

An Analysis on Contemporary Chinese Youth's Standard of Love and Marriage from Song 'No Car No House'

*Tattanit Tongdaeng*¹

*Fan Mingxin*²

*Hou Wanrong*³

Abstract

This article aimed to study the Chinese young people's love and marriage standard in nowadays through analyzing content of song 'No car No House' and the critical issues toward this song, as well as analyzing other related documents. The study found that, 1) song 'No car No House' reflected bachelor problem of Chinese young people in nowadays and their view about love standard. 2) The serious unbalance in proportion of male and female population was the main reason for the bachelor problem of urban young people, their own desire and selection become second. 3) Chinese young people's love standard in nowadays tended to be materialism, especially in female's view. Moreover, since in last ten years the marriage cost was getting high, which put contemporary young men under an extreme pressure.

Keywords: song; No Car No House; Chinese young people; male & female bachelor; standard of love and marriage

¹ Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Prince of Songkla University, Pattani Campus
E-mail: tattanit.t@psu.ac.th

² Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Prince of Songkla University, Pattani Campus
E-mail: fanmingxintai@gmail.com

³ Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Prince of Songkla University, Pattani Campus
E-mail: 601519104@qq.com

มองมาตรฐานความรักของหนุ่มสาวชาวจีน ในยุคปัจจุบันผ่านบทเพลงไม่มีรถไม่มีบ้าน

ทัศนธรินิต ทองแดง⁴

ฟาน หมิงซิน⁵

โหว หว่านหรง⁶

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเด็นเกี่ยวกับมาตรฐานความรักของหนุ่มสาวชาวจีนในยุคปัจจุบัน ผ่านการวิเคราะห์เนื้อหาของบทเพลงไม่มีรถไม่มีบ้านและประเด็นการวิพากษ์วิจารณ์ของผู้คนต่อบทเพลงนี้ และจากการศึกษาเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่า 1) บทเพลงไม่มีรถไม่มีบ้านได้สะท้อนถึงปัญหาความโสดของหนุ่มสาวชาวจีน และประเด็นเกี่ยวกับมุมมองต่อมาตรฐานความรักของหนุ่มสาวชาวจีน 2) ปัญหาความโสดของหนุ่มสาวชาวจีนในเขตเมือง มีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนประชากรเพศชายหญิง ที่ไม่สมดุลอย่างมาก อีกทั้งจากความต้องการและการเลือกวิถีความโสดของพวกเขาเอง 3) มาตรฐานความรักของหนุ่มสาวชาวจีนในยุคปัจจุบัน มีแนวโน้มเป็นวัตถุนิยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทัศนคติของผู้หญิง ประกอบกับเนื่องจากไม่กักตุนเงินนี้ ต้นทุนการแต่งงานได้สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ชายได้รับความกดดันอย่างสูงต่อการเลือกคู่ครองและการแต่งงาน

คำสำคัญ: เพลง ไม่มีรถไม่มีบ้าน หนุ่มสาวชาวจีน หนุ่มโสดสาวโสด มาตรฐานความรัก

⁴ อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

E-mail: tattanit.t@psu.ac.th

⁵ อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

E-mail: fanmingxintai@gmail.com

⁶ อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

E-mail: 601519104@qq.com

从歌曲《没有车没有房》看当代中国青年的婚恋标准

宋中杰⁷

范明新⁸

侯婉蓉⁹

摘要

本文以一首引发社会热议的歌曲《没有车没有房》为切入点,探讨当代中国青年婚恋标准问题。通过解读歌曲内容和人们讨论的焦点,结合一些研究报告分析发现:一、歌曲《没有车没有房》反映了当代中国青年的剩男剩女问题以及青年男女差异性的婚恋标准。二、城市青年的剩男剩女问题主要归因于男女性别人口比例严重失衡以及他们自身的主观意愿和主观选择。三、当代中国青年的婚恋标准偏向物质化,尤其是女方表现得更加强烈。近十年来,以房价为代表的结婚成本日益增高,使当代男青年在婚恋问题上背负着极大的压力。

