

บทที่ 4

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่

4.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนใต้

4.1.1 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ปี 2555 – 2557¹

จากยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ปี 2555 – 2557 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.). ซึ่งอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์พระราชทานซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์หลักที่ว่า “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของรัชกาลที่ 6 ซึ่งวางไว้สำหรับปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาการบริหารด้วยการมีส่วนร่วมและบูรณาการแก้ไขปัญหาพื้นที่พิเศษ

เป้าหมาย

ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความรู้ความสามารถ มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความเป็นธรรมไม่หวาดระแวงและจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเจริญรุ่งเรือง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของรัชกาลที่ 6 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบริหารและการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม
- 2) เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้บูรณาการและมีส่วนร่วมในการบริหารการพัฒนาและการแก้ปัญหา จชต. ปรับปรุงพัฒนากฎ ระเบียบให้สอดคล้องกับความเป็นจริงในพื้นที่และส่งเสริมการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น ที่รู้คน รู้พื้นที่ รู้ปัญหาความต้องการต่าง ๆ เป็นอย่างดี ได้แก้ปัญหของตนเอง

กลยุทธ์

- 1) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของรัชกาลที่ 6 ข้อที่ 1 ที่ได้ทรงวางไว้ว่า “วิธีปฏิบัติกรอย่างใดเป็นทางให้พลเมืองรู้สึกเห็นไปว่าเป็นการเบียดเบียนกดขี่ศาสนาอิสลามต้องยกเลิกหรือแก้ไขเสียทันทีการใดจะจัดขึ้นใหม่ต้องอย่าให้ขัดกับหลักนิยมของ

¹ คัดลอกจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.).

อิสลาม หรือยังทำให้เห็นเป็นการอุดหนุนศาสนาหมดได้ยิ่งดี” มาใช้ในการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ

- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นไปตามหลักรัฐประศาสน์นโยบายของรัชกาลที่ 6 และส่งเสริมให้มีการบรรจุแต่งตั้งผู้มีภูมิปัญญาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่รัฐรวมทั้งสร้างขวัญกำลังใจสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้และลงโทษเจ้าหน้าที่ที่ประพฤติตนไม่เหมาะสม
- 3) จัดตั้งสถาบัน เพื่อทำหน้าที่พัฒนาบุคลากรให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ตามนโยบายยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้รวมทั้งการจัดการโครงการบริหารจัดการจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งด้านบริหารบุคลากรอาคารสถานที่ให้เหมาะสม
- 4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
- 6) การบริหารการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งงบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์และทรัพยากรในการบริหารงานร่วมกัน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับ ศักยภาพของพื้นที่วัฒนธรรม ประเพณีและความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วน
- 7) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการการพัฒนาและติดตามประเมินผลรวมทั้งการส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน ชุมชน ในการร่วมสร้างสันติสุข

เป้าหมาย

หมู่บ้าน และชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความปลอดภัย ลดความหวาดระแวง มีความปรองดอง และมีสันติสุข

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้พลังครอบครัว พลังมวลชน ผ่านผู้นำหมู่บ้าน และผู้นำชุมชนร่วมสร้างความปลอดภัยและความรักความสามัคคีปรองดอง ชุมชน/หมู่บ้าน มีความเข้มแข็งและมีความสุข

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนผู้นำศาสนา ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำสตรี ผู้นำเยาวชน พลังมวลชนให้มีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างงานสร้าง อาชีพให้มีรายได้ รวมถึงการปกป้องคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่
- 2) สนับสนุนให้องค์กรปกครองท้องถิ่นร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านจัดตั้งกลุ่มเยาวชน เพื่อทำกิจกรรมด้านสันติสุขในชุมชน
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กร คณะกรรมการหมู่บ้าน วัด มัสยิด เป็นองค์กร ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนเมืองให้ปลอดภัย จากเหตุการณ์ระเบิดรุนแรงหรือกรณีระเบิดพร้อมกันหลายจุด
- 5) ส่งเสริม สนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยในหมู่บ้าน/ชุมชน ศาสนสถาน ศาสนบุคคล บุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะพื้นที่เสี่ยงเพื่อลดจำนวนการก่อเหตุลง
- 6) ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาพูดคุยและรับฟังความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียในการศึกษารูปแบบการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบพิเศษที่สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของพื้นที่ภายใต้รัฐธรรมนูญ

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างพื้นที่และสภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธี

เป้าหมาย

จังหวัดชายแดนภาคใต้มีพื้นที่สร้างสรรค์สันติภาพเพื่อเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยน ของผู้ที่มีความเห็นต่าง สร้างการมีส่วนร่วมในการลด แก้ไข พื้นฟู และป้องกันปัญหาหรือ ความขัดแย้ง รวมทั้งการฟื้นฟูให้เป็นธรรม เพื่อลดความโกรธแค้นชิงชัง นำสู่ความ สันติ

วัตถุประสงค์

ตัวจริงการใช้ความรุนแรงโดยเปิดพื้นที่สันติภาพให้กับผู้มีความเห็นต่างกับรัฐ มีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธี

กลยุทธ์

- 1) เผยแพร่แนวคิด ทฤษฎีด้านสันติวิธีและองค์ความรู้ในการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธีให้กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและองค์กรภาคประชาชนให้เป็นกระแสหลักในการสร้างสังคมสันติวิธี
- 2) รณรงค์ปรับทัศนคติและความคิด ความเชื่อของผู้ที่มีความเห็นต่างและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกระบวนการพูดคุยเพื่อสันติภาพโดยได้รับหลักประกันความปลอดภัยจากรัฐอย่างทั่วถึง
- 3) สร้างพื้นที่ที่มีสภาวะแวดล้อมเหมาะสม และเอื้อต่อการพูดคุยของผู้เห็นต่างร่วมทั้งรับทราบปัญหา และความต้องการของผู้เสียหาย ผู้ได้รับผลกระทบ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และลดความหวาดระแวง และตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ภายใต้ความหลากหลายของวิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรม
- 4) ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ต่อผู้มีความเห็นต่างกับรัฐ ที่ประสงค์ร่วมกันแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งการช่วยเหลือทางกฎหมาย อำนวยความเป็นธรรม เยียวยา พื้นฟูด้านจิตใจ แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการตามกระบวนการยุติธรรม และอื่น ๆ
- 5) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ ประชาชนและผู้ประกอบการภาคเอกชน ได้ตระหนักและเคารพคุณค่าของลักษณะเฉพาะ ทางศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ เพื่อขจัดและป้องกันเงื่อนไขที่จะนำไปสู่ความรุนแรงได้
- 6) จัดตั้งและสนับสนุนองค์กรเครือข่ายภาครัฐ ประชาชนเพื่อเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ภาษา ศิลปะ พหุวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

เป้าหมาย

ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง เป็นคนดี มีคุณธรรม ด้วยการปฏิบัติตามหลักศาสนา มีศักยภาพด้านภาษาอย่างหลากหลาย มีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างคุณภาพประชาชนด้วยการศึกษา ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนอย่างหลากหลาย ทั้งภาษาไทย ภาษาอาหรับ ภาษามลายู และภาษาต่างประเทศที่สำคัญ
- 3) เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการฟื้นฟู อนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างมีความสุข

