

จุฬารัตน์ เรื่องเทพ 2549: การวิเคราะห์การจัดการการขนส่ง ของธุรกิจเบียร์ในประเทศไทย
กรณีศึกษา บริษัทเบียร์ ปรินญาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ประชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
นงนุช อังยูริกุล, M.B.A. 163 หน้า
ISBN 974-16-2702-5

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมของธุรกิจเบียร์และกิจกรรมการขนส่งของธุรกิจเบียร์
ในประเทศไทย วิเคราะห์ต้นทุนต่อกิจกรรมที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการขนส่งและศึกษาปัจจัยที่กระทบต่อต้นทุน
การขนส่ง โดยศึกษาจากกรณีศึกษา บริษัทเบียร์ วิเคราะห์การจัดการการขนส่งตามหน้าที่พื้นฐานทางการจัดการ
วิเคราะห์ต้นทุนการขนส่งของผลิตภัณฑ์เบียร์ 4 ชนิด ได้แก่ เบียร์กลองใหญ่ เบียร์กลองเล็ก เบียร์ถาด และเบียร์
สด ด้วยการขนส่งด้วยรถ 10 ล้อ โดยการประยุกต์ใช้วิธีต้นทุนฐานกิจกรรม และวิเคราะห์ปัจจัยที่กระทบต่อ
ต้นทุนการขนส่งโดยวิธีวิเคราะห์หัตถดอยพหุ ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณเป็นข้อมูลในปี 2547

ผลการศึกษาพบว่า การจัดการการขนส่งภายในแผนกขนส่ง บริษัทเบียร์กรณีศึกษา มีโครงสร้างแผนก
ที่แบ่งงานตามผลิตภัณฑ์เป็น 2 หน่วยคือ หน่วยเบียร์กลอง และหน่วยเบียร์สด มีผู้จัดการแผนกขนส่งเป็นผู้มีอำ
นาจสูงสุดในการวางแผนการขนส่งและอนุมัติปริมาณการขนส่งเบียร์ในแต่ละวัน โดยใช้สิ่งจูงใจในทางสร้าง
สรรค์และทางนิเสธในการจูงใจให้พนักงานในแผนกทำงานด้วยดี อีกทั้งนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อพัฒนา
งานภายในแผนก บริษัทฯคำนวณต้นทุนการขนส่งด้วยวิธีบัญชีแบบเดิมโดยวิธีนี้มีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นได้แก่ การ
ใช้ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกิจกรรมการขนส่งป้อนเข้าสู่ต้นทุนต่อหน่วยสำหรับผลิตภัณฑ์เบียร์ทุกชนิด มี
ค่าใช้จ่ายบางชนิดที่ไม่ได้ถูกนำไปคำนวณเป็นต้นทุนการขนส่ง การกระจายต้นทุนการขนส่งโดยการปันส่วน
จากระยะทางการขนส่งเพียงอย่างเดียว และการจำแนกชนิดของค่าใช้จ่ายผิดพลาด ทำให้ต้นทุนที่คำนวณได้มี
ความคลาดเคลื่อนจากความจริง เมื่อนำระบบต้นทุนฐานกิจกรรมมาประยุกต์ใช้ จึงสามารถระบุกิจกรรมในการ
ขนส่งได้ 9 กิจกรรม ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการขนส่งมี 15 รายการซึ่งถูกจัดสรรไปในแต่ละกิจกรรมด้วยตัวผลัดกัน
ต้นทุนที่เหมาะสม ต้นทุนการขนส่งที่คำนวณได้จาก 2 วิธี วิเคราะห์ได้ว่าการคำนวณต้นทุนด้วยวิธีต้นทุนฐาน
กิจกรรมจะทำให้ได้ข้อมูลที่มีความเป็นจริงมากขึ้น เนื่องจากเป็นวิธีที่ช่วยลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการใช้วิธี
บัญชีแบบเดิม และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งของบริษัทฯ คือ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าเบี่ยง
ตั้งนั้นบริษัทฯควรนำการจัดการมาใช้ปรับปรุงโครงสร้างแผนกขนส่ง รวมทั้งนำวิธีต้นทุนฐานกิจกรรมมาใช้
ควบคู่กับบัญชีแบบเดิมในการคำนวณต้นทุนการขนส่ง และพิจารณาทางเลือกอื่นที่สามารถลดต้นทุนค่าน้ำมัน
เชื้อเพลิงในการขนส่ง ส่วนตลาดเบียร์ที่น่าสนใจในอนาคตคือตลาดเบียร์ที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