关键词: 歌曲; 没有车没有房; 中国青年; 剩男剩女; 婚恋标准

¹ 教师, 宋卡王子大学北大年分校, 人文与社会科学学院

E-mail: tattanit.t@psu.ac.th

教师, 宋卡王子大学北大年分校, 人文与社会科学学院

E-mail: fanmingxintai@gmail.com

教师, 宋卡王子大学北大年分校, 人文与社会科学学院

E-mail: 601519104@qq.com

中国是一个正高速崛起的大国——经济、政治、军事、文化和外交都在全面发展。快速发展的同时也带来了很多问题，尤其是高GDP增长所伴随的环境高污染问题、高房价问题、通货膨胀等。长期以来，人民日益增长的物质文化需求同落后的生产力之间的矛盾一直是中国社会主义初级阶段的主要矛盾，但中国除了需要解决好主要矛盾外，也不能忽视人口结构的问题：比如人口的老龄化日益严重、劳动人口相对减少、男女性别出生比失衡等。这些问题若得不到重视将会引起更多新的社会矛盾，甚至引发违法犯罪的问题。笔者关注的是人口结构中由性别出生比例失衡引发的问题，并将性别出生比例失衡这一客观因素结合变迁的传统婚恋观来探究当代中国剩男剩女问题和当今青年男女的婚恋标准。

互联网等新媒体是青年男女表达自我的平台，2008年到2011年间一首中文歌曲《没有车没有房》和歌曲的改编版在网络上引发了大量的转载、热议甚至是争执。这让笔者意识到了音乐的力量在当今互联网发达的年代变得如此强大，它传播的速度快、范围广、影响深。

梳理文献时发现，将音乐作为一种文学的研究主要是从艺术的角度和美学的角度去解读音乐，而将歌曲同社会问题相结合的研究相对少一些。

一、研究综述

1. 关于音乐文学的研究

歌曲是一种文学的门类，叫做音乐文学。靳琪慧认为“音乐文学”即音乐与文学交叉形成的艺术形式，主要是以音乐作为表现题材，以文学作品形式表现音乐中的形态（靳琪慧，2015）。换言之，音乐文学以语言为工具，通过形象、具体地反映社会生活，表达作者的思想感情（申璐莹，2014）。

歌曲作者创作歌曲的灵感往往来源于社会生活，而创作者本身是社会的成员，他们对于社会生活的思考和感悟借助一些歌词、音符和旋律表达出来。歌曲虽然内容和篇幅有限，但是传播的力量是无限的。通俗易懂的表达方式，结合一定的社会与时代背景，

借助各种媒介不断传播与推广，音乐成为了社会成员沟通交流、表达情感的重要纽带。

笔者将音乐和文学结合，去解读歌曲内容、歌曲创作的时代背景和歌曲反映的社会问题。这种灵感主要来源于歌曲《没有车没有房》。这首歌从原版到改编版的发展，已不能单纯从音乐性的角度去分析和解读，而是应该从创作者的目的性上去分析。这首歌值得成为探讨当代中国青年婚恋标准问题的切入点。正如 Pranee Vongtes (B.E.2525) 所说：“音乐艺术是社会人类的 作品，产生于人类的行为和思想，然后它的美丽受到社会的认可”。因此，音乐艺术就是一个很好的研究社会结构的工具。

2. 关于中国剩男剩女研究

关于当代中国剩男剩女的研究主要见于期刊和报刊中。研究主要集中于现今中国出现大量剩男剩女的原因、剩男剩女的增加会引发的社会问题等。学者认为中国当代青年出现“剩”的原因有：人口性别出生比例的失衡、结婚成本的增高、传统婚配制度的影响等。

中国青年的剩男剩女问题来自于两大因素：

其一是男女性别人口比例严重失衡。大部分学者认为这是根本原因。由于中国政府长期实行独生子女政策，而且中国家庭尤其乡村家庭仍有重男轻女和传宗接代的传统观念，导致中国成为世界上出生性别比例失衡最严重的国家。其二是自身的主观意愿和主观选择。安治民（2011）在其研究中发现，城市的光棍是主动光棍的类型。他在研究中把城市主动光棍分为：不婚光棍和难婚光棍。

