

## ทัศนคติด้านลบต่อชาวจีนจากมุมมองของไทย

จิรเมธ รุ่งเรือง

อาจารย์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

E-mail: jirameth.r@phuket.psu.ac.th

### บทคัดย่อ

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและจีนมักจะได้รับการขนานนามจากนักการเมืองและนักวิชาการว่าเป็น “พี่น้องกัน” แต่ทว่า ในช่วงที่ผ่านมาได้เกิดทัศนคติในด้านลบต่อชาวจีนในสังคมไทยขึ้น และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ สถานการณ์เช่นนี้ได้กระตุ้นให้นักวิชาการเริ่มสนใจลักษณะที่เปลี่ยนไปของความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศ บทความนี้ต้องการนำเสนอ “ทัศนคติด้านลบต่อชาวจีน” จากมุมมองของนักวิชาการไทย วิเคราะห์มูลเหตุของปัญหาดังกล่าว แสดงทัศนะและให้ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

**คำสำคัญ** ความสัมพันธ์ไทยจีน ทัศนคติด้านลบต่อชาวจีน มุมมองของไทย

## Negative Responses toward China in Thai Society: Thai Perspective

Jirameth Rungruang

Lecturer

Faculty of International Studies,

Prince of Songkla University, Phuket Campus

E-mail: jirameth.r@phuket.psu.ac.th

### Abstract

Thai-Chinese relations have long been described as “brothers” by both politicians and scholars. But recently, several social issues show the increasing in negative responses toward China in Thai society, which arouse the great interests of the scholars to keep an eye on this change. This paper analyzes the causes of this tensions from Thai perspective, and provide some implements for the strategists.

**Keywords:** Thai-Chinese Relations; Negative Responses toward China; Thai perspective

## 从泰国的角度看待 “泰国厌华情绪”

李聪

泰国宋卡王子大学普吉校区国际研究院

E-mail: jirameth.r@phuket.psu.ac.th

### 摘要：

泰中关系往往被大多数政治家和学者描述为“一家亲”，而近期在泰国社会发生的多起事件显示了泰国人厌华情绪有上升势头，引起了学者对两国关系再一次讨论。本文将从泰国人的角度来探讨“厌华情绪”的现象、产生此类情绪的可能原因，如何看待此现象，并就此提出建议。

**关键词：**中泰关系；厌华情绪；泰国角度

中泰友谊源远流长，中泰交流也可以追溯到汉朝时期，中泰两国建交以来，各方面的合作更是取得了长足的进步：泰国目前是中国在东盟的第4大贸易伙伴国，而中国是泰国最大贸易伙伴国、也是泰国最重要的外资来源国之一，中国更是泰国最大旅客来源国。两国各方面的合作可以说是中国和东南亚国家间的表率。两国的政治安全关系特别稳定，自建交以来两国国家领导人频繁互访。中国也是首个正式邀请泰国拉玛十世皇进行国事访问的国家。文化合作应该是两国友好关系的最好佐证：泰国是华人最多的国家，在泰华人受到本地人的热情对待，虽然历史上也曾有过短暂的不睦时期，但完全控制或歧视华人的现象从来没有在泰国发生过。目前泰国还是东南亚地区设立孔子学院和孔子课堂最多的国家，占东盟孔子学院和孔子课堂的一半以上。从上述来看，“厌华情绪”听起来应该和泰国毫无关系。

关系如此密切的两个国家，怎么会出现这种负面现象呢？2016 年张锡镇教授发表了《中泰关系近况与泰国社会厌华情绪》一文，该文章提出了近期泰中关系的新支流、新看法，为上述疑问提供了新视角。随着泰国的中国游客和中资企业的不断增加，泰国社会讨厌中国的情绪初现。该文章不仅引起了中国学者的关注，在泰国一些网站也有这篇文章的泰文翻译版，厌华情绪现象成为了泰中两国学者关注的新课题。除了泰中学界，媒体也对此问题表示关注：香港《华南早报》就发表过泰国对中国“不友善”的根源一文（Farrell, 2016）。

