

169478

สโรบล วิบูลย์เดช : นโยบายการบริหารรายการ และหลักการคัดเลือกละครเอเชียซีรีส์ของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับ. (PROGRAM MANAGEMENT POLICY AND ASIAN SERIES DRAMA SELECTIVITY OF ITV CHANNEL AND FAN CLUB REACTION) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ วิชา อุดมจันทร์, 135 หน้า. ISBN. 974-17-6517-7.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิจัยเอกสาร และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) เจ้าหน้าที่จัดซื้อรายการต่างประเทศอาวุโส สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และผู้ชมแฟนคลับเอเชียซีรีส์ อายุระหว่าง 12-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบนโยบายการบริหารรายการ และหลักการคัดเลือกเอเชียซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมแฟนคลับ รวมถึงเพื่อทราบปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับต่อเอเชียซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ผลการวิจัยพบว่า สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้นำแนวคิดเรื่องส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ประการ ได้แก่ สินค้า (Product) ราคา (Price) สถานที่จำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion) มาใช้ในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมแฟนคลับ โดยการคัดเลือกสินค้า ซึ่งในที่นี้คือ เอเชียซีรีส์ ที่มีทั้งความสนุกพร้อมสาระ มานำเสนอแก่ผู้ชม โดยหลักการคัดเลือกจะพิจารณาจากเนื้อหาและนักแสดง โดยยึดถือความต้องการของผู้ชมเป็นเกณฑ์ ซึ่งได้ผลมาจากการสำรวจวิจัยตลาดความคิดเห็นของผู้ชม ซึ่งพบว่าแนวเรื่องที่ผู้ชมชื่นชอบมากที่สุดคือ ความรักกึ่งกึ่งปนตลก (Love Comedy)

สำหรับปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับนั้น ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่ทำให้ผู้ชมติดตามชมเอเชียซีรีส์ และสิ่งที่ผู้ชมชื่นชอบในเอเชียซีรีส์มี 4 ประการคือ 1. เนื้อหา มีความสนุก หลากหลาย และแฝงแง่คิด 2. นักแสดง หน้าตาดี แสดงได้เป็นธรรมชาติ สมบทบาท 3. เพลงประกอบละครไพเราะ ช่วยสร้างอารมณ์ร่วมกับละครมากยิ่งขึ้น 4. จาก มีทีวีทัศน์และฤดูกาลที่สวยงามแปลกตา ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้อยู่ในสถานที่นั้นจริงๆ และผู้ชมมีความพึงพอใจต่อเอเชียซีรีส์มาก ด้วยการติดตามชมทุกวัน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต..... สโรบล วิบูลย์เดช
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... วิชา อุดมจันทร์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

169478

4585213028 : MAJOR : MASS COMMUNICATION

KEYWORDS: PROGRAM MANAGEMENT POLICY/ ASIAN SERIES SELECTIVITY/ FAN CLUB REACTION

SAROBOL VIBULYASEK : PROGRAM MANAGEMENT POLICY AND ASIAN SERIES DRAMA SELECTIVITY OF ITV CHANNEL AND FAN CLUB REACTION.

THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. VIPHA UTAMACHANT, 135 pp. ISBN. 974-17-6517-7.

This research is a qualitative research. Its tool is the in-depth interview with a Senior Purchasing Officer of ITV and 40 members of ITV Asian series fan club in Bangkok, who are between 12-25 years old. Its objectives are to study the program administration policy and the program selection process of ITV to serve the fan club viewers, and to receive the feedback from them as well.

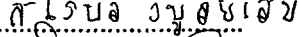
The result shows that ITV has implemented the 4P's of Marketing Mix including Product, Price, Place and Promotion in order to serve the need of the viewers by selecting the products which can entertain as well as give them knowledge. The selection process is mainly based on the need of the viewers concerning the content and actors. And the result also shows that the viewers' most favorite choice is the kind of "Love Comedy" series.


For the feedback from fan club viewers, the result shows that they like in Asian Series namely 1. Their subject matter is entertaining and various 2. The actors are good looking and have talents. They act naturally and dramatically 3. The songs and music in the series are so beautiful that they make the viewers very emotional 4. The seasonal sceneries in the series are beautiful, outstanding and so real that the viewers feel as if they are really there. As a result, the viewers enjoy the series so much that they watch them everyday.

Department Mass Communication

Field of study Mass Communication

Academic year 2004

Student's signature..... 

Advisor's signature..... 

Co-advisor's signature..... 