社会对光棍的增多这一问题产生了担忧。其中人民日报2012年6月题为《“光棍”危机大于“剩女”问题，大大增加社会不稳定风险》的文章就认为：“光棍”危机大于“剩女”问题。低收入贫困阶层出现基数过大的“剩男”，往往会加剧落后地区拐卖妇女、买卖婚姻、性犯罪等现象发生。

婚配模式能够影响到剩男剩女问题。北京大学社会学系教授李建新认为：现实中的婚姻除了讲究“门当户对”外，还有“嫁

高娶低”的梯度婚配模式。如果以甲、乙、丙、丁等表示个人的社会经济地位排序，那么按照该模式甲男配乙女、乙男配丙女、丙男配丁女，最后剩下的是甲女和丁男。“剩男”是被动单身，“剩女”多为个人选择。

事实上，男女适婚人口比例失衡加上“嫁高娶低”婚配模式造成的“婚姻梯度挤压”，导致当今社会形成两大现象：一面是农村落后地区“光棍”不断，一面是不少大城市“剩女”增多。

关于传统婚恋的问题，费孝通（2007）在《乡土中国》中写道：“有很多地方，配偶的选择并非出于当事人的自由意志，而是由他们的家长代理……配偶的选择从没有一个地方是完全自由的”。婚姻并不是两个人的私事，婚姻除了需要一些手续外还常常受到很多人的干预。所以男女之间的婚事在传统社会受到家长的干预。费孝通的书里也写道，在过去，有很多地方实施一种所谓的掠夺婚姻。一个男子喜欢一个女子，可以乘着黑夜或者其他机会把她抢过来。但是现在的社会这种抢媳妇的行为可能是要蹲监狱的。只能说传统上男女青年在结婚配对上受到的最大影响或者阻碍来自于双方的家庭和传统思想的约束。在过去，男女青年在婚姻选择问题上的自由性虽然不高，但是剩男剩女问题却没有像现在的社会这般突出。

二、歌曲《没有车没有房》和它引发的热议

2008年到2011年，4年时间里，一首中国歌曲，经历了从原版《没有车没有房》（孙辉、炫琴版2008年），到翻唱版《没有车钱房》（炫琴版2011年初），再到颠覆式改编翻唱版《没有车钱房》（2011年3月黄金剩女版），在中国的视频网络平台上被大量点击和转载，成为了当时的热门歌曲。歌曲所表达的内容是人们、特别是青年男女关注的热点问题：房子、车子、钱、爱情和婚姻。孙辉和炫琴于2008年创作的歌曲关注度并没有太高，因为歌曲本身讲述的内容是一个没有车没有房的普通男青年对于婚恋与爱情的渴望，通过吉他的旋律，朴实的歌词将生活的艰辛同时又带着一丝希望，以及自己的心声娓娓道来。原版是一

首简单而励志的歌曲，关注歌曲的人往往是那些有类似经历、听完歌曲感同身受的人。歌曲反映的是2008年的中国青年男子，对于当下社会生活与自身情感生活的反思：社会生活即便困难，收入来源低，但这并非是左右自己追求爱情和婚姻的阻碍，相信情感大于物质。

2011年初，炫琴对这首歌进行了改编和演唱。歌曲在网上有了千万次点播和转载，同时一些网友也开始去了解原版创作的初衷，原版的MV点播量也蹿升到了几百万，网友把孙辉称作“装穷哥”，认为他通过歌曲来博取社会成员的同情心。

认为原版作者在“装穷”的还有几个自称“黄金剩女”的青年女子，她们于2011年3月对歌曲进行了颠覆性的改编和演绎，女版里面是一群衣着貌似时尚的女生，大唱现在的男人吃软饭，没有钱没有车没有房就别想娶媳妇之类的言辞。这个视频在网上发布后点击量已达到了千余万。绝大多数网友批评这些青年女孩拜金主义，也有一些网友支持改编后的歌曲所传达的内容，认为这就是社会生活的现状和事实。

