

การพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน  
A Development of Competency-Based Training Package  
for Community Enterprise Website Development

สุมิตรา นวลมีศรี

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Sumitra Nuanmeesri

Major of Information Technology, Faculty of Science and Technology, Suan Sunandhat  
Rajabhat University

### Abstarct

This research aims to develop competency-based training package for community enterprise website development. This has the consistency of the material to develop a training package and have been analyzed by experts. Then the training to community enterprise at Don Salee, Don Yai district, Bangpae amphur, Ratchaburi province. The results showed that the achievement of the participants after training with the training than before training with training kit. The satisfaction of participants per training with an average of 4.46, found a mean indicating that participants are satisfied is good. Said that the Competency-Based Training Package for Community Enterprise Website development with a good performance.

**Keywords:** Competency , Training package , Community enterprise , Website

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน โดยมีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเนื้อหาที่นำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรม แล้วนำมาจัดฝึกอบรมให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอน

สาส์น ตำบลคอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่าผู้เข้าอบรมมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังเข้าอบรมด้วยชุดฝึกอบรมสูงกว่าก่อนเข้าอบรม การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.46 สรุปได้ว่าชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี

**คำสำคัญ:** ชุดฝึกอบรม , สมรรถนะ , วิสาหกิจชุมชน , เว็บไซต์

## 1. บทนำ

จากการที่ประเทศไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบทเป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัดต่อการพัฒนาประเทศ จึงมีการเตรียมความพร้อมของประชากรให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและแสวงหาผลประโยชน์อย่างรู้เท่าทันโลกาภิวัตน์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับทุกภาคส่วน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นหลักของการพัฒนาชนบท เพื่อยกระดับรายได้ของคนในชนบทและการกระจายผลการพัฒนาไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่ยังด้อยโอกาสให้ทั่วถึง โดยมุ่งยกระดับความสามารถของคนในชนบท ขยายโอกาสทางการผลิต การจ้างงาน ตลอดจนส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สร้างความสมดุลในการพัฒนาการวางแผนพัฒนาประเทศและแผนปฏิรูปความคิดและคุณค่าใหม่ของสังคมไทยที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม มุ่งให้คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา รวมทั้งการใช้เศรษฐกิจเป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้คนมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นพร้อมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการพัฒนาแบบแยกส่วน มาเป็นการบูรณาการแบบองค์รวม เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (นฤมล หลวงใจ, 2545) มุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้กับผู้ยากจนและการเพิ่มรายได้ของผู้ยากจน นอกจากนี้จะต้องสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราที่สูงแล้ว รัฐบาลจึงมีนโยบายเพื่อพัฒนาในพื้นที่เป้าหมาย คือ นโยบายพัฒนาชนบท โดยเร่งการพัฒนาโครงสร้างการบริการพื้นฐานในชนบทให้มีความสะดวก ลดต้นทุนในการผลิต ส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อให้เกษตรกรรายย่อยสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้มากขึ้น การออกเอกสารสิทธิทางกฎหมาย เช่น การออกโฉนดที่ดินให้แก่คนยากจน เพื่อให้ที่ดินของคนยากจนเป็นทรัพย์สินมีค่ามากขึ้นกว่าเอกสารสิทธิที่ดินชนิดอื่น ๆ ทำให้มีการพัฒนาที่ดินและสามารถใช้ที่ดินค้ำประกันสินเชื่อเพื่อนำเงินมาลงทุนในด้านเกษตรกรรมได้ เป็นการสร้างความเชื่อมโยงจากการผลิตในภาคการเกษตรไปสู่ด้านการตลาดภาคบริการและพัฒนาสถาบันการเงินของรัฐในชนบทให้เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ

ภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี ด้วยความเชื่อมั่นว่าสังคมไทยยังมีศักยภาพและสามารถพัฒนาขึ้นมาได้ จึงหาทางที่จะสร้างรายได้เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีแนวคิดที่จะทำให้ทรัพย์สินที่มีอยู่กลายเป็นทุนในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติ ทั้งนี้ต้องหาแนวทางเปลี่ยนมุมมองของคนในชุมชนให้เห็นว่าสิ่งที่ตนเองมีอยู่นั้นคือทรัพย์สินที่มีราคา สามารถเพิ่มรายได้หากรู้จักจัดการกับทรัพย์สินนั้นอย่างชาญฉลาด ซึ่งหมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ทักษะฝีมือ ธรรมชาติ ความสงบ วิถีชีวิต พืชผลทางการเกษตรและอื่น ๆ สิ่งเหล่านี้เป็นทุนทางสังคมของชุมชนซึ่งสามารถนำมาประยุกต์และบูรณาการกับภูมิปัญญาเดิม แล้วต่อยอดด้วยวิทยาการสมัยใหม่และองค์ความรู้ใหม่เพื่อให้พื้นฐานทางเศรษฐกิจของไทยแข็งแกร่ง (อิราวัฒน์ ชมระกา และคณะ, 2551) และสามารถดำรงอยู่ได้ในโลกแห่งอนาคต โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าวิสาหกิจชุมชนเป็นหนึ่งในโครงการที่สนับสนุนการดำเนินการในแนวทางดังกล่าว นโยบายดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นวาระแห่งชาติที่ต้องการให้ประชาชนในชนบทมีอาชีพ มีรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยการผลิตสินค้าและบริการจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนวิถีชีวิตอันดีงามล้ำลึกของชาวบ้านในชนบท ปัจจุบันนี้ในหนึ่งตำบลมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลจากการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของโครงการทางรัฐบาลจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้เหมาะสมและถูกต้องตามความเป็นจริงที่ว่าหนึ่งตำบลไม่ได้มีผลิตภัณฑ์เพียงชนิดเดียว เป็นผลจากการพัฒนาและต่อยอดจากฐานของผลิตภัณฑ์เดิมและทุนของชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน

การที่สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพแต่ไม่สามารถนำออกมาเสนอให้เป็นที่รู้จักแก่ตลาดเพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าได้นั้น ถือเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งที่สำคัญ เว็บไซต์จึงถือเป็นอีกเทคโนโลยีหนึ่งที่อำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อระหว่างชุมชนกับบุคคลทั่วโลก แต่ก่อนการทำเว็บไซต์ค่อนข้างเป็นเรื่องยุ่งยาก โดยต้องซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์หรือเช่าบริการรับฝากเว็บ จ้างโปรแกรมเมอร์จัดทำเว็บไซต์ และจดลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์ ฯลฯ เมื่อเทคโนโลยีปัจจุบันมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการที่กุ๊กกิ้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องได้ร่วมมือกันเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ของไทย จึงได้เกิด บริการเว็บไซต์ธุรกิจไทย (Go Online) [www.goonline.in.th](http://www.goonline.in.th) ขึ้นมาภายใต้แนวคิด “ง่าย เร็ว และฟรี” สำหรับธุรกิจไทยทุกคน โดยเตรียมสิ่งที่เป็นพื้นฐานในการทำธุรกิจออนไลน์ก็คือ เว็บไซต์ฟรีตลอดชีพ ชื่อโดเมนตามที่ผู้ประกอบการต้องการในรูปแบบนามสกุล .in.th พร้อมทั้งอีเมลล์ตามชื่อโดเมนนั้น ฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเป็นระยะเวลา 1 ปีและไม่มีข้อผูกมัดใด ๆ สำหรับผู้มีเว็บไซต์แล้วจะมีบริการตรวจสอบเว็บไซต์และโปรโมทเว็บไซต์ไปยังลูกค้า เป็นต้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ม.ป.ป.) ทำให้กลายเป็นเครื่องมือที่ทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถทำเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น แต่ยังคง