其实，厌华情绪也是有根可溯的。随着中国人出国旅游的人次不断提升，世界各国包括泰国人对中国旅客的行为表示不认同也时有发生。只不过，大部分只在媒体和社交网络上引起关注，学术界针对此问题的研究甚少。张锡镇教授的文章应该是具有代

表性的一篇文章。但因为张教授主要从中国人的视角来看，对泰国社会的真实情况的分析也拘泥于中国人的视角。因此，本文将从泰国人的角度分析所谓“泰国厌华情绪”的现象、产生因素、如何看待其现象，并提出建议。

## 一、泰国对华的情绪

从各领域的合作来看，泰国都是在东盟国家中同中国有着最好关系的国家（Chinvanno, 2015: 3）。自从1975年正式建交以来，两国的合作领域不断扩大，合作关系不断深化。随着中国跟东盟的关系越来越紧密，泰中关系也跟着“亲上加亲”。但是这几年来在泰国社会出现厌华的情绪，这对泰中之间的交往产生了不少影响。对于泰国人来讲，笔者认为泰国社会的“厌华情绪”主要分为以下三个方面：

### （一）对中国人的情绪

这几年来，随着中国人民收入的增长，出境旅游的中国人也随之增多，根据报告，2016年的出境中国旅客为1.36亿人（Peck, 2017）。而出境游的目的地国主要集中在亚洲地区，其中，泰国就是中国人出境游的主要目的地之一（2015年中国出境游人数同比增长9.8%中高端消费特征明显，2016）。近年来，赴泰国旅游的中国人日益增多，从2010年的112万人次到2015年的793万人次，五年间增长了608%。而且从2012年以来中国就取代了马来西亚为泰国最大的旅、不排队等候、在公共场合大声说话、不尊重场合等。导致当地人开始对此类客来源国。因礼仪文化各方面的差异，短时间内旅客人数的大幅度增加肯定会给当地人带来冲击，特别是部分旅客的不良行为，如随地吐痰不礼貌行为多

加讨论。

虽然泰国和中国都是东方国家，两国的交往由来已久，华裔移民的加入，也使得中国文化在泰国的融入度颇高。在泰国的华人华裔人数也排在东南亚前列，但是为什么泰国人还是对华人的行为觉得陌生，甚至部分人表示难以接受呢？这是因为在泰国生活的华人早就融入了泰国当地的文化，连名字、姓氏都用泰文，所以对那些华人来讲，与中国的血缘密不可分，但是生活和文化都几近完全泰化了。所以这几年来，部分在泰国的中国旅客的不文明行为，让泰国人见到了文化差异，部分行为还让泰国人感到失望，甚至愤怒。

前段时间，在泰国媒体、博客、脸书（Facebook）等经常看到对部分中国旅客不良行为的讨论，此类事件的民众关注度居高不下。加上中国旅客目前在泰国遍地开花，北部的清迈、南部的普吉、中部的曼谷，东部的帕提亚，到处都有中国旅客的身影，泰国民众亲眼见识到中国游客不良行为的概率居高不下，使得中国游客等同于不良行为这一舆论常年维持热度。

## （二）对中国政府的情绪

对于中国几十年来的经济迅速增长，以及中国政府在此增长中发挥的重要作用和突出贡献，泰国人都感到由衷的佩服。加上这几年来中国对泰国政局变动表示尊重，不干涉泰国内政，不妄加评论，并且一如既往跟泰国政府发展各种合作项目，这些事实使得泰国民众越来越喜欢中国。在这几年政治波动的背景之下，泰国民众对中国的好感度远远高于美国。

