

อิสระ พัฒนศึกษา : ผลของความไว้วางใจระหว่างบุคคล ความผูกใจมั่นต่อองค์การ และการรับรู้คุณค่าของการปันความรู้ต่อการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ

( EFFECTS OF INTERPERSONAL TRUST, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, AND PERCEIVED VALUE OF KNOWLEDGE SHARING ON KNOWLEDGE SHARING WITHIN ORGANIZATION )

อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชรินทร์ ธีมนันท์กุล; 95 หน้า. ISBN 974-17-4698-9

**169356**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของความไว้วางใจระหว่างบุคคล ความผูกใจมั่นต่อองค์การ และการรับรู้คุณค่าของการปันความรู้ระหว่างกัน ที่มีต่อ การปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ มาตรการวัดความไว้วางใจระหว่างบุคคล มาตรการวัดความผูกใจมั่นต่อองค์การ มาตรการวัดการรับรู้คุณค่าของการปันความรู้ระหว่างกัน และมาตรการวัดการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานวิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 259 คน ผลการวิจัย พบว่า ความไว้วางใจระหว่างบุคคลมีผลทางบวกต่อการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ ( $\beta = .61, p < .001$ ) ความผูกใจมั่นต่อองค์การมีผลทางบวกต่อการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ ( $\beta = .18, p < .01$ ) และการรับรู้คุณค่าของการปันความรู้ระหว่างกันมีผลทางบวกต่อการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ ( $\beta = .55, p < .001$ ) นอกจากนี้ความผูกใจมั่นต่อองค์การสามารถเป็นตัวแปรกำกับในความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจระหว่างบุคคลกับการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ และสามารถเป็นตัวแปรกำกับในความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของการปันความรู้ระหว่างกันกับการปันความรู้ระหว่างกันในองค์การ

สาขาวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ลายมือชื่อนิติต..... อ.ดร. พัฒนศึกษา

ปีการศึกษา 2546

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.ดร. ชรินทร์ ธีมนันท์กุล

# # 4478160138 : MAJOR INDUSTRIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

KEY WORD : KNOWLEDGE SHARING / INTERPERSONAL TRUST / ORGANIZATIONAL

COMMITMENT/ PERCEIVED VALUE OF KNOWLEDGE SHARING

ITSARA PATTANASUKSA : EFFECTS OF INTERPERSONAL TRUST, ORGANIZATIONAL  
COMMITMENT, AND PERCEIVED VALUE OF KNOWLEDGE SHARING ON  
KNOWLEDGE SHARING WITHIN ORGANIZATION

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. SCHWIN DHUMMANUNGUNE, Ph.D., 95 pp.

ISBN 974-17-4698-9.

**169356**

The purpose of this research was to study the effects of interpersonal trust, organizational commitment, and perceived value of knowledge sharing on knowledge sharing within organization. The instruments in this research were The Interpersonal Trust Scale, The Organizational Commitment Scale, The Perceived Value of Knowledge Sharing Scale, and The Knowledge Sharing Within Organization Scale. The subjects were 259 credit managers of commercial bank in Bangkok Metropolis. It was found that interpersonal trust had positive effect on knowledge sharing within organization. ( $\beta=.61$ ,  $p<.001$ ), Organizational commitment had positive effect on knowledge sharing within organization. ( $\beta=.18$ ,  $p<.01$ ) Similarly, perceived value of knowledge sharing had positive effect on knowledge sharing within organization. ( $\beta=.55$ ,  $p<.001$ ) Additionally, organizational commitment could also do function as moderating variable in the relationship between interpersonal trust and knowledge sharing within organization. Organizational commitment could also do function as moderating variable in the relationship between perceived value of knowledge sharing and knowledge sharing within organization.

Field of study Industrial and Organizational Psychology Student's signature.....*Itsara Pattanasuksa*

Academic year 2003

Advisor's signature.....*S. Dhummangune*