พบว่าสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่มีความรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์เนื่องจากขาดความชำนาญด้านคอมพิวเตอร์ หากสมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมที่เหมาะสมกับสมรรถนะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนย่อมส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถจัดทำเว็บไซต์ด้วยบริการเว็บไซต์ธุรกิจไทย Go Online โดยฐานสมรรถนะ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติ (Performance) ภายใต้เงื่อนไข (Condition) โดยใช้เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่ระบุไว้ให้ได้มาตรฐาน (Standard) ตามเกณฑ์การปฏิบัติ (Performance Criteria) และมีหลักฐานการปฏิบัติ (Evidence) ให้ประเมินผลและตรวจสอบได้ สมรรถนะเน้นไปที่ความสามารถในการทำงานหรือการประกอบอาชีพเป็นสำคัญ ซึ่งในการทำงานหรือการประกอบอาชีพนั้นต้องใช้ความสามารถที่มีอยู่ในตัวบุคคลเพื่อจะทำภารกิจของงานนั้น ถ้าบุคคลใดมีความสามารถในการทำงานได้ เรียกว่า เป็นคนที่มีสมรรถนะในการทำงาน และในทางตรงข้ามถ้าบุคคลใดไม่สามารถทำงานได้ก็เรียกว่าเป็นคนไม่มีสมรรถนะ การสร้างเสริมให้คนมีความสามารถในการทำงานเป็นการสร้างสมรรถนะให้เกิดขึ้นในตัวบุคคล (กฤษมันต์ วัฒนานรงค์, 2557) รวมถึงการฝึกอบรมคนให้มีสมรรถนะสำหรับการทำงานจึงเป็นสาระสำคัญที่จะทำให้สินค้าจากวิสาหกิจชุมชนเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติได้ งานวิจัยนี้มุ่งหวังเพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์แก่วิสาหกิจชุมชนให้มีแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนของตนเอง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาสู่ชุมชนแบบยั่งยืนได้ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน
- 2.2 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรมก่อนและหลังเข้าอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน
- 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนสาสี่ ตำบลดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 ท่าน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้

3.2.1 แบบประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาในการพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน

3.2.2 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเข้าอบรมและหลังเข้าอบรม เพื่อทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรม โดยแบบทดสอบจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์และการพัฒนาเว็บไซต์

3.2.3 แบบประเมินความพึงพอใจชุดฝึกอบรม เป็นแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน

### 3.3 วิธีการวิจัย

การวิจัยเพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน ได้แบ่งขั้นตอนในการวิจัยดังนี้

การศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลจากทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์และการออกแบบชุดฝึกอบรมเพื่อนำมากำหนดเป็นหัวข้อเนื้อหาในชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน โดยจัดทำเป็นแบบประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในชุดฝึกอบรมเพื่อส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ดำเนินการประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในชุดฝึกอบรม (วิยะดา วชิราภากร, 2547) ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Item Object congruence Index) มีค่าระดับ 3 ค่า โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินตามค่าระดับคะแนนดังนี้

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 1  | หมายถึง | เหมาะสมในการนำมาจัดทำเป็นเนื้อหาในชุดฝึกอบรม    |
| 0  | หมายถึง | ไม่แน่ใจในการนำมาจัดทำเป็นเนื้อหาในชุดฝึกอบรม   |
| -1 | หมายถึง | ไม่เหมาะสมในการนำมาจัดทำเป็นเนื้อหาในชุดฝึกอบรม |

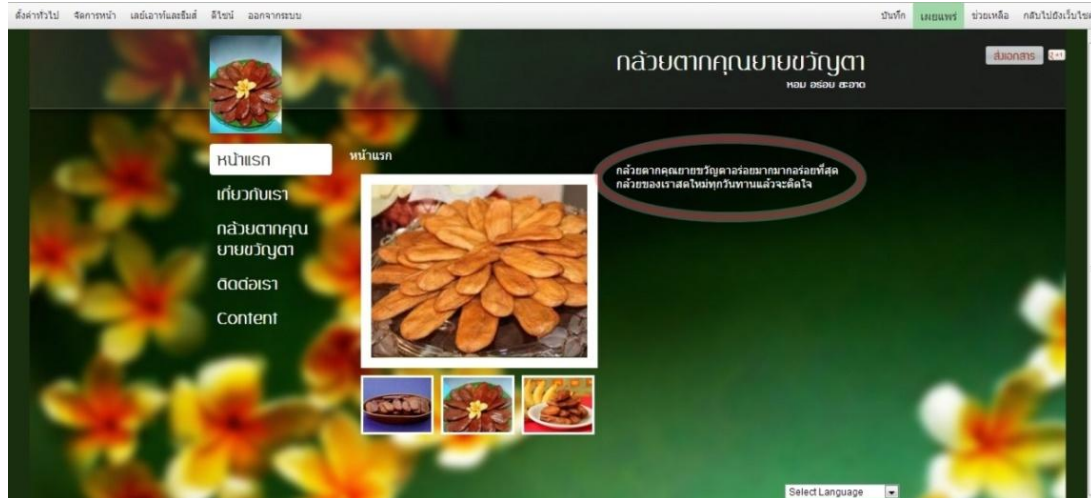
จากผลการประเมินความสอดคล้องด้านเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป จะนำหัวข้อเนื้อหาส่วนนั้นมาจัดทำเป็นหัวข้อเนื้อหาในการพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะ ด้วยการใช้บริการเว็บไซต์ธุรกิจไทย (Go Online) เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรมในรูปแบบเอกสารประกอบการฝึกอบรมที่เป็นเล่มและเนื้อหาที่เป็นไฟล์พีดีเอฟ (PDF : Portable Document Format)