但是目前泰国社会对中国政府的态度开始出现怀疑心态，主要是因为两国之间的合作项目不如预期，而中国政府也没

有表现出泰国人所期望的积极态度。

最明显的就是泰中高铁计划，该铁路计划是泰中近几年来最大的合作项目，但由于泰国经历了政治风波，政权多次变更，修建从昆明到曼谷铁路的这部分计划通过无数次的谈判才有一些进展，而根据最新的计划，这一条线高铁仅开通于泰国境内，并不连接到中国到老挝的路线。虽然自巴育总理上台后，给予这个项目高度关注，并表示希望泰中铁路能在他任期内开工，但是在具体的商谈中，双方并未能达成一致，泰方希望中方能够给出最特殊的贷款优惠，要求不超过2%的利率，而中国方面则表示最低只能接受2.5%。此外，泰国还希望中国一起参与投资，以中国-泰国的70:30的投资比例投入资金，对于这一点中方提出的要求则是将高铁站管理权和铁道两边的土地经营权作为交换，泰方对此表示无法接受。因此，泰国政府最后打算自己投资建设，只考虑借用中国的高铁系统，同时这条路线只修建一半，不连接昆明-老挝的铁路。虽然双方还可以通过再次协商达成真正的合作共赢，但是双方在之前的谈判过程中早已表露出两国出发点不同，以及双方对彼此的不信任。

另外一个吸引民众的关注就是中国在湄公河-澜沧江修建大坝。湄公河-澜沧江是亚洲最重要的跨国河流之一。水流从西藏高原流入云南，到老挝和缅甸，再流进泰国，柬埔寨，最后在越南汇入南海。湄公河有4,350公里之长，排名世界第12亚洲第7。中国是上游国，在上游修建大坝，肯定会影响到下游水流异常，破坏水里生态环境、影响到河边人民的渔业、农业，同时还导致侵蚀扩大化（International Rivers Network，2002）。这几年来湄公河出现大旱，泰国学者都认为主要是因为中国在云南地区修建的大坝（Chinarong Sretthachau and Pianporn Deetes，2004）。

### (三) 对中国企业的情绪

——长期以来，中国产品在泰国人的心目中等同于“廉价、质量低产品”，“中国制造”展品在泰国市场的知名度一直很低。虽然这几年来中国企业不断地提高产品的质量，部分产品如手机开始在泰国的受欢迎度不断提升，但是中国假货，如假烟、假鸡蛋、假牛肉等新闻还是经常在泰国媒体出现，加深了泰国民众对于中国产品的不良印象。2015年泰国铁路公司从中国南车戚墅堰机车有限公司购买了20辆米轨火车车头，而在试用几个月后，就有一辆火车车头发动机发生爆炸事故(แหล่งข่าวในกระทรวงคมนาคมเผย รถไฟจีน 94 ล้อ ระเบิด ไม่มีโรงซ่อมจอดนิ่ง, 2558)，这严重降低了中国产品在泰国民众心中的信任度。

——一部分中国产品在泰国市场的战略不适用于泰国市场，甚至遭到用户批评。比如，前段时间百度跟电脑公司合作，在电脑里插入百度软件和网址，用户一打开浏览器，首页就会自动显示为Hao123网，而且用户不能取消。这不仅干扰了用户的正常使用，而且很多人都认为这是病毒，大大降低了百度在泰国的名誉 (ASTV ผู้จัดการออนไลน์, 2557)。

——近年来随着东盟-中国自由贸易区的进一步深化，中国从泰国进口了大量热带水果。在进口的过程中，中国的进口商先是联系当地的中介，由中介公司去找农民购买农产品。后因为竞争激烈，中国进口商为降低成本，就开始在泰国成立自己的中介，直接与果农接洽，从收购到出口以及销售一体化，部分公司还购买了自己的水果园。这个方式引起了泰国官方的担忧，因为第一部分中介是非法成立的；第二如果每一家进口商都这么做，以后就有自己定价的可能性，将会破坏水果市场的正常发展；第



三出口水果的大幅度增长导致可供泰国国内消费的水果量不足，部分水果价格居高不下。

——泰国媒体还播放了中国公司在老挝种香蕉的新闻。据报道称，不少中国商家在老挝租赁大片土地种植香蕉，并使用非法的危险农药，对附近环境产生了极大的危害，部分在香蕉园工作的民工因此住院。后来老挝政府就不予再扩大种植香蕉的范围了（ประชาชาติธุรกิจออนไลน์，2559）。

