

169324

นางสาวจันทนา จุฑาธวัช : แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์.

(CHILDREN'S MOTIVATION TO COMMUNICATE IN PRINT MEDIA) อ.ที่ปรึกษา :

ผศ.ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ จำนวน 88 หน้า. ISBN -974-53-2228-8.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาว่าแรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ว่ามีปัจจัยใดๆ เกี่ยวข้องบ้าง และมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยาของเด็กหรือไม่ รวมทั้งศึกษาว่าลักษณะความน่าสนใจของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีส่วนในการดึงดูดใจให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้นนั้นมีอะไรบ้าง ซึ่งวิธีเก็บข้อมูลใช้การวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการความภาคภูมิใจในตนเองของเด็กเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยความภาคภูมิใจนั้นยังเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยาในด้านความต้องการให้ผู้อื่นยอมรับในความสามารถของตนเองด้วย แรงจูงใจที่สำคัญรองลงไป ได้แก่ ความต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และต้องการท้าทายความสามารถของตนเอง ในขณะที่ ความต้องการในด้านรางวัล ชื่อเสียง ความสำเร็จ ปรากฏว่า เป็นแรงจูงใจในลำดับท้ายๆ ของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีความต้องการ

นอกจากนี้ ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยทางจิตวิทยาด้านบุคลิกภาพไม่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของเด็ก เนื่องจากบุคลิกภาพของเด็กที่มีส่วนร่วมและเด็กที่ไม่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยทั่วไปมีลักษณะไม่แตกต่างกันมากนัก

ส่วนความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ดึงดูดใจให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ปัจจัยที่สำคัญที่สุด ได้แก่ การมีเนื้อหาที่น่าสนใจ รองลงมา คือมีคอลัมน์ที่เด็กชอบ รวมถึงมีการใช้ภาษาที่ตรงกับความต้องการของเด็ก

ผลวิจัยยังแสดงให้เห็นว่า ในด้านชื่อเสียง ความสำเร็จของหนังสือหรือนิตยสาร รวมไปถึงการเสนอรางวัลจูงใจให้เด็กไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดใจให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต.....*จันทนา จุฑาธวัช*.....

สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*อุทุมพร รัตนกุล*.....

ปีการศึกษา 2547

169324

# #4685205028 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: CHILDREN'S MOTIVATION / COMMUNICATE/ PRINT MEDIA

JANTANA JUTATAWAT : CHILDREN'S MOTIVATION TO COMMUNICATE IN PRINT MEDIA. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. DUANG-KAMOL CHARTPRASERT , Ph.D. 88 pp. ISBN 974-53-2228-8.

This research paper aims to find factors that motivate children's participation in the print media. Whether the motivation found is related to children's psychological factors will also be studied. One more focus of the research is to find out what are the elements of the print media that draw children's participation.

Both quantitative and qualitative research methodology are used to conduct the study. The first one is based on questionnaire while in-depth interview is employed for the latter one.

The research finds that self-pride is the most important motivational factor for children to contribute their story to the print media. Self-pride is found to be related to one psychological factor: earning others' recognition of their ability. The second most important motivational factor is to make use of their free time and to challenge their own ability. Reward, fame and achievement, on the other hand, are given low ranking by children as their motivational factors.

Personality as psychological factor is found as a non-causal element in children's contribution to the print media. The personality of children as a contributor and those as a non-contributor, in general, bears not much differences.

The most important element of the print media that draw children's participation is their content. This element is followed by particular column of children's interest and the usage of the language that matches with children's satisfaction. The print media's fame and achievement and their offer of reward to children are given low ranking. It can be concluded that reward, fame and achievement are not important motivational factors in children's participation in the print media. This finding is related to the element of the print media that draw children's participation as the media's fame, achievement and their offer of reward are of low priority.

Department.....Journalism.....Student's signature.....*J. Jutatawat*  
Field of study.....Journalism.....Advisor's signature.....*Duangkamol Chartprasert*  
Academic year .....2004.....