จากนั้นจะจัดฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน จัดฝึกอบรมเชิงบรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติจริง โดยวิธีการแบบกลุ่มร่วม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน

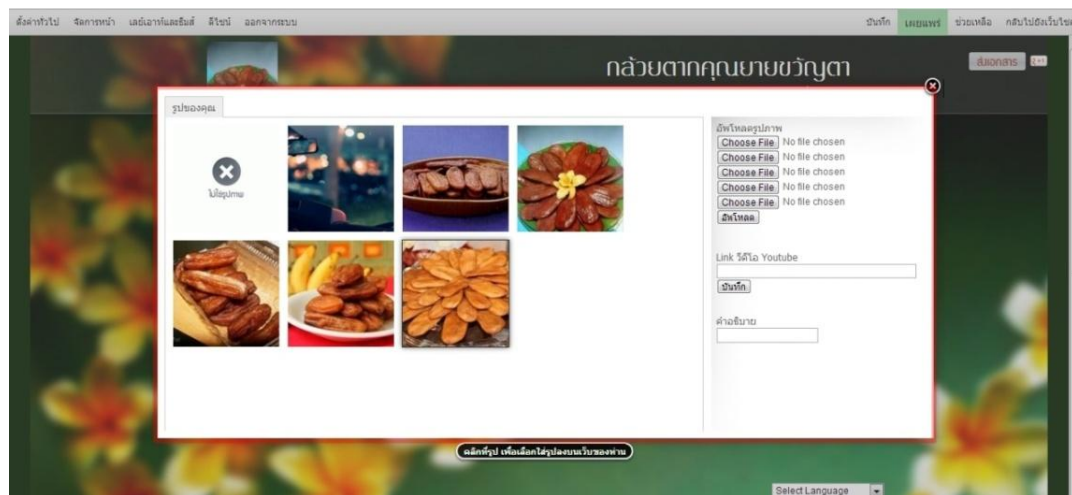
30 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเป็นบุคคลที่เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนสาละ ตำบลดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ในการอบรมจะมีวิทยากรบรรยายและสาธิตเนื้อหา และให้ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติจริงโดยจัดให้มีผู้ช่วยวิทยากรซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการดูแลและช่วยเหลือผู้เข้าอบรม และทำการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรมได้จัดทำแบบทดสอบการเรียนรู้ก่อนเข้าอบรมและหลังเข้าอบรม เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (สุพรรณิกา เตียวงษ์สุวรรณ, 2549) โดยก่อนเข้าอบรมผู้เข้าอบรมจะทำแบบทดสอบจำนวน 10 ข้อ เมื่อทำแบบทดสอบก่อนเข้าอบรมเสร็จแล้วจึงเข้าสู่ขั้นตอนการอบรม หลังจากอบรมเสร็จเรียบร้อยแล้วจะทำแบบทดสอบหลังเข้าอบรมอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะมีข้อคำถามเช่นเดียวกับแบบทดสอบก่อนเข้าอบรมแต่มีการสลับลำดับข้อจำนวน 10 ข้อ จากนั้นจะนำแบบทดสอบมาตรวจสอบความถูกต้องและประเมินผลเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรม และทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะจากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจชุดฝึกอบรม เพื่อนำไปให้ผู้เข้าอบรมประเมินความพึงพอใจชุดฝึกอบรมที่ใช้หลังจากผู้เข้าอบรมได้รับการอบรมด้วยชุดฝึกอบรมที่ได้พัฒนาขึ้นแล้ว แสดงดังภาพที่ 6 จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ธีระภาพ เพชรมาลัยกุล, 2556)