——在曼谷汇权区（Huai Khwang）许多中国新移民聚居在此，使其成为曼谷的新中国城。外国人聚居实为常态，而问题在于在汇权区生活的不少中国人非法工作。媒体报道称，在此聚居的7千中国人其中超过2.5千人都为非法导游（สำนักข่าวไทย，2559）。而导游这一工作是泰国法律明令禁止外国人从事的工作，这些中国的非法导游侵占了泰国导游的工作机会。此外，还有许多旅游业的周边工作，都由中国旅游公司捆绑操作，而并未向泰国政府缴纳相应的税费，也使泰国政府及民众收到了许多隐性的伤害。

——众所周知，旅游业是泰国的支柱产业之一。2008年次贷危机导致全球经济衰退，从西方、俄国、韩国等来泰旅游人次不断下降，导致泰国旅游业略显衰退。近几年中国来泰旅游人次的大幅度增加，刺激了泰国旅游业的复苏。但官方发现几家主营中国游客的大型旅游公司，其合法性有待考察。2016年下半年泰国警方依法关闭了几个在泰国普吉岛、曼谷等地的非法中国旅游公司，该新闻就引起了大量的关注。

中国部分企业做生意的这种方式被视为想尽方法寻找各种能赚钱的途径、唯利是图，哪怕是非法也会做，部分人连同贪污官员合伙做生意，给泰国经济带来了不少损失。

## 二、泰国厌华情绪的根源

张锡镇教授认为，近年来在泰国社会产生厌华情绪，是跟中国提倡的“一带一路”有关（张锡镇，2016：23）。我认为实际上并非如此。因为，虽然这个项目是受到泰国学术界的关注，但普通民众对此计划的了解度并不高。因此，笔者认为一带一路计划对泰国民众的影响并不是那么大。而泰国政府及媒体对一带一路这一对各国有利的计划是持支持态度的。在学术界中，大多数学者同样对比计划持乐观态度，不过泰国的部分学者对此计划的务实性以及是否会影响到国家领海安全持怀疑态度（อักษรศรีพานิชสาส์น, 2558）。如果出现泰国媒体或民众对一带一路的不满情绪，那只是厌华情绪的结果，而不是产生这种情绪的原因。

那么这种厌华情绪到底是怎么来的？

### （一）部分中国旅客的不良行为

中国有“入乡随俗”之说，泰国也有“เข้าเมืองตาหลิ่ว ต้องหลิ่วตาตาม”的说法，这两句话的意思都是外来的人最好根据本地人的准则做事。部分中国旅客却忽略了这一点，特别是跟团旅游，忽略了在境外旅游的事实，忘记注意形象。其实泰国和中国都是东方国家，基本的道德和礼仪并没有多大区别，只要中国游客稍加注意，就应该没有所谓的不良行为。更有甚者，极少部分中国网友表示，不在意泰国人的厌华情绪，发表“你要赚我的钱，你就得接受得了我。”等言论，这种态度不仅对华人本身的形象有害，还会使彼此的感情更加恶化。

这几年泰国对华的负面舆论，比例最大的就是对中国游客的不满，正如本文所述，游客的不良行为，泰国民众是可以从多种渠道得知的。

## (二) 部分泰国人反应过大

近年来泰国对中国旅客的负面评价日益增多，与此同时不少泰国网友也跟风发布不实消息，扩大此类新闻的负面影响。比如2014年网友发布中国游客在清迈河大便的图片，泰国媒体也进行了报道（รับไม่ไหว! ถ่ายทุกซอกเมือง ชาวเชียงใหม่ต้งานักท่องเที่ยวจีน, 2557），加剧了泰国民众对华的不满情绪。而此新闻后经证实，图片中的女性实为一名精神状态不稳定的当地人。但因新闻已传播出去，哪怕后来媒体广播了事实，真相大白，中国旅客的形象也已经被伤害。

