึกอบรมพนักงาน	78