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาหลักสูตรการศึกษา รวมถึงพัฒนาบุคลากร พัฒนาสื่อและเทคโนโลยี พัฒนาอุทยานการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพ การศึกษาอย่างทั่วถึง
- 2) ส่งเสริมการเรียนรู้และกิจกรรมทางศาสนา พระพุทธศาสนา ศาสนาอิสลามและศาสนา อื่นๆ เพื่อนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้สันติศึกษา ตลอดจนส่งเสริม บทบาทขององค์กรทางศาสนาที่มีส่วนร่วมในการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นและสร้างสันติสุขในพื้นที่
- 3) ฟื้นฟู อนุรักษ์ รักษาและเผยแพร่อัตลักษณ์ทางภาษา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมกิจกรรมเยาวชนให้ เป็นพลังสร้างสรรค์พหุวัฒนธรรม
- 4) พัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู ภาษาอาหรับและ ภาษาต่างประเทศที่สำคัญ
- 5) พัฒนาการบริหารจัดการพื้นที่ โดยการจัดตั้งวิทยาลัยอิมาม มหาวิทยาลัยอิสลามของ รัฐ การจัดตั้งสำนักงานวัฒนธรรมอำเภอ การศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับคนไทยใน ประเทศมุสลิม รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารกิจการฮัจญ์และกระบวนการมีส่วนร่วมให้ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่
- 6) สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมและบูรณาการทุกภาคส่วน ในการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต เชื่อมโยงกับ ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ การคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิ มนุษยชน การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมการบังคับใช้กฎหมาย การส่งเสริมนำหลัก

ศาสนาหรือยุติธรรมชุมชน ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งการเยียวยาและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์รุนแรง

เป้าหมาย

ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ทั้งถึง เสริมสร้างศักยภาพการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ สิทธิมนุษยชน และการเยียวยาฟื้นฟูผู้เสียหายผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์รุนแรง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบการยุติธรรมกระแสหลักและยุติธรรมทางเลือกให้มีประสิทธิภาพในการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพและสอดคล้องกับความเป็นจริงในพื้นที่
- 2) ประชาชนมีส่วนร่วมในระบบการยุติธรรมทุกขั้นตอน และส่งเสริมให้มีกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเฉพาะตามหลักศาสนา (จัดตั้งแผนกคดีครอบครัวและมรดกอิสลามขึ้นในศาลยุติธรรม)
- 3) ช่วยเหลือเยียวยา ฟื้นฟูผู้เสียหาย และผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการยุติธรรมกระแสหลักให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาความเป็นจริงในพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์แขนงต่าง ๆ มาสนับสนุนในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกในการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้มแข็งรวมทั้งการให้ประชาชนเข้าถึงความเป็นธรรมได้ง่าย รวดเร็ว และเป็นธรรมทุกเรื่อง
- 3) ปฏิรูปและเร่งปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- 4) พัฒนาระบบการยุติธรรมชุมชน หรือยุติธรรมทางเลือกให้เข้มแข็งโดยส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขในพื้นที่โดยเฉพาะมิติด้านศาสนา
- 5) พัฒนาระบบ และแนวทางปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาวิถีชีวิตของประชาชน และเอื้อต่อการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
- 6) พัฒนาระบบการช่วยเหลือเยียวยาแก่บุคคลทุกกลุ่ม ทุกฝ่าย อย่างทั่วถึง รวดเร็ว เป็นธรรมมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่วิถีชีวิตและความต้องการของประชาชน

เป้าหมาย

นำเทคโนโลยีช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตทางการเกษตรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาศักยภาพของพื้นที่ในฐานะประตูอาเซียนโดยส่งเสริมภาคประชาชนเป็น ผู้ค้าและลงทุน

วัตถุประสงค์

พัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ วิถีชีวิต และความต้องการของ ประชาชนและลดอัตราการว่างงานลงอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก โดยเฉพาะพืชประจำถิ่น (ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน และไม้ผล) และการส่งเสริมการประมงซึ่งเป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่น โดยน้อมนำ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิต ของคนในพื้นที่
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตร ปศุสัตว์ อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การบริการ และระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Logistic) ส่งการเป็นประชาคมอาเซียน
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตร อุตสาหกรรม การพาณิชย์ และการบริการให้คุ้มค่า กับการพัฒนาที่ยั่งยืนในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 4) สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ในสินค้าและบริการให้เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นของ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 5) กำหนดมาตรการพิเศษที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

การพัฒนาสังคมคุณภาพชีวิตการท่องเที่ยวกีฬาและผู้ด้อยโอกาส

เป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ส่งเสริม การท่องเที่ยวและศักยภาพด้านการกีฬา

วัตถุประสงค์

ทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญต่ออนาคตของพื้นที่ จึงต้องพัฒนาให้มีสุขภาพะที่ดี รวมทั้งได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการกีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริม ป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างเครือข่ายผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบ รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม
- 2) ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดแบบยั่งยืน โดยใช้ศาสนา กีฬา แพทย์ สาธารณสุข และครอบครัวเข้มแข็ง
- 3) จัดตั้งสถาบันหรือโรงเรียนหรือสถานพยาบาลเฉพาะสำหรับเยาวชนหรือฟื้นฟูผู้ด้อยโอกาส และผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ
- 4) สนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาสได้รับบริการสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- 5) สนับสนุนและส่งเสริมกีฬาด้านการจัดกิจกรรมการแข่งขัน อุปกรณ์กีฬาและสนามกีฬาทั้งกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้านให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่อย่างครบวงจร
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และทางวัฒนธรรมของพื้นที่ทั้งด้านการพัฒนาบุคลากร แหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลและสร้างภาพลักษณ์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8

การสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน

เป้าหมาย

ประชาชนมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเข้าใจที่ดีต่อกันเพื่อคืนสันติสุขสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจที่ดีและรับผิดชอบร่วมกันในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลยุทธ์

- 1) เปิดเวทีแสวงหาความจริงร่วมกันกับประชาชนในพื้นที่ โดยให้หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชน รับฟังข้อมูล ข้อเท็จจริงจากชุมชนเพื่อนำเสนอต่อสาธารณะ
- 2) เปิดช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบจากรัฐสู่ประชาชน และการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารสองทาง ร่วมกันกับทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ วิถีชีวิต เพื่อเตรียม

ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งด้านภาษาไทย มลายู อังกฤษ และภาษาอาหรับ รวมทั้งการสื่อสารสังคมออนไลน์อย่างมีจริยธรรม และมีจรรยาบรรณ

- 3) ส่งเสริมบทบาทและศักยภาพของสื่อบุคคลที่ได้รับการยอมรับ และมีศักยภาพ ในการเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ ผู้บริหารระดับประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 4) ให้ประชาชนมีโอกาสใช้ช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ เพื่อการเสนอข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ความเป็นจริงที่เกิดขึ้นด้วยความรับผิดชอบร่วมกัน และส่งเสริมการพูดคุย เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างสื่อเชิงบวก และเปิดพื้นที่ในการเสนอสื่อ ให้แก่เยาวชนมากขึ้น
- 5) รับรู้ รับฟังความคิดเห็นจากทุกกลุ่ม และติดตามการแก้ไขปัญหาของประชาชนอย่าง กว้างขวางขึ้น

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9

การเสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศและการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย

ใช้พลังกลุ่มประเทศโลกมุสลิมในการส่งเสริมการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬา และการ พัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ใช้ศักยภาพของการเป็นผู้รู้ภาษามลายูนำสังคมไทยสู่กลุ่ม ประเทศมุสลิมในอาเซียนเพื่อการค้า การลงทุน

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ศักยภาพของประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามและใช้ภาษามลายูเชื่อมโยงกับโลก มุสลิมให้ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาการศึกษา ศาสนา และเศรษฐกิจของพื้นที่

กลยุทธ์

- 1) เผยแพร่ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องให้กับประเทศในโลกมุสลิมและต่างประเทศ มีความเข้าใจ และสนับสนุนการพัฒนา รวมทั้งการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ในแนวสันติวิธี เพื่อไม่ให้มีการ ยกปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นประเด็นสากลในเวทีระหว่างประเทศ อาทิ องค์กร ความร่วมมืออิสลาม (OIC) สหประชาชาติ เป็นต้น รวมทั้งอาศัยความร่วมมือของ ประเทศประชาคมอาเซียน ซึ่งมีบทบาทสำคัญใน OIC อาทิ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เป็นต้น
- 2) พัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนนักเรียนทุนจากจังหวัดชายแดนภาคใต้กับ ประเทศในโลกมุสลิม เพื่อจะเป็นกำลังสำคัญในการในการพัฒนาสังคม การศึกษา ศาสนา และเศรษฐกิจของ จชต.