## (三) 双方政府对彼此缺乏了解

泰国和中国往往被学者称为兄弟，就像各方领导常提到的“泰中一家亲”。但是通过高铁修建的问题就可以得见两国对彼此的了解程度不够高。泰国政府对中方期望值过高，泰方以为中方会更包容一些，让步一些，就像谈判初期一样一切顺利，但谈判的过程中出现不让步、不妥协的状况让泰国政府未达预期期望。当然，泰方也忘记了谈判的对象不是中国政府，而是中国企业，这跟政府之间的友好关系没有直接关联。

泰国对中国的期望值有时也过高，比如泰国申请联合国安全理事会（UNSC）的非常任理事国主席，没有受到中国的支持，使得泰国政府、媒体甚至一般民众都觉得感情上难以接受。其实，只要稍微想一下就会明白，中国也要全面的考虑自己的国家利益，就像泰国有时候也跟美国政府走得很近，但总体来讲两国的关系还是比较良好的。

#### (四) 政府在合作项目上缺乏足够的透明度

以泰中铁路为例，两国政府及媒体公布的信息并不一致。泰国新闻报道的信息是合作受阻是因为中国政府要求拥有发展铁路沿线和车站的管理权（จีนขอสิทธิริมทางรถไฟ，2559），而中方媒体却称中方并未要求沿线开发权（中泰铁路或2016年5月动工 中方未要求沿线开放权，2015），并批评泰国提出过分的要求（中泰铁路合作项目生变数：泰国提出过分要求，2015）。虽然目前这个项目有新的进展，但如此不够透明的合作也引起了民众对彼此的质疑。

#### (五) 部分企业过于注重眼前利益

虽然自由贸易“大鱼吃小鱼”是常态，不过跨境做生意的公司还得尊重当地的法律、文化并担负起企业社会责任。只注重眼前利益的企业，是不能长远发展的。泰国是一个非常注重民众反馈的国家，因民众反对而取消既定项目的事件屡见不鲜。比如计划在某地区开设大型超市，但因当地小卖部的强烈反对，重视当地人民的当地政府就取消了超市计划。

### 三、厌华情绪反映了什么？

#### (一) 互联网的作用

非常多泰国网友在没有核实信息的真实性的基础上就疯狂评论及转发该信息，导致在短时间内，负面信息迅速传播。以中国旅客的不良行为为例，如果是因真实事件而被批评那也是接受的，但如果是误解所导致的，那么这样就对中国人非常不公平。

当然，任何事情都有两面性：互联网一方面会迅速扩散负面

舆论，但另一方面它也能传播正面能量，改善人们的态度。比如，2015年泰国媒体和网上帖子都发布了表扬一群中国旅客在泰国清迈旅游景点附近帮忙捡垃圾的新闻（ไทยรัฐออนไลน์, 2558）。该新闻改变了不少泰国民众对中国旅客的态度。最近泰国的中国 TCCTV电视台的官方脸书上传了以“请了解中国人”为主题的动漫，希望泰国人能够以宽容的态度看待部分中国旅客的不良行为。这个方法受到了很多泰国人的赞扬和转发（สถานีโทรทัศน์จีนอยากให้คนไทยเข้าใจ "คนจีน" เผยคนจีนเริ่มน้อยใจโดนเหยียดหยามหนัก, 2559），改善了泰国社会对中国旅客的不满态度。

## （二）世界都在关注中国

可以说在泰国每天的新闻当中，都少不了关于中国的消息。中国的政治、经济、社会等新闻都频频登上泰国国际新闻的头条。泰国民众也就是通过这些新闻才了解中国的。在泰国，关于对中国的正面、负面新闻都存在，这个现象也是不可避免的。

## （三）泰国依旧担心中国崛起的负面效果

虽然泰国跟中国没有发生过领土争端事件，泰国在南海问题上也一直表示中立立场，两国在领土安全方面几乎没有矛盾存在。但不可否认，近年来南海争端多次爆发，引起了大家的极度关注和担心。中国跟东盟其它小国的争端，让同为小国的泰国产生同理心理，担心在与中国这一世界经济大国的争端中处于劣势，这也在一定程度上影响了中国的形象。