#### 4. ผลการวิจัย

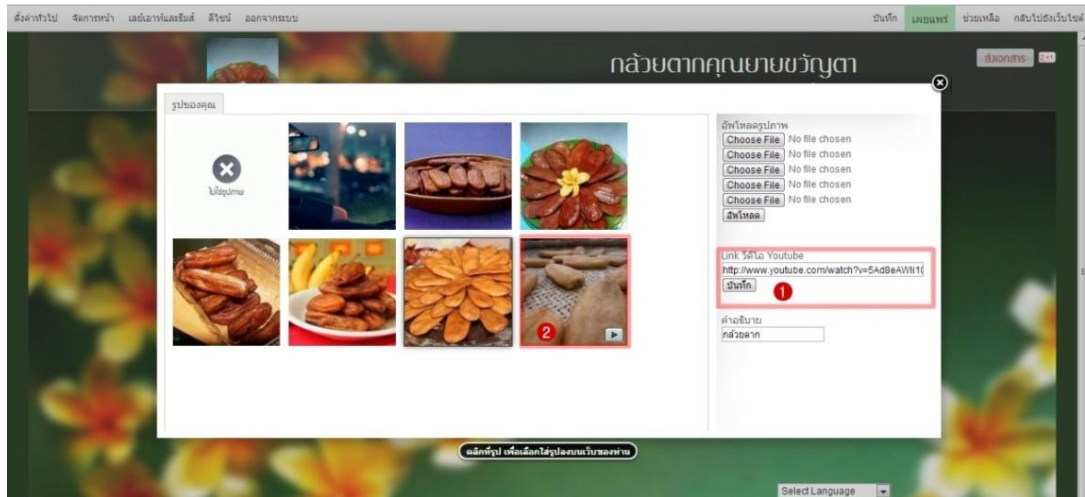
การพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน จากผลการประเมินความสอดคล้องด้านเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป จะนำหัวข้อเนื้อหานั้นมาจัดทำเป็นหัวข้อเนื้อหาในการพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะ ด้วยการใช้บริการเว็บไซต์ธุรกิจไทย แสดงตัวอย่างชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน ดังภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 3



ภาพที่ 1 แสดงตัวอย่างการใส่เนื้อหาที่เป็นข้อความ



ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างการใส่รูปลงในหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 3 แสดงตัวอย่างการใส่วิดีโอหรือเพลงลงในเว็บไซต์

จากนั้นจัดให้มีการฝึกอบรมให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้น แสดงดังภาพที่ 4 และภาพที่ 5



ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างการจัดฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน

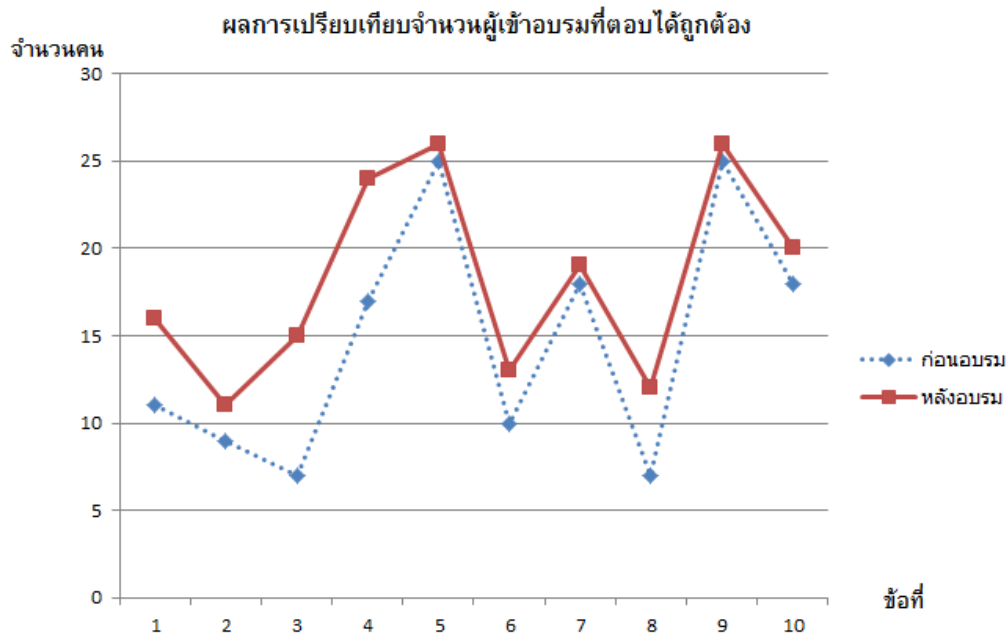


ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างการฝึกปฏิบัติจริงของผู้เข้าอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน

เมื่อกลุ่มตัวอย่างได้ฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนแล้ว จะทำการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน โดยใช้แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังเข้าอบรม แสดงดังภาพที่ 6 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถตอบได้ถูกต้องเพิ่มขึ้นหลังจากได้ผ่านการอบรม แสดงดังภาพที่ 7