- 3) ในมิติทางศาสนา สนับสนุนผู้นำศาสนาในโลกมุสลิมซึ่งเป็นที่ยอมรับในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มาให้ความรู้หลักการศาสนาอิสลามเพื่อการแก้ไขปัญหาของพื้นที่ ซึ่งปฏิเสธการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ
- 4) ใช้ศักยภาพของคนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ประสบความสำเร็จซึ่งพำนักอยู่ในต่างประเทศ และสนับสนุนคนไทยที่พำนักอยู่ในประเทศมุสลิมเป็นเครือข่ายหรือเป็นทูตวัฒนธรรม ซึ่งจะมีส่วนในการพัฒนาสังคม การศึกษา ศาสนา และเศรษฐกิจของจังหวัดชายแดนภาคใต้ อาทิ การอบรมให้ความรู้ด้านมัคคุเทศก์แก่ผู้ที่พูดภาษาอาหรับและภาษามลายูได้ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจากประเทศโลกมุสลิม โดยเฉพาะตลาดสุขภาพ ซึ่งกลุ่มลูกค้าจากประเทศตะวันออกกลางนิยมเดินทางมารักษาทางการแพทย์ และพักผ่อนเป็นจำนวนมากในแต่ละปี

4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มประเทศอาเซียน ภายใต้หลักการ “หนึ่งฐานการผลิต หนึ่งตลาด” ผ่านกรอบความร่วมมือทวิภาคีได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมสำหรับพื้นที่ชายแดนไทย- มาเลเซีย (JDS) กรอบความร่วมมือแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ พ.ศ. 2553 – 2556²

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ พ.ศ. 2553 – 2556 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนเป็นผู้นำการผลิตและแปรรูปยางพารา การค้าชายแดน การพัฒนาสินค้าฮาลาล โลจิสติกส์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลายของภาคใต้ โดยมีเป้าประสงค์รวมของการพัฒนาโดยต้องการให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น) ทั้งนี้ภายใต้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ฉบับนี้ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ คือ

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดยางพารา

เป้าประสงค์

เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา

² คัดลอกจากสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (2554)

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย			
		2553	2554	2555	2556
1	ร้อยละ	-	-	5	5

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลุ่มเครือข่ายการผลิตและจำหน่าย
- 2) ศึกษาวิจัยและพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากยางพารา
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบตลาด

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน

เป้าประสงค์

มูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย			
		2553	2554	2555	2556
1	ร้อยละ	-	-	5	10

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการ
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการส่งออก
- 3) สร้างแรงจูงใจให้เกิดการค้าการลงทุน
- 4) เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 5) พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าฮาลาลอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าประสงค์

จำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานฮาลาล

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย			
		2553	2554	2555	2556
1	ร้อยละ	-	-	5	10

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร ปัจจัยพื้นฐานและมาตรฐานการผลิต และจัดจำหน่าย
- 2) พัฒนาการแปรรูป การเพิ่มมูลค่า และยกระดับคุณภาพสินค้า

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงระบบโครงข่ายคมนาคม ขนส่ง และระบบสนับสนุน

เป้าประสงค์

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเชื่อมโยงเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัด

ปริมาณสินค้าส่งออก – นำเข้า เพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย			
		2553	2554	2555	2556
1	ร้อยละ	-	-	5	5

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบคมนาคม การขนส่ง รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่ง และบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล
- 2) พัฒนาระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคลากรด้านโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ
- 3) สนับสนุนให้เอกชนเข้ามามีส่วนรวมในการลงทุนและบริหารจัดการโลจิสติกส์

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่หลากหลาย และเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด

เป้าประสงค์

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

จำนวนผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย			
		2553	2554	2555	2556
1	ร้อยละ	-	-	2	3

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย
- 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม สินค้า และบริการ
- 3) พัฒนาระบบตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจ

4.1.3 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ พ.ศ. 2557 – 2560³

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ พ.ศ. 2557 – 2560 ได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อน เพื่อให้เกิดความร่วมมือตามศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และกระจายความเจริญเติบโตระหว่างจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชน และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า ศูนย์กลางการพัฒนาทางพาราฮาดาล และการท่องเที่ยวสู่อาเซียน โดยกำหนดเป้าประสงค์รวมคือ การให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางพารา ทั้งระบบการผลิต การแปรรูป และช่องทางการตลาดสินค้าทางพารา

เป้าประสงค์

ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- 1) ผลผลิตยางพาราเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น

³ คัดลอกจากสำนักงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (2556)

2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้ยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ของสถาบันเกษตรกร

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	กิโลกรัม	2	2	3	3	2.5
2	ร้อยละ	2	2	2	2	2

กลยุทธ์

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร กลุ่มเครือข่าย ผู้ประกอบการ
ทุกระดับของยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตรูปแบบ การแปรรูป ยางและผลิตภัณฑ์ยางให้ได้
มาตรฐาน
- 3) ส่งเสริมช่องทางการตลาดยางและผลิตภัณฑ์ยางสู่อาเซียน
- 4) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่ม
มูลค่ายางและผลิตภัณฑ์ยาง
- 5) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่ายาง
และผลิตภัณฑ์ยาง

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

**พัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลให้มีมูลค่าเพิ่มตามห่วงโซ่อุปทานและสอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด**

เป้าประสงค์

เป็นศูนย์กลางการพัฒนาสินค้าและบริการฮาลาลของอาเซียน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาล
- 2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านฮาลาล

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	ร้อยละ	10	10	10	10	10
2	ร้อยละ	10	10	10	10	10

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับรองและสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจฮาลาล
- 2) ส่งเสริม พัฒนา เชื่อมโยง เพื่อยกระดับและปรับปรุงทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวด้านฮาลาล
- 3) สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล และมาตรฐานสากล
- 4) ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรและทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบ ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ฮาลาล
- 5) เพิ่มช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้า สู่ตลาดฮาลาล AEC และสากล

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อแข่งขันธรรมชาติและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนผู้เยี่ยมชมของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	ร้อยละ	2	2	2	2	2
2	ร้อยละ	5	5	5	5	5
3	แห่ง	20	20	20	20	20

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- 2) พัฒนาระบบตลาดและประชาสัมพันธ์สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 3) พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน หลากหลาย และเป็นภูมิอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัด

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาการค้าการลงทุน และทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มจังหวัด เชื่อมโยงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์

- 1) โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ระบบโลจิสติกส์ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของจำนวนโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานได้รับการปรับปรุงตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
- 2) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 3) จำนวนด้านชายแดนที่มีผลการประเมินความพึงพอใจเกินร้อยละ 50

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	ร้อยละ	3	3	3	3	3
2	จำนวนกลุ่ม	4	4	4	4	16
3	จำนวนด้าน	6	7	8	9	9

กลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันและบรรเทาอุทกภัยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) พัฒนาด้านชายแดน/เมืองชายแดน/เขตเศรษฐกิจให้สามารถรองรับการค้าชายแดน
- 3) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 4) ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (Linkage industry) ให้มีความเข้มแข็ง

4.2 ยุทธศาสตร์รายจังหวัด

4.2.1 จังหวัดนราธิวาส

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2553 – 2556 (ฉบับปัจจุบัน)⁴

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนราธิวาส พ.ศ. 2553 – 2556 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับความเหลื่อมล้ำ 3 ประเด็น คือ