在经济领域上，因为之前负面新闻的影响，泰国民众也担心部分中国企业的合法性，担心中国企业垄断部分泰国行业、抢夺泰国当地人的生意和工作等。

#### (四) 泰中政府对两国关系的判断过于笼统、乐观

“泰中一家亲”常常被泰中两国各界用来描述彼此关系。虽然没人能详细地解释在国际关系领域中什么样的关系才能称为“一家”？被称为一家亲的国家有什么样的任务？或者两国政府该以怎么样的态度相互对待？但是最起码，我们都认为两国对彼此的互信程度应该比其他国家还要高、对彼此的帮助也应该更多。而泰中关系虽大方向良好，但是落实到具体合作项目时却有不少欠缺。比如在商务领域，两国进出口贸易总额在2015年突破了700亿美元，双方都将此解读为经济领域里的大跃进，而实际上我们应该注意到，在双方贸易额增长的同时，年增长率却是呈逐年下降的趋势：从2010年至2014年泰中贸易增长率分别为27.9%、18.2%、7.2%、2.1%和1.9%；泰中高铁项目也是如此，从开始的乐观预期，到具体事宜的无法妥协。

在国际关系领域中，国家利益的不同而导致国家间的不信任是正常的。为了创建更好的合作平台，泰中两国以“一家亲”的概念来改善彼此的互信程度是非常合理的。但是，如果只偏信“一家亲”的概念，而忽略了实际工作中的多样性，那像高铁一样，雷声大，却没有办法实际操作的项目就会层出不穷。

#### 四、如何看待泰国社会厌华情绪

从民众的感受、对中国政府的感受和对中国企业的态度三个方面来讲，泰国厌华情绪的表现及影响各不相同。

民众的感受虽更为敏感、更为普遍，但是以泰国传统的心态来讲，泰国人还是非常好客的，服务心态很强，没有亲眼见到他人的不良行为，也不会无理由的表示歧视。而泰中两国政府的重视，也让这种厌华情绪有所降低：目前中国政府经常强调出境游

客要注意形象、尊重他国文化，泰国总理也曾经提醒过泰国民众，作为东道主要懂得礼让，有耐心。

就政府层面来说，这个还是离民众生活稍有距离，只有持续关注政治新闻的人才会对此有所反应。双方合作的不顺利刚好可以给双方政府提个醒，调整态度，以便以后更好的合作。

实际上民众反应最为激烈的是对中国企业的情绪，因为这个与民众生活息息相关。

巴育上台之后，将反贪活动视为其重要政策之一，企业的非法经营也引起了泰国民众极大的关注。当然我们也应该注意到虽然部分中国公司因为在泰非法经营被泰国官方关闭，但是其他合法经营的公司一直受到泰国政府的欢迎的。泰国副总理颂奇2016年6月访华的时候就邀请中国公司到泰国投资各种新兴项目（สมคิด นำคณะโรดโชว์จีน ดึงเงินลงทุนเข้าไทย, 2559）。

因此，笔者认为这种厌华情绪只是暂时性的，泰中两国的交往愈加密切，在交往的过程中矛盾也是不可避免的。当然，我们也不可以忽略这些负面的反应。不满情绪肯定是来源于某些不足之处，双方应该就这些不足之处进行适当的调整，最后达成更为稳定、更为健康的关系。

## 五、对各方的建议

### （一）个人

中国旅客出境时要注意形象，要谨记走出国门后每个人都代表着中国人，如果对有些方面不是很了解，可以咨询当地的导游，同时出国旅游前须提前了解他国的文化，对该国的注意事项有基本的了解。而作为东道主的泰国人也不应该过于相信网络上的信息，要辩证的看待网上的消息，做到不随便跟风传播不

