

ชื่อเรื่องวิจัย คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการบริหาร
การพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย	รองศาสตราจารย์อุดมรัตน์	สงวนศิริธรรม
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตินันท์	อัครเดชอนันต์
	อาจารย์กุลวดี	อภิชาติบุตร
	อาจารย์ทริยาพรรณ	สุกามณี

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการบริการทางการศึกษาพยาบาลได้มุ่งเน้นการให้ความสำคัญต่อลูกค้าเพื่อเข้าสู่การแข่งขันอย่างสมบูรณ์แบบเช่นเดียวกับธุรกิจประเภทอื่นๆ ดังนั้นการวิเคราะห์คุณสมบัติของลูกค้าว่าลูกค้าคือใคร มีความต้องการและมีศักยภาพในการบริโภคสินค้าอย่างไร จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของสถาบันการศึกษา การวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารการพยาบาล แผน ก(2) ซึ่งรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะงาน ศักยภาพในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท และผลการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ และหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะงาน ศักยภาพในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท กับผลการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสารใบสมัครของผู้สมัคร ตั้งแต่ปี พ.ศ.2533-2547 จำนวนรวมทั้งสิ้น 478 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบบันทึกข้อมูลที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ร้อยละ สัดส่วน สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และไค-สแควร์

ผลการวิจัยพบว่า

1. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารการพยาบาล แผน ก. (2) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 31.91 ปี สถานภาพสมรสโสด ดำรงตำแหน่งพยาบาลประจำการ ทำงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรพยาบาลและผดุงครรภ์ชั้นสูงจากวิทยาลัยพยาบาล ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรเท่ากับ 3.12 ผลการสอบคัดเลือก มีผู้สอบผ่านร้อยละ 31.80 และมีผู้สละสิทธิ์ร้อยละ 2.72

2. การศึกษาความสัมพันธ์พบว่าอายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับผลการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่เพศ และสถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับผลการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ส่วนสถานที่ทำงาน วุฒิการศึกษา และสถานที่สำเร็จการศึกษามี

ความสัมพันธ์กับผลการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่ออย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 แต่ตำแหน่ง และคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่มีความสัมพันธ์กับผลการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อแต่อย่างใด

ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร ปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการพยาบาล และวางแผนประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่น่าสนใจของผู้สมัครต่อไป

Title haracteristics of Applicants of the Master Program of Nursing Administration
Faculty of Nursing Chiang Mai University

Authors Associate Professor Udomrat Sngounsiritham
Assistant Professor Thitinut Akkadechanunt
LecturerKulwadee Abhicharttibutra
LecturerTreeyaphan Supamanee

Abstract

Today, the education service pay attention more on customer to participate in complete competition like other business. Thus, an analysis of applicants' characteristics including who is the customer, what are the customer's needs and what are the customer's abilities to consume services that are important when operating an educational institution. This research aimed to explore characteristics of applicants for Master Program of Nursing Administration (Plan A) including personal data, work position, ability, and result of entrance examination. Data was collected from 478 application from the year 1990-2004. Research instrument was a data record form, developed by researchers. Data was analyzed using percentage, proportion, Pearson's product moment correlation and Chi-square.

Results revealed that

1. Majority of applicants of Master Program of Nursing Administration were female, average age of 31.91, single, worked as staff nurses, and graduate from nursing colleges. Grade point average (G.P.A.) was 3.12. Thirty one point eight percent of applicants could pass the entrance examination, of which 2.72 percent later withdrew.
2. Age of applicants has significant negative relationship with the result of entrance examination at the level of .01, but sex and marital status were not related to the result of entrance examination. Working place, degrees, and graduated institute were significant related to the result of entrance examination at the level of .01, but position and G.P.A. were not related to the result of entrance examination.

The results of this research could be used as a database in setting the criteria of applicants, revising the curriculum for a Nursing Administration Program, and planning the promotion of the program.