1) ส่งเสริมการผลิตภาคเกษตร นอกภาคเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการค้าระหว่างประเทศ มีกลยุทธ์และโครงการพัฒนาได้แก่ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขยายฐานการผลิตและการตลาดด้านการเกษตรให้เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมแปรรูป (2) พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนให้มีศักยภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น (3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สินค้า และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ ให้เอื้อต่อการส่งออกสินค้าและบริการระหว่างประเทศ (4) เร่งรัดพัฒนาพื้นที่ด้านพรมแดน ให้มีความพร้อมต่อการค้าสินค้าและบริการ และปรับปรุงโครงข่ายคมนาคมขนส่งเพื่อเชื่อมโยงระหว่างประเทศ (5) ส่งเสริมการท่องเที่ยว และบริการในพื้นที่อย่างครบวงจร

2) การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีกลยุทธ์และโครงการพัฒนาได้แก่ (1) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน พัฒนาและแก้ไขปัญหาความยากจน การศึกษา สาธารณสุข และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) การขยายผลโครงการตามแนวพระราชดำริและการประยุกต์ใช้ในพื้นที่ (3) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอดจารีต ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และศาสนา (4) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมของเยาวชน ประชาชน และข้าราชการ (5) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนใช้ พลังงานทดแทนตามศักยภาพที่มีอยู่ในพื้นที่

3) การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่พิเศษ มีกลยุทธ์และโครงการพัฒนาได้แก่ (1) ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนเมือง หมู่บ้านให้มีส่วนร่วมและช่วยตนเองในการรักษาความสงบเรียบร้อย ในชุมชนและหมู่บ้าน (2) ส่งเสริมมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การอำนวยความสะดวก ธรรมและเสริมสร้างความสมานฉันท์ (3) พัฒนาประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความเข้มแข็งและขีด ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ (4) ส่งเสริมและพัฒนาทางการศึกษาของโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา อิสลาม ศูนย์การเรียนรู้ศาสนาอิสลามที่มีสยิด ตาดีกา สถาบันปอเนาะและโรงเรียนเอกชน (5) ส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพในระดับความเป็นเลิศและระดับอาชีพ

⁴ คัดลอกจาก กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด อ้างถึงใน ประโยชน์ เจริญสุข (2554)

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2558 – 2561⁵

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนราธิวาส 4 ปี อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจก้าวหน้า นานาอยู่ สันติสุข” โดยมีพันธกิจ 3 ด้าน คือ (1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตทุกสาขา เพิ่มรายได้จากการค้าชายแดน การท่องเที่ยว การกีฬาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ (2) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น (3) สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินแก่ประชาชนและศรัทธาต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยมีเป้าประสงค์รวมที่การขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และเชื่อมั่นในอำนาจรัฐ และมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นคือ (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมูลค่าสินค้าและบริการระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น (2) ประชาชนมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ (3) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และเชื่อมั่นในอำนาจรัฐ และได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามเป้าประสงค์รวมดังแสดงในตารางที่ 4.1-1

⁵ คัดลอกจากสำนักงานจังหวัดนราธิวาส (2556)

ตารางที่ 4.1-1 ตัวชี้วัดต่อเป้าประสงค์รวมยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2558 – 2561

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2558	2559	2560	2561	2558-2561
เศรษฐกิจขยายตัว อย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี มีความ ปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และ เชื่อมั่นในอำนาจรัฐ	อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด ในปี 2561 มากกว่าหรือเท่ากับ ค่าเฉลี่ยประเทศ	2.00	2.25	2.50	2.75	2.75
	สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือ ร้อยละ 16.73 ในปี 2561	22.73	20.73	18.73	16.73	16.73
	อัตราการตายของทารก ต่ำกว่า 6.8 คน ต่อการ เกิดมีชีวิต 1,000 คน ในปี 2561	12.20	10.40	8.6	6.8	6.8
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนคดียาเสพติดที่ถูก ดำเนินคดีในฐาน ความผิด ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายและ ครอบครองเพื่อจำหน่าย ในปี 2561 เท่ากับหรือ มากกว่าค่าเฉลี่ย 4 ปี (253-2556)	5.50	9.0	12.50	16.00	16.00

ทั้งนี้ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** พัฒนาภาคการผลิต การค้าขายแดน การท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มูลค่าสินค้าและบริการระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
ส่งเสริมการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดนราธิวาส	2	2	2	2	8
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	3	3	3	12
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	2	2.5	3	3.5	11
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	5	5	5	5	20

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาด้านชายแดน โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และบริการ
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคเกษตรและเพิ่มศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการทั้งการผลิต แปรรูป การตลาดและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้พร้อมต่อการเชื่อมโยงการค้าชายแดนและกลุ่มประเทศอาเซียน
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และได้มาตรฐานพร้อมยกระดับมาตรฐานด้านกีฬาเพื่อเชื่อมสัมพันธ์และสนับสนุนการท่องเที่ยวกับประชาคมอาเซียน
- 4) เสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาทักษะ ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถการทำงาน
- 5) ส่งเสริมการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจังหวัดนราธิวาส

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์

ประชาชนมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	67.50	70.00	72.50	75.00	75.00
ร้อยละของอำเภอควบคุมโรคเข้มแข็งแบบยั่งยืน	85	90	95	100	100
อัตราการเข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าของประชากรกลุ่มอายุ 15-17 ปี	95	96	97	98	98
ค่าเฉลี่ย o-net ม. เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า	3 (34.51)	3 (37.51)	3 (40.51)	3 (43.51)	12 (43.51)

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมให้มีการขยายผลและประยุกต์ใช้แนวทางตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างทั่วถึงมีคุณภาพและสอดคล้องกับวิถีชุมชน
- 3) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนให้มีสุขภาพที่ดีสามารถพึ่งตนเองได้
- 4) บูรณาการการทำงานเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา สาธารณสุข และคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 5) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านภัยพิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่
- 6) สร้างภูมิคุ้มกันป้องกันเยาวชนจากสิ่งที่ไม่เหมาะสม และสนับสนุนให้สถาบันครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และเชื่อมั่นในอำนาจรัฐ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
ร้อยละหมู่บ้าน/ชุมชน/พื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชนภายในเขตเทศบาลที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่	89.16	89.66	90.16	90.66	90.66
ร้อยละของสถานศึกษาในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมป้องกัน แก๊สและเฝ้าระวังปัญหา ยาเสพติดเทียบกับค่าเป้าหมาย	92.50	95.00	97.50	100	100
ความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัด	92.00	93.00	94.00	95.00	95.00

กลยุทธ์

- 1) พัฒนากำลังภาคประชาชนให้มีศักยภาพในการป้องกันหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- 2) สร้างพื้นที่ความปลอดภัย เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาพื้นที่
- 3) พัฒนาประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่
- 4) ป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยมุ่งเน้นให้จัดการโดยชุมชนได้
- 5) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดทั้งในและต่างประเทศ

4.2.2 จังหวัดปัตตานี

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2553 – 2556 (ฉบับปัจจุบัน)⁶

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดของจังหวัดปัตตานี มีประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญต่อการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำดังนี้

- 1) เป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาล เพื่อส่งเสริมการผลิตอาหารฮาลาลอย่างครบวงจร โดยเน้นส่งเสริมการผลิต การแปรรูปและการตลาดอาหารฮาลาล ตลอดจนการวิจัยและการพัฒนา ส่งเสริม

⁶ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปัตตานี อ้างถึงใน ประโยชน์ เจริญสุข (2554)

วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมให้มีคุณภาพผลิตภัณฑ์อาลาล (OTOP) สนับสนุนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลปัตตานี และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลปัตตานี

2) การเอาชนะความยากจนเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ จปฐ. โดยเน้นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย พัฒนาและฟื้นฟูอาชีพเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชีวิต การขยายโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาฝีมือแรงงาน สร้างอาชีพเสริม

3) พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา/พัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเน้นยกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาอิสลามศึกษาทุกรูปแบบที่หลากหลายเพื่อเป็นศูนย์กลางอิสลามศึกษาแห่งประเทศไทยเชื่อมโยงสู่สากล พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาระบบสุขภาพอนามัย และการเสริมสร้างการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

4) การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาดและยั่งยืน โดยเน้นการปลูกจิตสำนึกและสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการที่ดีของทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว แก้ไขปัญหามลภาวะ ขยะและน้ำเสีย พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก และส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Green Tourism

5) การเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคง เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเน้นบูรณาการทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบ การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเข้าใจอันดีในสังคม บูรณาการทุกภาคส่วนในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2557 – 2560 (ฉบับใหม่)⁷

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปัตตานี ประจำปี 2557-2560 อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์แหล่งผลิตรายการเกษตร และผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานความมั่นคงในการดำรงชีวิต และมีเป้าประสงค์รวม 5 ข้อ คือ (1) ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของจังหวัดมีคุณภาพในระดับสินค้าส่งออก เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ฮาลาลไม่น้อยกว่า 2,500 ล้านบาท (2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ

⁷ คัดลอกจากสำนักงานพลังงานจังหวัดปัตตานี (2556)

จังหวัดภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.6 และ 2.8 (3) ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดปัตตานีต่อหัวไม่น้อยกว่า 85.648 บาทต่อปี (4) ชุมชนสามารถลดจำนวนเหตุการณ์ความไม่สงบที่มี ผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของชุมชนทั้งหมดในจังหวัด (5) ค่าเฉลี่ยของดัชนี ความมั่นคงของมนุษย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มีคุณภาพ มาตรฐานการส่งออก

เป้าประสงค์

เพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด
กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตภาคการเกษตร
- 2) ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิตและฐานทรัพยากรให้เอื้อต่อการเกษตร
- 3) พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและสถาบันการเกษตร
- 4) ส่งเสริมการผลิตพืชเศรษฐกิจและพืชทางเลือกใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดผู้บริโภค

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** สร้างมูลค่าเพิ่มและขยายช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร

เป้าประสงค์

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตรให้มี คุณภาพและได้รับมาตรฐานฮาลาล
- 3) ส่งเสริมและขยายช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลและสินค้าแปรรูปจากการเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และเผยแพร่องค์ความรู้ในการเพิ่ม มูลค่าการผลิตและลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้า
- 5) สร้างแรงจูงใจให้นักลงทุนมาลงทุนในเขตอุตสาหกรรมปัตตานี นิคมอุตสาหกรรมฮาลาล

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน สังคม และสร้างความสร้างความเชื่อมั่นต่อรัฐ**

เป้าประสงค์

ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างความปลอดภัย สามารถดำรงชีวิตในชุมชน/ท้องถิ่นอย่างมีความสุขและมีความเชื่อมั่นต่อรัฐ

กลยุทธ์

- 1) สร้างความรู้ความเข้าใจ และเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันแก้ไขปัญหาความไม่สงบ
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปราบปราม และบำบัดยาเสพติด
- 3) ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและอิสลามศึกษาให้ได้มาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากล
- 4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและลดปัญหาของเด็กเยาวชนและผู้ด้อยโอกาส
- 5) จัดระบบการส่งเสริมป้องกันและรักษาสุขภาพของประชาชนโดยการมีส่วนร่วม
- 6) เสริมสร้างศักยภาพและโอกาสในการทำงานที่มั่นคงมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้น่าอยู่และเป็นแหล่งสร้างงานสร้างรายได้**

เป้าประสงค์

ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้น่าอยู่ และเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มและชุมชนเพื่อเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 4) ส่งเสริมการจัดการแหล่งน้ำเพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 5) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มีความพร้อม และมีความสะดวก

4.2.3 จังหวัดยะลา

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2553 – 2556 (ฉบับปัจจุบัน)⁸

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยะลาปี 2553 – 2556 มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความเหลื่อมล้ำ ดังนี้

1) เสริมสร้างความยั่งยืนให้เศรษฐกิจจังหวัด โดยมีกลยุทธ์และโครงการได้แก่ (1) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจากโครงการต่าง ๆ (2) พัฒนาทักษะและยกระดับฝีมือแรงงาน ส่งเสริมการมีงานทำ เสริมสร้างสวัสดิการและความมั่นคงในการทำงาน (3) พัฒนาผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดให้ได้มาตรฐาน (4) สร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาด้านการค้า การตลาด แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ (5) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ

2) เสริมสร้างยะลาสันติสุข โดยมีกลยุทธ์และโครงการได้แก่ (1) ทำความเข้าใจลดความหวาดระแวง สร้างความยุติธรรม นำยะลาสันติสุข (2) ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงรุก (3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (4) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน (5) เพิ่มประสิทธิภาพการปราบปราม (6) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

3) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีกลยุทธ์และโครงการได้แก่ (1) พัฒนาคุณภาพการศึกษา (2) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายเพื่อพัฒนาระบบสุขภาพ (3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น ในการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ (4) ส่งเสริมความรู้/ทักษะ และศักยภาพผู้ด้อยโอกาสให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่นด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูจัดการ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2557 – 2560 (ฉบับใหม่)⁹

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดฉบับปี 2557 – 2560 ของจังหวัดยะลา ยังคงมุ่งเน้นการขับเคลื่อนจังหวัดยะลา ภายใต้วิสัยทัศน์จังหวัดยะลาที่กำหนดว่า “ยะลาเมืองน่าอยู่ คู่สันติสุข” โดยมีเป้าประสงค์รวมเพื่อให้เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน คุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐาน คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

⁸ คัดลอกจากกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดยะลา อ้างถึงในประโยชน์ เจริญสุข (2554)

⁹ คัดลอกจากสำนักงานจังหวัดยะลา

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างที่ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ**

ทิศทางการขับเคลื่อน เน้นในเรื่องการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร ผลไม้ ยางพารา ผักปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 ดาว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับสากล โดยพัฒนาทะเลสาบและป่าฮาลา บาลา ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภาคการเกษตรให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การค้าชายแดนยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน ส่งเสริมพลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงาน

เป้าประสงค์

เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น	3	3.5	4	4.5	3.75

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ระบบการผลิต และการบริหารจัดการ ผลผลิต ผักปลอดสารพิษ และไม้ผลเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ส่งเสริม พัฒนาสินค้า และบริการ ฮาลาล ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ที่มีศักยภาพของจังหวัด เพื่อการส่งออกในตลาดอาเซียน
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพ โดยการนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 5) ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน โดยการสร้างความเชื่อมั่น กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ การพัฒนาด้านการตลาด การค้าชายแดน แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ และพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- 6) ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีแรงงานอย่างพอเพียงในภาคการผลิตและบริการ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะและยกระดับฝีมือแรงงานรองรับประชาคมอาเซียน
- 7) ส่งเสริมพลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงาน

- 8) พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งสินค้าและการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างยะลาสันติสุข**

ทิศทางการขับเคลื่อน เน้นการแก้ไขปัญหาความไม่สงบ และปัญหายาเสพติด ในทุกชุมชน การเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน / ตำบล โดยให้มีชุดคุ้มครองตำบล ชุดคุ้มครองหมู่บ้าน ชุดคุ้มครองเมือง ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบในพื้นที่ได้รับการช่วยเหลือฟื้นฟู เยียวยาอย่างรวดเร็ว ทัวถึง เป็นธรรมทุกคน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัด เช่น การจัดงานมหรหรรรมผลไม้และของดีเมืองยะลา การแข่งขันเรือยาวประเพณี การจัดงานกาชาด

