

ภคมน สุคติพันธุ์ 2550: การลงทุนโดยตรงของธุรกิจไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
 ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ กู้เจริญประสิทธิ์, Ph.D.
 121 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการลงทุนโดยตรงของธุรกิจไทยในสาธารณรัฐ
 ประชาชนจีน และศึกษาปัจจัยกำหนดการลงทุนโดยตรงของธุรกิจไทยในประเทศจีน โดยทำ
 การศึกษาทั้งในเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ ซึ่งใช้ข้อมูลทศวรรษตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2548
 วิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติแบบถดถอยเชิงซ้อน (multiple regression model)

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจ พบว่าประเทศจีนมีความอุดม
 สมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติและค่าจ้างแรงงานต่ำ ตลาดสินค้าเป็นตลาดขนาดใหญ่ การเข้าถึง
 ตลาดทำให้บริษัทสามารถสร้างความได้เปรียบคู่แข่ง สำหรับผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง
 ทางเศรษฐมิติพบว่า อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราการเติบโตของ
 ดัชนีราคาผู้บริโภค และอัตราการเติบโตของค่าจ้างเฉลี่ยสามารถอธิบายปัจจัยกำหนดการลงทุน
 โดยตรงของธุรกิจไทยในประเทศจีน ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ยังพบว่า ค่าจ้างแรงงาน
 ในประเทศจีนเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าจ้างที่เกิดจากความต้องการแรงงานที่มี
 ทักษะและความสามารถในระดับสูงแต่เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
 สำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานการผลิตจำนวนมากค่าจ้างแรงงานยังอยู่ในระดับต่ำ

จากผลการวิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้คือ เศรษฐกิจภายในประเทศมีอัตราการขยายตัว
 ทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องแสดงถึงความมีศักยภาพที่ดีทางเศรษฐกิจ จึงมีความน่าสนใจที่จะ
 เข้าไปลงทุน แต่ผู้ลงทุนควรจะต้องศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนจะไปลงทุนให้ละเอียด อาทิ ประเภทของ
 ธุรกิจที่ไปลงทุน พื้นที่เป้าหมายที่จะไปลงทุน และนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐบาลภายใน
 ประเทศ และควรติดตามข่าวการให้การสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐบาลภายในประเทศ

Pakamon Suttipon 2007: The Foreign Direct Investment of Thai Business in the People's Republic of China. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Sauwaluck Koojaroenprasit, Ph.D. 121 pages.

The purposes of this study are; to study the foreign direct investment of Thai commerce in China and to study the factors which determine the foreign direct investment of Thai commerce in china. In this study demonstrate in both descriptive and quantitative analysis by using the secondary data from 1993 to 2006. In quantitative analysis applied multiple regression model.

In the study of general information and economy basic information found that there are plenty of natural resources, low wage rate, large goods market in china. and entry to local market lead to the commercial have more advantage againts other competitors. The results of multiple regression analysis shown that gross domestic product growth, growth of consumer price index and growth of average wage; there are explanatory power to the foreign direct investment of Thai commerce in China significantly. Furthermore, there is increasing in labour demand especially in extra economy are. For labou intensive industries, which demand a large amount of labor, the wage rate remains low.

The suggestion of this study is that; the domestic economy is continuously expand, it demonstrate that economy has more potentiality, has interested in investment. However, the investors should concern information before investment such as type of business, market, and domestic investment policy. In addition, follow up the government supporting in domestic investment.