实信息。要是看到中国游客的不良行为，可以友好的提醒一下，这样所谓的对彼此不满应该能够大幅度降低。

## （二）媒体

媒体方面，希望媒体在做新闻的时候可以做到没有预设立场，以客观的立场向民众传播新闻。媒体对社会的影响力毋庸置疑，如果媒体的报道带有太重的个人感情色彩，那么读者也会跟着受到影响。目前在泰国的部分媒体不仅不够客观，甚至于有部分媒体还使用未经证实的网络新闻作为新闻材料，传播一些不属实的新闻。作为合格的媒体，应该严格地审查新闻的真实性、可靠性，不能跟风、人云亦云，甚至哗众取宠，传播不实的负面新闻。这样的媒体不仅没有尽到自己对社会的责任，而且还影响到了两国人民的情感。

## （三）商务

泰国政府还是非常欢迎来自中国的投资的，不过为了预防非法旅游公司的开设、对水果市场的不良垄断，泰国政府应该先从政策、法规层面上加以控制，严格做好检查及防范，并制定相应的惩处措施。而泰国商务部门也应该在外商投资之前就向外商解释清楚非法运营的危害性。

此外政府还应该修改部分商务法律，与时俱进，为吸引外商的投资，发展泰国市场，提升贸易自由化做法律方面的保障。

## （四）政府

政府是国家心脏，政府的态度会极大的影响到民众对



他国人民的态度。泰中两国的政府对彼此的态度一直很良好，就是在沟通方面有所欠缺。两国都不应该躺在“一家亲”的成果上，不应该只是泛泛的谈论良好的关系，而是应该在互利互惠的基础上，开诚布公，赢得对方的支持，把项目落到实处，发展双边合作项目。

## 结语

千里之堤毁于蚁穴，“厌华情绪”虽然现阶段不能算是泰中关系中最重要变化因素，但是它从个人、社会到政府层面证明泰中两国在多方面的不解，如果没有立刻并有效地引导，那势必会影响到两国未来的健康关系。在世界经济疲软的大环境下，互进共赢是泰中两国的核心。除此之外，泰国军方政府也还需要中方政府的支持和配合；泰国经济结构的改革计划需要引进大量知识、技术以及外资；泰国的 GDP 还是需要旅游业的支撑。因此，从泰国的国家层面来讲，厌华情绪也是不受欢迎的现象。现阶段相关部门警示使在泰的厌华情绪有所消减。但是这并不能保证以后就会一直往积极的方向发展，所以，相关部门仍需继续关注，持续引导；法律部门也要依法执法，严格执法，这样才能在政策引导与法律法规层面予以保证。中国方面也可以通过给旅客介绍泰国当地的法律法规、风土人情、以及一些当地的禁忌，引导中国游客展现中华民族的美好形象。通过社会的引导和法律的保障，厌华情绪才不会愈演愈烈，泰中“一家亲”才会实至名归。

## 参考文献

- «2015年中国出境游人数同比增长9.8% 中高端消费特征明显»,  
《网易新闻》, 2016年9月8日:  
<http://news.163.com/16/0908/17/C0F64U7S00014JB5.html>
- «中泰铁路合作项目生变数: 泰国提出过分要求», 《搜狐》,  
2015年12月26日:  
<http://mt.sohu.com/20151226/n432658624.shtml>
- «中泰铁路或2016年5月动工 中方未要求沿线开放权», 《中国网》,  
2015年11月21日:  
<http://js.china.com.cn/information/zgjsw48/msg20696241974.html>
- «调查显示泰国人不喜欢中国游客说话声大», 《人民网》,  
2013年8月6日,  
<http://www.people.com.cn/24hour/n/2013/0806/c25408-22461919.html>
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2557). เผยเบื้องหลังไปตู่ถูกผู้ใช้ไทยสวดยับ.  
ค้นเมื่อ 26 มิถุนายน 2557, จาก  
<http://www.manager.co.th/game/viewnews.aspx?NewsID=9570000072178>
- Chinvanno, A. (2015). Rise of China: A Perceptual Challenge for Thailand. *Rangsit Journal of Social Sciences and Humanities*, 2(2),13-18.
- Department of Tourism. (2016). Retrieved July 23, 2016, from  
<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/listcontent/11/221/276>