2008年9月全球金融危机对中国经济产生影响，人们收入增长跟不上房价上涨的速度，这也是这首歌后来被人更多关注的原因。歌曲随着时代应运而生，作者创作此曲，从歌词本身就可以看出，是受到了社会经济和生活压力的影响。

原唱版发行时并未引起太多的争议，因为歌曲本身表达的内容是励志的，讲述了没有车没有房只能通过音乐来歌唱爱情、追求婚姻的普通男青年。网友关注的是作者幽默调侃自己经济能力低，但是仍然相信爱情的勇气。而男网友也将这首歌作为“光棍之歌”，用来歌唱自身处境和生活的无奈，表达对于物质生活和情感生活的向往。

从歌曲发行和网友关注与讨论的时间维度来看，2008年的中国在社会、经济、文化等领域经历了种种事件：首先2008年5月12日，中国四川汶川发生了里氏8.0级大地震，全国上下沉浸在灾难的痛苦之中；2008年8月8日，中国迎来了世界性狂欢的节日——第二十九届奥林匹克运动会，中国让世界人民感受到了中

国的经济和文化；2008年9月，全球爆发金融危机，中国的经济也在一定程度上受到影响。2008年中国的GDP同比增长率9.60%，而2007年是中国经济增长的高峰，达到了14.20%（第一商业网，2015）。

除了经济增长受到金融危机影响放缓，社会遭遇自然灾害以外，中国的房价在2008年开始持续上涨。其实，在2008年前中国房价泡沫论存在已有10年，但这个泡沫却似乎格外顽强，经历2008年金融危机洗礼后非但不破反而愈发膨胀。2008年开始到2009年房价增长了23.2%（张达，2014）。歌曲作者恰恰在这个时间点，以“没有车没有房”为名创作歌曲，歌曲的出现也确实引起了一些人的关注。

翻唱版以炫琴开始，将歌曲名字命名为《没有车钱房》，出现于2011年初。炫琴在原版歌名《没有车没有房》上加进去了钱字，变成了《没有车钱房》，原版讲的是没有车没有房的青年男子的故事，2011年的改编后的歌曲讲的是这个青年男子不仅没有车和房，而且还没有钱。另外，歌词上也做了修改，炫琴的改编让本曲离开了励志歌曲的方向。歌词运用比较火辣、讽刺、埋怨和悲观的言辞，一句接一句地攻击现代女性，批评她们为“拜金者”。例如，“贪婪的渴望，想要金钱车和房，嫁富豪是最大的奢望；就你这熊样，别跟我提车 and 房，赶紧靠边别把我阻挡；你长像挺丑，只是你善于伪装，酒吧KTV夜总会你最狂，拜金女你不就打扮的时尚，卸了装后鬼都喊你娘。”炫琴表达了另一群男性的内心：如有一天，他们有了车钱房也不会娶拜金女人，因为认为“爱情不是身价和名望”。

炫琴的改编使原本励志的爱情歌曲变得有攻击性，击中了社会上一些虚荣与拜金的女子的要害。于是就出现了最为火爆的另一个翻唱版，几个打扮时尚、自称为“黄金剩女”组合版本的《没有车钱房》直接叫嚣炫琴的改编版。歌曲于2011年发表并引发了最为激烈的争执和讨论。

从2008年到2011年这4年间，原版歌曲对于婚姻爱情向往和励志的含义，被改编成了代表“男权”婚姻和“女权”婚姻各自

发声的武器，代表两个阵营相互攻击。

2008年到2011年中国的房价增长虽然放慢，但是由于之前的房价基数大，即便增速放慢，很多年轻人还是很难承担高额房价，加上经济增长放缓，青年人就业压力大，就业人口基数大等等，让4年的时间里积累了很多矛盾，使年轻人追求事业和家庭无法两全，于是开始借助歌曲互相攻击，表达对社会生活的不满。种种不满归纳起来就是：男方认为女人拜金、虚荣；女方则对男方有恨铁不成钢的无奈和鄙视。