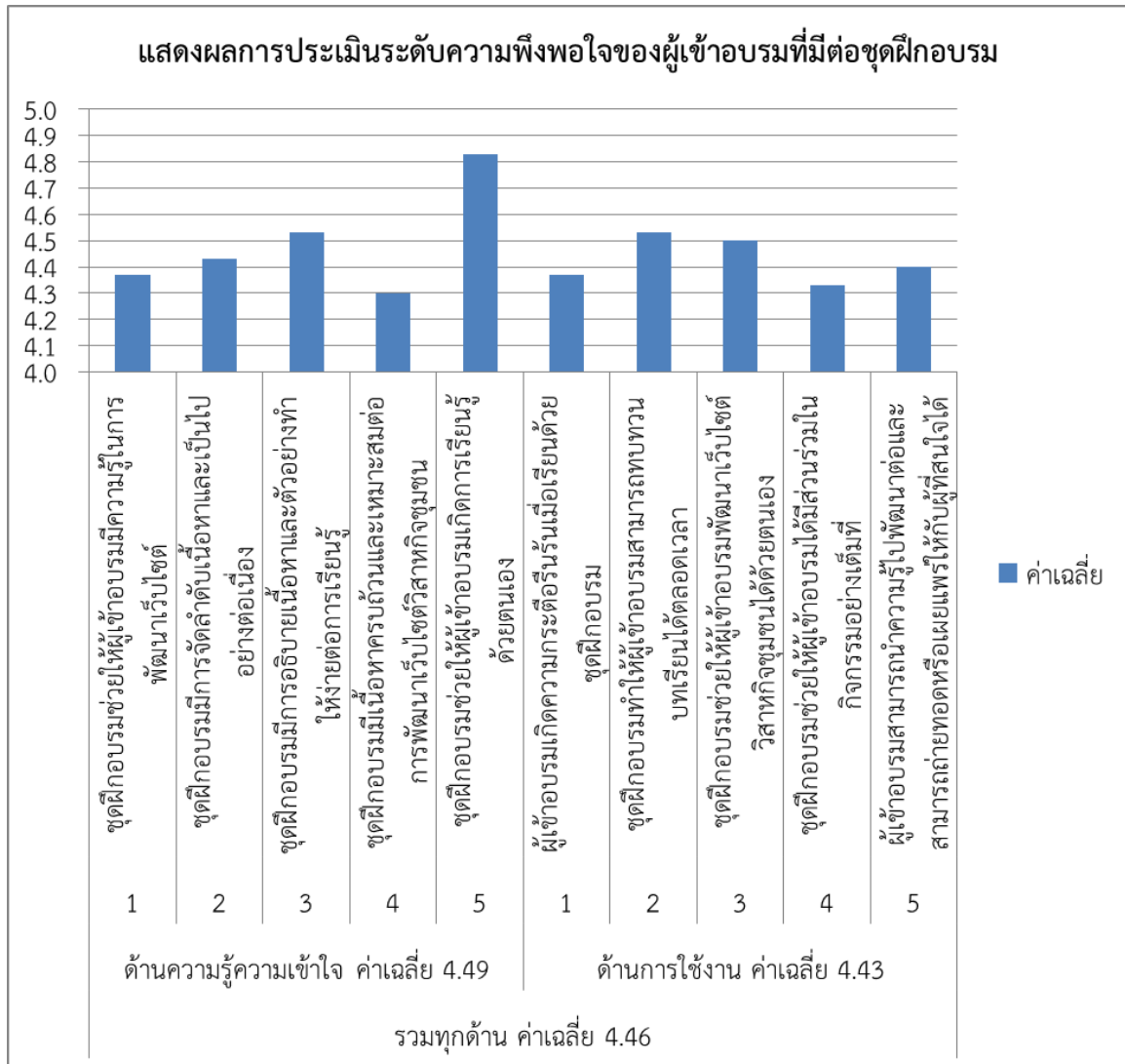


ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างภาพการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรมจากการฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน



ภาพที่ 7 แสดงผลการเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าอบรมที่ตอบได้ถูกต้องเป็นรายข้อ

จากนั้นกลุ่มตัวอย่างจะทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนในด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการใช้งาน ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน ผลประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรม ด้านความรู้ความเข้าใจ ค่าเฉลี่ย 4.49 ด้านการใช้งานมีค่าเฉลี่ย 4.43 มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมทั้ง 2 ด้าน สรุปได้ว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.46 สามารถกล่าวได้ว่าชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน มีประสิทธิภาพในระดับดี แสดงดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 แสดงผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรม

### 5. สรุปผล

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิชาทฤษฎีชุมชน โดยมีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเนื้อหาที่นำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่เหมาะสมกับกลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชน และได้นำมาจัดฝึกอบรมเชิงบรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติจริงให้แก่กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนบ้านดอนสาธิต ตำบลดอนใหญ่ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่าผลการเปรียบเทียบ

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรมก่อนและหลังเข้าอบรมด้วยชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน หลังเข้าอบรมสูงกว่าก่อนเข้าอบรม และพบว่าผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมด้านความรู้ความเข้าใจมีค่าเฉลี่ย 4.49 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมที่มีต่อชุดฝึกอบรมด้านการใช้งานมีค่าเฉลี่ย 4.43 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 สรุปผลการประเมินทั้ง 2 ด้านมีค่าเฉลี่ย 4.46 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 แสดงว่าชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี ดังนั้นในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้จึงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ คือ ได้ชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนที่คำนึงถึงสมรรถนะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และช่วยพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและการนำไปใช้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชน โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสินค้าวิสาหกิจชุมชนด้วยตนเองได้

## 6. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนสาละ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ที่ให้ข้อมูลเพื่อประกอบการทำวิจัยและขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยนี้

## 7. เอกสารอ้างอิง

กฤษมันต์ วัฒนานรงค์. (2557, 16 สิงหาคม). สมรรถนะวิชาชีพ (Vocational competency).

ไทยรัฐ. ค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2557, จาก <http://www.thairath.co.th/content/103860>

ธีระภาพ เพชรมาลัยกุล. (2556). เอกสารประกอบการอบรม และฝึกปฏิบัติการผ่านโปรแกรม SPSS สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นฤมล หลวงใจ. (2545). ผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- วิยะดา วชิราภากร. (2547). การพัฒนาเว็บฝึกอบรม เรื่องการวิจัยในชั้นเรียน. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (ม.ป.ป.). ทำไม SMEs ไทย ต้องโกออนไลน์. ค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2557. จาก<http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?ID=1524>
- สุพรรณิกา เตี้ยวงษ์สุวรรณ. (2549). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตวิชาโครงสร้างและทำงานระบบคอมพิวเตอร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ ค.อ.ม. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- อิรวาวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2551). รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์. อุดรดิตถ์ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.