

169369

ประดิษฐ์ อารยะการกุล: การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

(THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGIES OF AUTONOMOUS UNIVERSITY) อาจารย์ที่ปรึกษา: รศ.ดร.สุกัญญา โทวีไลกุล, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม:

ผศ.ดร.สุชาติ ตันชนะเดชา, 298 หน้า. ISBN: 974-53-2191-5

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกับการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัย และพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันสำหรับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์และแบบสอบถามความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญในการบริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 4 คน และผู้บริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จำนวน 121 คนจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จัดทำกลยุทธ์โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ด้วยวิธี การวิเคราะห์เอกสาร สัมภาษณ์ แบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อจัดร่างกลยุทธ์ จัดประชุมกลุ่มสนทนาและตรวจสอบกลยุทธ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ได้กลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่เหมาะสม และสามารถนำไปปฏิบัติจริง

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยภายนอกที่ชี้นำกลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างมาก ทั้งในปัจจุบันและจะส่งผลกระทบต่อในอนาคต ได้แก่ ทิศทางการพัฒนาของประเทศที่มุ่งไปสู่สังคมดิจิทัล และการให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมตลอดอายุงานของแรงงานที่ประกอบวิชาชีพชั้นสูง ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐอย่างมากทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต คือ คุณภาพของนักศึกษา การสนับสนุนด้านงบประมาณจากที่มีแนวโน้มลดลง และการขาดแคลนอาจารย์ที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ด้านความเป็นผู้นำทางต้นทุนของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ประกอบด้วย 4 กลุ่มกลยุทธ์ คือ 1) พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ 2) นักศึกษา 3) การบริหารและการเงิน 4) เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ กลยุทธ์ด้านการสร้างความแตกต่างของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ประกอบด้วย 4 กลุ่มกลยุทธ์ คือ 1) พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ 2) นักศึกษา 3) การพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ 4) ความสำเร็จเปรียบเทียบในการแข่งขันเชิงการตลาด กลยุทธ์การจำกัดขอบเขต ประกอบด้วย 4 กลุ่มกลยุทธ์ คือ 1) พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ 2) ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3) การพัฒนาประชาคม 4) เป้าหมายเจาะจง

การวิจัย พบว่า การพัฒนามหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ในภาพรวมควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่พบทั้ง 3 ด้านของกลยุทธ์การแข่งขัน กลยุทธ์ที่มีความสำคัญลำดับรองลงมา ควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านนักศึกษา กลยุทธ์ด้านการบริหาร และกลยุทธ์ด้านวิชาการ

ภาควิชา.....นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา.....ลายมือชื่อนิติศ.....

สาขาวิชา.....อุดมศึกษา.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา.....2547.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

169369

# # 4384626127 : MAJOR HIGHER EDUCATION

KEY WORD : COMPETITIVE STRATEGY / AUTONOMOUS UNIVERSITY /

PRADIT ARAYAKARNKUL: THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGIES OF AUTONOMOUS UNIVERSITIES. DISSERTATION ADVISOR : ASSOC. PROF.

SUKANYA S. KOVILAIKOOL, Ph.D., DISSERTATION CO-ADVISOR ASST. PROF.

SUCHART TANTANADAECHEA, Ph.D 298 pp. ISBN: 974-53-2191-5

This research aims to study the internal and external environments, which affect the development of the university's competitive strategies, and to develop the competitive strategies of autonomous universities. The purposefully selected sample of 4 university management experts was subjected for interview and questionnaires were sent to 121 autonomous university executives. The autonomous universities in this study consist of Mae Fah Lung University, King Mongkut's University of Technology Thonburi, Suranaree University of Technology and Walailak University. The researcher used content analysis, interviews, and questionnaires as instruments to construct the draft strategies. The focus group and connoisseur finalize the practical competitive strategies of the autonomous universities.

The findings reveal that some external environment factors highly impact both existing and future universities' management. The opportunity factors are the developmental direction heading to digital society and the life long training in some professions. The threat factors were the quality of students, the tendency of budgetary cutting and the quality of faculty.

The overall low cost leadership strategies of the autonomous universities consist of four different groups of strategies i.e. strategic alliance and consortium, students, management and finance, and information technology and computer. The differentiation strategies include strategic alliance and consortium, students, development potential of university's academic, and marketing competitive advantage. The focus strategies are strategic alliance and consortium, academic excellence, community development, and niche market.

Finally, the studies also show that strategic alliance and consortium strategies should be the first priority for the overall development of the autonomous universities because they were found in all competitive strategies. The second priorities are the students and academic strategies.

Department..... Educational Policy, Management, and Leadership

Field of study..... Higher Education.....

Academic Year..... 2004.....

Student's signature.....

Advisor's signature.....

Co-advisor's signature.....