传统社会心理对“剩女”本就颇为贬损，而黄金剩女版的《没有车钱房》是以最为传统文化所不齿的“金钱”来挑战，因此社会中的任何一员都可以“传统文化守护者”的身份自居，进行反击。

三、歌曲所反映出的剩男剩女问题

歌曲除了引发了人们的热议和争执外，还揭露出了当代中国愈演愈烈的剩男剩女问题。现今中国男女青年正遇到光棍问题。所谓的“光棍”即是已经到了婚龄的男女，但还结不了婚。社会中还流行“剩男剩女”的说法，这个说法对结不了婚的人们来说比较有歧视含义，因为剩的意思是剩下，没人要，就像卖不出去的商品一样。基本上“光棍”用于男性，而“剩”用于女性，叫剩女。对于社会上出现越来越多剩男剩女的原因，可以从以下几个方面去分析：

其一是男女性别人口比例严重失衡。从1980年到2014年，中国一共出生了6.75亿人，这34年的平均性别比是114.7，而正常范围是103至107（以女性为100）。按性别比正常值推算，男性比女性多出了3000多万。2014年末，中国大陆男性人口70079万人，比女性多3376万。到了2015年，中国大陆总人口137462万人，男性人口70414万人，女性人口67048万人，总人口性别比为105.02，出生人口性别比为113.51。尽管看起来中国男女人口比例失衡有所缓解，可是2015年男女人口仍相差3366万，这意味着约有3000余万的男性将找不到妻子，那么中国光棍危机的局面严重程度仍不减（中国经济网，2016）。

其二是自身的主观意愿和主观选择。安治民（2011）在其研究中发现，城市人的光棍是主动光棍的类型。他把城市主动光棍分为两种。

（一）不婚光棍。不婚光棍是指那些在主观意愿上明确选择不结婚的群体。他们认为不结婚是一种选择和生活方式，如独身主义。有些人出于人生追求或者一些功利性的目的，如为事业献身，也主动不结婚。

（二）难婚光棍。在现代都市里，有些男性女性虽然主观意愿上表示愿意结婚，不过由于他们对婚姻有着太理想化和过高的期望，因此在择偶时对配偶提出过高的要求，比如对结婚的物质条件、经济条件提出过高的要求，导致“高不成低不就”，成为“剩男剩女”。

安治民（2011）认为“剩女”是城市主动光棍类型的代表。因为女性光棍主要集中在中国大城市比如北京和上海。城市剩女来自三个原因；一、由于大城市的很多家庭重男轻女观念不重，在生男生女问题上不作人为的选择和干预，女性出生比例一般比农村高。二、从改革开放以来，农村优秀女青年大量涌入城市打工，使城市女性的比例有所提高。三、有些人受独身主义思想的影响或者在择偶上理想和现实不一致，在一定程度上也是造成城市女光棍数量上升的重要原因。西方单身主义、丁克主义、自由恋爱等思想影响下，很多中国青年男女选择不恋爱、不结婚的行为和传统思想产生了冲突，特别是和父母对子女结婚生育后代的期待产生了巨大的冲突。这些冲突和矛盾往往会引发诸多家庭内部的问题。

按照安治民的分类，翻唱《没有车没有房》的黄金剩女属于难婚光棍。表面上，她们成为光棍是因为对配偶有过高的要求，希望配偶必须有车钱房或者社会地位比她们高才肯嫁，如非，宁愿单身。她们的想法呈现了中国传统“嫁高娶低”的婚配模式，这种择偶标准的形成是有原因的。

首先，她们代表生活在城市的中产阶级剩女。她们有较高的知识文化水平，在经济条件和工作条件上都不依赖于男性。延迟婚龄甚至选择不婚对她们而言并不会带来太大的困扰和压力，她

们不愿意活在压力和困扰中。

其次，她们受到了西方独身主义和女性主义的熏陶。她们想主宰自己的婚事，自己决定婚或者不婚的问题，按照她们心中理想伴侣的标准和要求去找另一半。她们的以车钱房作为婚恋前提，其实还没脱离“嫁高娶低”的中国传统观念，只不过她们的经济条件已经较高，再想要经济条件高于她们的男人，也容易被批评为拜金者。