- Farrell, J.A. (2016). What's Really Behind Thailand's Hostility to Chinese Tourists?. *South China Morning Post*. Retrieved 3 December 2017, from <http://www.scmp.com/week-asia/society/article/2058256/whats-really-behind-thailands-hostility-chinese-tourists>.
- International Rivers Network. (2002). China's Upper Mekong Dams Endanger Millions Downstream. *Briefing Paper 3*, August 2002, from <https://www.internationalrivers.org/files/attached-files/03.uppermekongfac.pdf>
- Peck, S. (2017). The Truth about Chinese Travellers. *The Telegraph*, Retrieved 30 July 2017, from <http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/asia/china/how-chinese-tourists-travel-etiquette-and-money/>.
- Sretthachau, C. & Deetes, P. (2004). 国际河流上的水电开发对下游的影响：澜沧江—湄公河个案研究. *UNHYDRO*, 1676-79.
- จีนขอสสิทธิริมทางรถไฟ. (2559). โพสต์ทูเดย์, ค้นเมื่อ 26 พฤษภาคม 2560, จาก <http://www.posttoday.com/biz/gov/418278>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2557). รับไม่ไหว! ถ่ายทุกซอกเมือง ชาวเชียงใหม่ ด้านนักท่องเที่ยวจีน. ไทยรัฐ, ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2560, จาก <http://www.thairath.co.th/content/408279>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2558). ขาวเน็ตประทับใจ! นักท่องเที่ยวจีนช่วยเก็บขยะทางขึ้นดอยสุเทพ. ไทยรัฐ, ค้นเมื่อ 2 มิถุนายน 2560, จาก <http://www.thairath.co.th/content/502505>
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2559). เงินปลูกกล้วยหอมลาว แหกกฏใช้สารเคมีเป็นพิษ. ประชาชาติ, ค้นเมื่อ 2 มิถุนายน 2560, จาก

[http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1461298639](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1461298639)

มติชนออนไลน์. (2553). เปิดผลวิจัยปมแม่น้ำโขงแห้งขอด พบ ‘จีนสร้างเขื่อนกั้นทางไหลน้ำ’ เป็นไปได้สูงสุด. *มติชน*, ค้นเมื่อ 21 มิถุนายน 2560, จาก [http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1290340094&](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1290340094&)

มติชนออนไลน์. (2558). แหล่งข่าวในกระทรวงคมนาคมเผย รถไฟจีน 94 ล้อ ระเบิด ไม่มีโรงซ่อม จอดนิ่ง. *มติชน*, ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2560, จาก [http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1438317012](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1438317012)

สถานีโทรทัศน์จีนอยากให้คนไทยเข้าใจคนจีน เผยคนจีนเริ่มน้อยใจโดนเหยียดหยามหนัก. (2559). *ข่าวสด*, ค้นเมื่อ 24 กรกฎาคม 2560, จาก [https://www.khaosod.co.th/view\\_newsonline.php?newsid=1469356079](https://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=1469356079)

สมคิด นำคณะโรดโชว์จีน ดึงเงินลงทุนเข้าไทย. (2559). *Money Channel*, ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2560, จาก [http://www.moneychannel.co.th/news\\_detail/11200/](http://www.moneychannel.co.th/news_detail/11200/)  
สมคิด-นำคณะโรดโชว์จีน--ดึงเงินเข้าไทย

สำนักข่าวไทย. (2559). *ไชน่าทาวน์แห่งใหม่ย่านห้วยขวาง ตอน 2*. เข้าถึงเมื่อ 24 สิงหาคม 2560, จาก <http://www.tnamcot.com/content/528640>

อักษรศรี พาณิชศาสตร์. (2558). เส้นทางสายไหม One Belt, One Road ‘คัมภีร์ผู้นำจีน’. *กรุงเทพธุรกิจ*, ค้นเมื่อ 26 พฤษภาคม 2560, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/633823>

张锡镇：《中泰关系近况与泰国社会厌华情绪》，《东南亚研究》，2016年第3期，第22-27页。