เป้าประสงค์

สังคมมีความปรองดองสมานฉันท์ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เชื่อมมั่น ศรัทธาภาครัฐ และร่วมธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
1. ร้อยละของสถิติการก่อเหตุร้ายด้านความมั่นคงลดลงในรอบปีที่ผ่านมา	10	11	12	13	11.50
2. ร้อยละของหมู่บ้าน / ชุมชนเข้มแข็งที่มีระบบการรักษาความปลอดภัย	70	75	80	75	77.50
3. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานภาครัฐ ในการเสริมสร้างสันติสุข	80	82	84	86	83

กลยุทธ์

- 1) สร้างความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกเป็นธรรม
- 2) ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงรุก
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปราม
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน**

ทิศทางการขับเคลื่อน มุ่งเน้นในเรื่องการดำเนินงานและขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจาก

พระราชดำริ การพัฒนากลุ่มสตรี เยาวชน เด็ก ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบ การพัฒนาการศึกษา (ครู นักเรียน โรงเรียน) การพัฒนาด้านสาธารณสุข ด้านการกีฬา

เป้าประสงค์

ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีสุขภาพดี อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ มีศักยภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
1. ร้อยละของสถานศึกษาชั้นพื้นฐานที่ได้รับการรับรองการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น	90	95	100	100	96.25
2. อัตราหญิงตั้งครรภ์ที่มีภาวะซีดขณะใกล้คลอดไม่เกินร้อยละ	13	112	11	10	11.50
3. ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 5 ปี มีการพัฒนาสติปัญญาสมวัย	95	95	95	95	95
4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงต่อโรคความดันโลหิตสูง และเบาหวานในปีที่ผ่านมาป่วยเป็นโรคความดันโลหิตสูง / เบาหวาน รายใหม่					
• ไม่เกินร้อยละ 10 ในโรคความดันโลหิตสูง	10	10	10	10	10
• ไม่เกินร้อยละ 5 ในโรคเบาหวาน	5	5	5	5	5
5. อัตราป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก/มาเลเรีย ลดลง เมื่อเทียบกับค่ามัธยฐานย้อนหลัง 5 ปี	ต่ำกว่าค่ามัธยฐานร้อยละ 20	ต่ำกว่าค่ามัธยฐานร้อยละ 20	ต่ำกว่าค่ามัธยฐานร้อยละ 20	ต่ำกว่าค่ามัธยฐานร้อยละ 20	ต่ำกว่าค่ามัธยฐานร้อยละ 20
6. ร้อยละของผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบและผู้ด้อยโอกาส ได้รับการส่งเสริมศักยภาพสามารถพึ่งพาตนเองได้	80	85	90	95	87.50
7. ร้อยละของพื้นที่ป่าที่ถูกบุกรุกทำลายลดลงจากปีที่ผ่านมา	5	10	15	20	12.50

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
8. ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ระดับพอใช้ขึ้นไป	50	75	10	10	84.25

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพการศึกษาและกีฬา
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนการปฏิบัติงานเชิงรุกของเจ้าหน้าที่ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขในทุกกลุ่มวัย
- 3) ส่งเสริมความรู้/ทักษะ พัฒนาศักยภาพและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบและผู้ด้อยโอกาสให้สามารถพึ่งพาตนเองได้
- 4) เสริมสร้างความเข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมของชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.2.4 จังหวัดสงขลา

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2553 – 2556 (ฉบับปัจจุบัน)¹⁰

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดของสงขลาปี 2553 – 2556 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับความเหลื่อมล้ำ 4 ประเด็นคือ คือ

1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมดี วัฒนธรรมหลากหลาย โดนมีกลยุทธ์และโครงการ ได้แก่ (1) โครงการสงขลาเมืองน่าอยู่ ครอบคลุมรอบนอก เน้นการประสานความร่วมมือกับทุกภาคีในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคงและปลอดภัย (2) โครงการสงขลาเมืองนิเวศ เน้นการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ทะเลสาบสงขลา และ (3) โครงการสงขลาเมืองเกษตรแปรรูป เน้นการส่งเสริมการผลิตให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร พัฒนาระบบตลาด และส่งเสริมการผลิตภาคครัวเรือน

2) ส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางของอาเซียน มีกลยุทธ์และโครงการพัฒนา ได้แก่ โครงการสงขลาเมืองการค้า การลงทุน เน้นการส่งเสริมบรรยากาศการค้า การลงทุน การค้าชายฝั่ง การค้าชายแดน ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะแก่การลงทุน

3) ส่งเสริมให้เป็นการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และเป็นประตูเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่น มีกลยุทธ์และโครงการพัฒนา ได้แก่ โครงการสงขลาเมืองท่องเที่ยวครบวงจร เน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยวสงขลา ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบครบวงจรและเชื่อมโยง ส่งเสริมการจัด

¹⁰ คัดลอกจาก คณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดสงขลา อ้างถึงใน ประโยชน์ เจริญสุข (2554)

กิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดปี (ท่องเที่ยวสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวเชิงบันเทิงครบวงจร ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์พลเอกฯ เปรม ท่องเที่ยวชายหาด (กีฬา/กิจกรรมทางน้ำ) ท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

4) พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติและเป็นแหล่งฐานความรู้ทางสังคม โครงการสงขลาเมืองการศึกษา เน้นส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาเป็นสถาบัน การศึกษาระดับอาเซียน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2557 – 2560 (ฉบับใหม่)¹¹

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดของจังหวัดสงขลาปี 2557 - 2560 อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์ สงขลา เศรษฐกิจเสรีภาพ ทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประกอบด้วย 4 ประเด็น ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความเติบโต ทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ
- 2) เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 3) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานวัฒนธรรมหลากหลาย
- 4) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพ**

เป้าประสงค์

เศรษฐกิจขยายตัว และประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	3.3	3.5	3.7	3.9	3.6
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของรายได้สุทธิทางการเกษตรของเกษตรกรต่อครัวเรือน	5	5	5	5	5

¹¹ คัดลอกจากกลุ่มงานยุทธศาสตร์ สำนักงานจังหวัดสงขลา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของมูลค่าการค้าและการลงทุนในจังหวัด					
3.1 มูลค่าการค้าชายแดน	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7
3.2 มูลค่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	2	2	2	2	2

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา อาหารทะเล และฮาลาลให้เป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาค
- 3) พัฒนาการคมนาคมขนส่ง และระบบการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics)
- 4) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงธุรกิจ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง	20	20	29	34	107
2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่เป็นพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงลดลงในพื้นที่เดิม	4	10	15	15	44
3. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ปรากฏข้อมูลข่าวสารยาเสพติดที่ได้รับการแก้ปัญหา	80	85	90	95	95

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการเพื่อให้เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง
- 2) สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัย และปกป้องสถาบันหลักของชาติ

3) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษายาเสพติด

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานวัฒนธรรม**
หลากหลาย

เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีบนวิถีความพอเพียงตามเกณฑ์วัดความสุขมวลรวม

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน	16	20	24	28	88
2. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	16	19	23	25	83
3. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกลุ่มสาระหลัก จากการทดสอบทางการศึกษาขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	3	3	3	3	3
4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสถานศึกษาส่งเสริมการจัดการศึกษาด้านภาษา	5	7	10	15	37
5. ร้อยละที่ลดลงของอัตราทารกแรกเกิดน้ำหนักน้อยกว่า 2,500กรัม	1	1.5	2	2	1.5

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีความสุขทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 3) ส่งเสริมการนำผลการวิจัยและองค์ความรู้ (Best Practice) มาเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพของประชาชน
- 4) ส่งเสริมการจัดการศึกษาด้านภาษา
- 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบทอด ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็น**
ฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน และรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติให้สมดุล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2557	2558	2559	2560	2557-2560
1. ร้อยละของพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ถูกบุกรุกลดลง	0.2	0.18	0.15	0.12	0.12
2. ร้อยละของจำนวนสถานีที่มีคุณภาพน้ำของลำน้ำในพื้นที่วิกฤตดีขึ้นกว่าเดิม	5	10	20	30	30
3. จำนวนพื้นที่ชายเลน/ชายหาด/ชายฝั่ง ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู	500	550	300	350	2,300
4. จำนวนครัวเรือนในพื้นที่ที่ได้รับการป้องกันเกิดความเสียหายจากอุทกภัยลดลง	500	500	500	500	2,000

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้พลังงานทดแทน
- 3) ฟื้นฟูลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ (Green City)

4.2.5 จังหวัดสตูล

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2553 – 2556 (ฉบับปัจจุบัน)¹²

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดของพื้นที่สตูล มีประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับความเหลื่อมล้ำอยู่ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว เน้นพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรเอกชนในการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและระบบความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร บนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตร พัฒนาสถาบันเกษตรกรและ

¹² คัดลอกจากกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด อ้างถึงใน ประโยชน์ เจริญสุข (2554)

วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการพัฒนาการผลิตและแปรรูป พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร พัฒนาระบบตลาดเชื่อมโยงข่ายศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร

3) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ เน้นพัฒนากระบวนการชุมชน/สังคม พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว/ชุมชน/สังคม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดกระบวนการส่งเสริมบ้านเมืองน่าอยู่

4) พัฒนาระบบการขนส่ง โครงข่ายคมนาคมและการสื่อสาร เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบคมนาคมขนส่งทางบก เชื่อมโยงระบบขนส่งสินค้า พัฒนาการขนส่งทางน้ำ พัฒนาการเข้าถึงการใช้ระบบโทรคมนาคมและการสื่อสาร

5) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของพื้นที่ และพัฒนาความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน เน้นสร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาศักยภาพและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP ส่งเสริมการบริหารงานภาคเอกชน ภายใต้ระบบบรรษัทภิบาล พัฒนาการตลาดเชิงรุกและเชื่อมโยงการค้าทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการตลาด เสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาศักยภาพในการจัดทำฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปี 2557 – 2560 (ฉบับใหม่)

แผนยุทธศาสตร์ ☐ การพัฒนาจังหวัดสตูลปี 2557 – 2560 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาจังหวัดสตูลไว้ว่าเมืองการท ☐ องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำของอาเซียนเมืองเกษตรมาตรฐานเมืองแห่งความสุข โดยมีเป้าประสงค์รวมของยุทธศาสตร์ 2 ข้อ คือ 1) ผลิตภัณฑ์ ☐ มวลรวมของจังหวัดเพิ่มมูลค่ามากขึ้นเป็น 30,000 ล้านบาท และ 2) ประชาชนร้อยละ 60 มีความมั่นคง มีรายได้ ☐ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น มีความสุข และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น ดังนี้

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการท ☐ องเที่ยวเชิงนิเวศที่หลากหลายให้ได้มาตรฐานระดับสากลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

เป้าประสงค์

- 1) นักท่องเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศ เข้ามาท่องเที่ยว พักค้าง และจับจ่ายในจังหวัดสตูลมากขึ้น
- 2) อุตสาหกรรมการท ☐ องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ ☐ สร้างงาน สร้างอาชีพจากการท ☐ องเที่ยวแก่ ☐ จังหวัดสตูลมากขึ้น

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสตูล
- 2) จำนวนรายได้ ☐ รวมจากการท ☐ องเที่ยวของจังหวัด
- 3) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนการจ้างงานบุคลากรในอุตสาหกรรมทางการท ☐ องเที่ยว
ทั้งระบบของจังหวัดสตูล

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	ร้อยละ	5	7	10	15	15
2	ล้านบาท	2,000	2,200	2,400	2,600	2,600
2	ร้อยละ	5	7	10	15	15

กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างอุตสาหกรรมการท ☐ องเที่ยว และสร้างกิจกรรมทางการท ☐ องเที่ยวเชิงนิเวศ
ของจังหวัดให้เป็นแบรนด์การท ☐ องเที่ยวระดับโลก และระดับประเทศ
 - 2) ปรับปรุงระบบการบริการทางการท ☐ องเที่ยวของจังหวัดให้มีมาตรฐาน สร้างความ
พอใจ และความเชื่อมั่นแก่ ☐ นักท่องเที่ยว
 - 3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการด้านการท ☐ องเที่ยวของ
จังหวัดให้ได้ ☐ มาตรฐานการท ☐ องเที่ยวเชิงนิเวศระดับสากล
 - 4) สร้างสัมพันธภาพกับผู้ประกอบการท ☐ องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศพร ☐ อมเชื่อมโยง
โครงข่ายท่องเที่ยวของจังหวัดกับฝั่งอันดามัน อ่าวไทย และเปิดเส้นทางท่องเที่ยวสู่
☐ ประชาคมอาเซียน
 - 5) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรทางการท ☐ องเที่ยวสู่ ☐ สากล เตรียมพร ☐ อมชุมชน
ร่วมพัฒนาการท ☐ องเที่ยว
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาผลผลิตและสินค้าเกษตรให้ได้ ☐ มาตรฐานรองรับ
ความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- 1) เกษตรกรมีรายได้ ☐ เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ดีขึ้น สถาบันเกษตรกรเข้มแข็งพึ่งพาตนเอง
ได้

- 2) ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ ☐ ฮาลาลของจังหวัดสตูลสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่ ☐ จังหวัด มีคุณภาพได้ ☐ มาตรฐาน มีขีดความสามารถทางการแข่งขันและสามารถรองรับความต้องการทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยเฉพาะระดับอาเซียน

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนมูลค่ารวมของรายได้ ☐ จากผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ประมง และไม้ ☐ ผล
- 2) จำนวนสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได ☐ รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และบริหารจัดการสินค้าเกษตร จนมีความเข้มแข็งตามเกณฑ์
- 3) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการส ☐ ่งออกผลผลิตทางการเกษตรมาตรฐานฮาลาล

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	ยางพารา	13,500	14,000	14,500	15,000	15,000
	ปาล์มน้ำมัน	1,200	1,400	1,600	2,000	2,000
	ประมง	6,400	6,600	6,800	7,000	7,000
	ไม้ผล	450	500	550	600	600
2	แห่ง	20	40	60	80	100
3	ร้อยละ	5	10	15	20	20

กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมเกษตรกรเชิงสร้างสรรค์ในผลผลิตสำคัญของจังหวัดให้ยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และพัฒนาศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง มีพลังในการจัดการผลผลิตของกลุ่ม และพึ่งตนเองได้ ☐
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรคุณภาพมาตรฐานฮาลาล และการส ☐ ่งออก
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตรของจังหวัดทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำให้สอดคล้อง ☐ กับการเกษตรคุณภาพที่สร้างสรรค์ การแข่งขันทางการค้า และความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการต่อยอดมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยองค์ความรู้ ☐ และเทคโนโลยีทางการเกษตร

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาคณะและสังคมแห่งการเรียนรู้ภายใต้วัฒนธรรมที่หลากหลาย ชุมชนและประชาชนเข้มแข็ง อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข** ☐ **ประชาคมอาเซียน**
เป้าประสงค์

- 1) วัฒนธรรม ประเพณี ผลผลิตทางภูมิปัญญาชุมชนใด ☐ รับการสืบสานให้ดำรงคงอยู่และเกิดมูลค่าเพิ่มต่อชุมชน
- 2) ชุมชนของจังหวัดสตูลมีความเข้มแข็ง สงบ เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ สุขภาพดี มีขีดความสามารถในการปรับตัวรับกับการเปลี่ยนแปลง และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- 3) ประชาชนมีศักยภาพในการพึ่งตนเอง มีความมั่นคงในการใช้ชีวิต

ตัวชี้วัด

- 1) ดัชนีความสุขของประชาชน
- 2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของจังหวัดสตูล
- 3) จำนวนรายได้ของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาของจังหวัด
- 4) ร้อยละการลดลงของคดีอาญา
- 5) จำนวนรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร
- 6) ร้อยละหมู่บ้านที่สามารถลดโรคที่เป็นปัญหาสำคัญ 3 อันดับแรกของหมู่บ้านได้

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1		60	65	70	75	75
2	ปี	-	-	-	10	10
3	ล้านบาท	25	35	45	55	50
4	ร้อยละ	4	6	8	10	10
5	บาท	100,500	101,000	101,500	102,000	100,000
6	ร้อยละ	10	20	30	40	40

กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างสู่เมืองแห่งความสุข มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สุขภาพดี รายได้ ☐ ดี มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต
- 2) พัฒนาระบบการบริการของภาครัฐให้มีคุณภาพ ประชาชนเข้าถึงด้วยความเชื่อมั่น และพึงพอใจ
- 3) สืบสาน สร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มจากวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประเพณี ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมให้ยั่งยืน

- 4) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย โดยระบบการบริหารจัดการชุมชน และพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมขีดความสามารถขององค์กรภาครัฐให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ดำเนินการตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และมีความทันสมัย
- 6) เร่งพัฒนาศักยภาพชุมชน ประชาชนรองรับประชาคมอาเซียน และการปรับตัวที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :** บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนภายใต้ ☐ กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

เป้าประสงค์

- 1) จังหวัดสตูลมีทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ คงความสมดุลของระบบนิเวศ และนำมาใช้อย่างเกิดคุณค่าสูงสุดต่อการ ☐ องเที่ยวเชิงนิเวศ การเกษตรเชิงสร้างสรรค์ และเป็นหลักประกันที่ยั่งยืนในการพัฒนาจังหวัด
- 2) ชุมชน ประชาชน มีความตื่นตัวและร่วมรักษา อนุรักษ์ ปกป้อง ปรามปราม ปั่นฟูให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมคงความอุดมสมบูรณ์ ☐

ตัวชี้วัด

จำนวนพื้นที่ต้นแบบการอนุรักษ์ ☐ ปกป้อง ปรามปราม และปั่นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมที่ยั่งยืน

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1		20	40	60	80	80

กลยุทธ์

- 1) สร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้อง ☐ องกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และ การพัฒนาจังหวัด
- 2) เพิ่มศักยภาพชุมชน และทุกภาคส่วนในการร่วมรักษาอนุรักษ์ ปกป้อง ปรามปราม ปั่นฟูให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดความสมบูรณ์มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ และไม่ ☐ เกิดมลภาวะ
- 3) พัฒนาระบบในการตรวจสอบและเฝ้าระวังการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งฝีมือมนุษย์ ☐ และภัยธรรมชาติรวมถึงระบบติดตามในการแก้ ☐ ไขปัญหาเร่ง ด ☐ วนที่เกิดจากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย

- 4) พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำของจังหวัดให้มีการใช้อย่างคุ้มค่า และเกิดความมั่นคงที่ยั่งยืนทางทรัพยากร
- 5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริหารจัดการทรัพยากร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการอนุรักษ์ ☐ ปกป้อง ปรามปราม พื้นที่ทั้งในระดับชุมชน อำเภอ และจังหวัด

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบโลจิสติกส์สนับสนุนการขนส่ง การท ☐ องเที่ยวเกษตรกรรม และการค้าชายแดนฝั่งอันดามัน**

เป้าประสงค์

- 1) โครงข่ายการคมนาคมขนส่ง และระบบสนับสนุนทางโลจิสติกส์ ☐ ของจังหวัดสตูลสามารถรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ของจังหวัด ประเทศ และการแข่งขันกับต่างประเทศ และมีมาตรฐาน มีความปลอดภัย
- 2) จังหวัดสตูลมีความพร ☐ อมในการเป็นประตูการค้าภาคใต้ ☐ ชายแดนที่ดึงดูดการลงทุนการค้า การบริการมาสู่ ☐ พื้นที่

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนโครงข่ายหรือเส้นทางการคมนาคม การขนส่ง และการโลจิสติกส์ ☐ ทั้งทางบก ทางทะเลที่ได้ ☐ รับการจัดสร้างหรือพัฒนารองรับการท ☐ องเที่ยว การเกษตรการค้า และการลงทุน
- 2) มูลค่าการค้าชายแดนผ่านด่านของจังหวัดสตูล

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่	หน่วย	ค่าเป้าหมาย				
		2557	2558	2559	2560	2557-2560
1	เส้นทาง	4	6	8	10	10
2	ล้านบาท	350	400	450	500	500

กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็ง ทางารคมนาคม ขนส่ง และการโลจิสติกส์ ☐ ทางทะเล และทางบกที่เชื่อมโยงอาเซียน และพื้นที่ใกล้เคียง
- 2) พัฒนาโครงข่ายการบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้อง ☐ อกับความต้องการทางการค้า การบริการที่เป็นสากล
- 3) สร้าง ปรับปรุง และพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางการคมนาคมขนส่งสู่ ☐ พื้นที่การเกษตรหลัก พื้นที่การท ☐ องเที่ยว และพื้นที่ทางการค้า การลงทุนของจังหวัดอย่างทั่วถึง และมีความ

- 4) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมท้องถิ่น ภาคีทุกภาคส่วน และความเข้าใจจากชุมชน ในการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม การขนส่ง และการโลจิสติกส์ ☐
- 5) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐให้มีขีดความสามารถ ในการดำเนินงานการคมนาคมขนส่ง และการโลจิสติกส์ ☐ ที่สามารถแข่งขันได้ ☐

จากแผนการพัฒนาและยุทธศาสตร์ในระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัดจะเห็นได้ว่า แผนยุทธศาสตร์ฉบับต่างๆ ดังที่ได้รวบรวมไว้ข้างต้น มีการกล่าวถึงมิติการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและ สังคมควบคู่กัน อย่างไรก็ตามเป้าประสงค์รวมของการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนใหญ่ เป็นการพัฒนา ที่มุ่งเน้นให้การพัฒนาเศรษฐกิจเป็นตัวนำในการขับเคลื่อนการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด และของจังหวัด ทั้งนี้ หากพิจารณาในประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำพบว่า แผนการพัฒนาส่วนใหญ่มีเป้าประสงค์ รวมอยู่ที่การให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยวัดจากรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น ซึ่งการชี้วัดจากรายได้ เฉลี่ยต่อคนไม่อาจสามารถสะท้อนรายได้ และการกระจายรายได้ที่แท้จริงของประชากรได้

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาถึงผลในระยะยาวตามหลักการ จะพบว่ามีบางยุทธศาสตร์ที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ได้ในระยะยาว เช่น

- ยุทธศาสตร์ที่ความสำคัญกับประเด็นด้านการศึกษาที่มีผลต่อช่องทางในการหารายได้ของ แรงงาน ตามที่บุญธรรม ราชรักษ์ (2548 อ้างในประโยชน์ เจริญสุข, 2554) ได้กล่าวถึงระดับ รายได้ที่แตกต่างกันจากความแตกต่างของระดับการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับภาคการเกษตร ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะช่วยให้การกระจาย รายได้ไปสู่สังคมชนบทของพื้นที่ซึ่งคนส่วนใหญ่ยังประกอบอาชีพเกษตรกรรม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและการขนส่งให้เข้าถึงในพื้นที่ห่างไกล จะช่วยสร้างโอกาสในการเดินทางมายังแหล่งรายได้หลักของจังหวัดที่ส่วนใหญ่ ยังอยู่ในเขตเมือง
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว มุ่งเน้น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิต ที่มีส่วนให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้งในระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัดเหล่านี้จะช่วยแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำได้มากน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับแนวทางการปฏิบัติ การวัดและประเมินผลของการดำเนินงานใน ระดับปฏิบัติการด้วย