最后，由于中国男性人口长期多于女性人口，使女性在征婚市场占优势。如果不考虑爱情的因素，在竞争力巨大的征婚市场，谁开价最高，那个人就能得到新娘。所以征婚市场和相亲市场上，用价码来衡量的婚配模式其实就是一种变相的买卖婚姻。

四、歌曲反映出的当代青年婚恋标准

从歌曲《没有车没有房》中也能看到当代青年人的婚恋标准。对于刚毕业跨入社会的青年男女来说，除了事业以外，找到伴侣组建家庭也是头等大事，成家和立业是父母和社会对他们的期待。很多青年男女一边忙于工作一边应付父母的催促和被安排的各种相亲活动。有些父母甚至会拿着自己孩子的资料和履历到相亲市场或者相亲公园去代替自己的孩子相亲，由此可见父母对子女的婚事是多么的着急。

即使假设男女性别出生比例是100:100，也不能够代表男女配对成功就不存在问题，男女比例只是影响男女一比一搭配的机会问题，但是还有很多的经济的、文化的因素扮演重要的作用。此外，即使在城市里剩女多于剩男，也不表示城市里的男性更容易找到配偶。由于实际上人们在择偶的时候会有自己主观的择偶标准，而且多数当代青年尤其是女性认为车钱房是择偶和结婚的必需品。

2012年国家人口计生委培训交流中心和世纪佳缘网站联合发布了《2012-2013中国男女婚恋观调查报告》。报告显示，66%的男性认为房和车都不是结婚的必要条件，但有52%的女性认为房子是结婚的必要条件（许晓蕾&宋凯，2012）。

后来，世纪佳缘网发布《2015年度中国男女婚恋观调查报告》。这份报告不仅公布了不同年龄段的“恋爱起步价”，也对男女双方择偶观进行了全面展示。

所谓恋爱起步价是指单身女性对理想男友收入的最低要求。调查发现女性比男性更关注对方的收入。其中女性认为理想伴侣的最低月薪为6701元，80后女性和70后男性对恋爱起步价要求最高，分别为6993元和3545元，90后对恋爱起步价要求偏低，为6534元。按照地区来看，华南地区的男性和华北地区的女性恋爱起步价最高。其中，有房也成为很多女性结婚的硬性条件，不能降低。

除了恋爱起步价，报告也对互联网时代人们的婚恋标准进行了梳理，发现男性和女性最看重“外貌”。不过，只有女性把“收入”和“外貌”放在同等位置。分性别的婚恋标准如下。

在男性的择偶观中，最受关注的是“年龄”，占比高达68%；“外形条件”其次，占比64%；排在第三位的是“婚史”，占比53%，相应的，“是否有小孩”占比52%。男性最不关注的是“有车”，仅有1%的男性对此有要求。

在女性的择偶观中，男性的“年龄”同样最受关注，占比高达61%；“外形条件”和“收入”并列第二，占比60%；排在第三位的是“有房”，占比46%。女性最不关注的是“宗教信仰”，仅有6%的女性选择这一项（凤凰时尚，2016）。

随着以《非诚勿扰》为代表的征婚类节目的热播，节目中一些青年男女的言辞成为了学者们对当代中国青年婚恋价值观有了新的认识。在对相亲节目中的男女嘉宾的研究中得到了具有一定代表性的结论。

男性对理想女生的要求排名第一的是“性格”（49.23%），排名第二的是“外形”（38.46%），排名第三的是“男人后盾”（27.69%），最后是“家庭观念”（16.92%）、孝顺（12.31%）。这说明女性作为传统文化中的角色没有缺失，顺家、孝顺仍然是男性择偶的重要条件之一（王兮，2011）。

女性对男方最关注的则是经济条件。该节目出现了诸多赤裸

裸的拜金言论，例如马诺的“宁肯坐在宝马里哭，也不坐在自行车上笑”；朱真芳的“我的手只给我男朋友握，其他人握一次二十万，因为我的男朋友就是要二十万月薪才行”，还有“给不了我住豪宅的梦想的男嘉宾将不予考虑”，等语句。学者认为中国市场经济的发展促使当代女青年的择偶标准走向物质化（李婷，2011）。

综上所述，“嫁高娶低”的传统概念仍然流行，这里的“高”不只是指社会地位，而转向为物质财产多。近几十年来由于结婚成本日益增高，尤其是房价，使男生在婚恋方面有了更大的压力。

另外，“门当户对”也是当代青年必须予以考虑的问题。《2015年度中国男女婚恋观调查报告》显示，33%的男性和50%的女性表示赞同门当户对的观点，远高于反对比例。人们常说“恋爱是两个人的事情，但结婚是两个家庭的事情”。所以，在结婚之前恋爱的男女双方还要协调好两个家庭的关系，做到和谐共处，才能和气生财。

五、结语

歌曲是时代的产物，歌曲创作的时代往往会影响到歌曲的创作者。反过来，作者又用歌曲的内容来反映社会问题和社会现状。本文以音乐文学的视角，对歌曲内容解读的同时，探讨了歌曲引发的社会反响和揭露的社会问题。

城市青年的剩男剩女问题严重首先是经济条件的影响，所谓经济基础决定上层建筑，笔者有如此的论调并不是认为金钱是婚姻的基础而否定爱情的力量，而是根据目前中国社会实际得出的结论。每年中国新增就业人口有五六百万，刚刚步入社会的青年男女就业压力巨大，有很多人即使就业5到10年都很难有能力买车买房，而车和房往往是很多男女配对的起步价或者标配，退一万步说，即使没有车没有房，也要有一定的经济能力支付婚姻聘礼，以及操办婚礼的种种费用。由于婚姻成本较大，很多的年轻人选择裸婚、蜗居，即没有车钱房也能结婚组建家庭，只是要一起为房和车奋斗，但是这并不能代表大多数青年男女。

其次，男女性别人口比例失衡严重使青年男性的压力变大，被“光棍”的几率大增。性别比例的失衡，从数据上就可以肯定每年必定有那么多男性找不到对象。虽然近30年中国出生人口性别比持续偏高，造成了大量“婚姻剩余男性”。但是现在的人更多关注的却是“剩女”问题。社会对适婚男女年龄的定义标准有差异。认为女性在30周岁之前结婚比较符合传统社会和传统家庭的期待。有人从生理学和医学的角度建议女性在30岁之前结婚生子。30周岁是一个“坎”，也是考验。但对于男性来说，社会和家庭对男性结婚的年龄的要求似乎要宽限很多，认为男性事业有成之后再组建家庭即使年龄大一点也为时不晚。这种社会观念对剩女群体是一种挤压和排斥。

第三是现在的年轻男女有更多机会接受到西方文化，受到西方单身主义和自由主义的影响，很多青年男女在婚恋问题上很少受外界的影响，来自家庭和社会的压力对他们影响较小，他们敢于挑战传统，结婚或者不结婚是他们自己的决定。

最后是传统思想影响着男女婚恋问题。传统思想认为“不孝有三，无后为大”。虽然父母急切希望自己的孩子到了适婚年龄结婚生子，父母认为不结婚不生育后代就是一种不孝的行为。但是这种急切却和老一辈对结婚配对的规则有些相矛盾。传统家庭对“门当户对”看得很重，要求财力、学历、地位等要相匹配才能够结合。父母封建迷信的思想也严重影响子女的婚姻问题，比如对于生辰八字“相克”、名字“相克”等往往是对男女青年姻缘的阻碍。

在中国，婚姻往往不是简简单单的男婚女嫁问题，也不是男女双方的私人问题，往往是两个家庭的头等大事。财产问题常常是婚前婚后引起纠纷的一大因素。在传统婚姻思想中，财富在组建家庭的过程中可以起到一定的推动作用，在婚姻中谈论金钱往往是含蓄的。但在如今，财富渐渐变成了很多人婚恋的充分必要条件，现代人将金钱等摆到台面上来谈婚姻，甚至讨价还价。中国人对金钱力量的信仰，常常能从“有钱能使鬼推磨”这样的熟语中了解到。随着时代的变迁，中国青年的婚恋价值观也渐渐改变，

从50年代选英雄，60年代找贫农，70年代奔军营，80年代求高知，变成如今看高富帅和白富美。结婚成本的增高，尤其是房价，使当代男青年对婚恋有极大的压力。没车没钱没房的一方在婚恋中往往是弱势和相对没有选择权的。

参考文献

- 安治民. (2011). 我国城乡光棍现象对比研究. 武汉理工大学学报 (社会科学版), 24 (5), 762-768.
- 百度百科. (2016). 没有车没有房. Retrieved 6 June 2016, from http://baike.baidu.com/link?url=tHrwx6DsAXD4Pwyz0tMe_F9U64GHgELTdqYywcSV2RBFzLj7O2kVwPgN_QiH41_di2f8Eb-ayWjTSaB554KFq.
- 第一商业网. (2015). 1990年—2013年中国GDP增长率. Retrieved 15 July 2016, from <http://www.topbiz360.com/web/html/tongjishuju/quanguoshuju/2015/0120/165218.html>.
- 房天下. (2015). 2015中国城市娶妻成本排行榜出炉成都入围中国买不起房九大城市. Retrieved 6 July 2016, from http://esf.cd.fang.com/newsecond/news/17092862_999.htm.
- 费孝通. (2007). 乡土中国. 上海: 上海人民出版社.
- 凤凰时尚. (2016). 2015婚恋观调查报告: 女性择偶除了房车还要啥? . Retrieved 6 July 2016, from http://fashion.ifeng.com/a/20160218/40149878_0.shtml.
- 靳琪慧. (2015). 音乐文学的特点及情感表达方式. 作家, 2015 (4), 205-206.
- 李婷. (2011). 从“非诚勿扰”看当代青年婚恋价值观的变迁. 中国青年研究, 2011 (4), 8-11.

人民网-人民日报. (2012). “光棍”危机大于“剩女”问题大大

- 增加社会不稳定风险.Retrieved 12May2017,from
<http://politics.people.com.cn/GB/18254687.html>
- 申璐莹. (2014) .音乐文学的艺术特点及其情感表现研究.芒种, 2014 (18) , 245-246.
- 腾讯娱乐. (2010) .孙辉被戏称装穷哥 自导自演MV《没有车没有房》.Retrieved 6 June 2016, from <http://ent.qq.com/a/20101119/000462.htm>.
- 腾讯娱乐. (2011) .孙辉《没有车没有房》大热将亮相央视网络春晚.Retrieved 6 June 2016, from
<http://ent.qq.com/a/20110114/000569.htm>.
- 腾讯娱乐. (2011) .剩女翻唱孙辉《没有车没有房》拜金话题引争议. Retrieved 6 June 2016, from <http://ent.qq.com/a/20110322/000514.htm>.
- 王兮. (2011) .当代青年婚恋价值观——基于大型交友类节目《非诚勿扰》的内容分析.青年作家(中外文艺版), 2011 (5) , 77-79.
- 许晓蕾&宋凯. (2012) .婚恋观大调查：18-25岁女性七成“大叔控” . Retrieved 6 July 2016, from <http://ndnews.oeeee.com/html/201212/26/12175.html>.
- 张达. (2014) .为什么中国房价不像美国那么容易跌? . Retrieved 15 July 2016, from <http://vhouse.163.com/14/0506/14/9RIMMNLJ00294MEQ.html>.
- 中国经济网. (2016) .男女人口比例连降7年3000余万男性仍陷"光棍危机".Retrieved 6 July 2016, from http://district.ce.cn/zg/201601/20/t20160120_8384050.shtml.
- PraneeVongtes (ปราณี วงศ์เทศ). (2525). “มองคนตรีในแง่มานุษยวิทยา” ในพื้นบ้านพื้นเมือง. สำนักศิลปวัฒนธรรม ผู้รวบรวม. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยา.