

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับพัฒนามาจากอุตสาหกรรมในครอบครัว จนในปัจจุบันกลายเป็น 1 ใน 10 ของอุตสาหกรรมส่งออกที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยประเทศไทยมีช่างฝีมือแรงงานที่ทักษะ ความชำนาญ และความปรารถนาในการเจียรไนและทำตัวเรือนเครื่องประดับตลอดจนประเทศไทยยังมีเทคนิคในการหุ้พลอยที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ในขณะที่เดียวกันไทยก็ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ จึงต้องมีการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าของไทยสูงขึ้น และยังมีประเทศผู้ส่งออกบางประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าประเทศไทย ดังนั้น อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยต้องมีการพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาความได้เปรียบต่อประเทศคู่แข่ง

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างทั่วไปของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และ วิเคราะห์ตำแหน่งของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้ง 6 รายการ ได้แก่ ไข่มุก เพชร รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ เครื่องประดับแท้ เครื่องประดับเทียมและอัญมณีสังเคราะห์ว่า อยู่ตำแหน่งใดเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งทั้ง 10 ประเทศ

ผลจากการศึกษาพบว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่า 1 มีเพียงแค่ 3 รายการ ได้แก่ เพชรมีค่า RCA เท่ากับ 1.75 รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ มีค่า RCA เท่ากับ 7.38 และอัญมณีสังเคราะห์ มีค่า RCA เท่ากับ 8.82 แสดงให้เห็นว่า สินค้าทั้ง 3 รายการมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง ในส่วนของสินค้าอีก 3 รายการที่มีค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยกว่า 1 ได้แก่ ไข่มุกมีค่า RCA เท่ากับ 0.79 เครื่องประดับแท้มีค่า RCA เท่ากับ 0.69 และเครื่องประดับเทียมมีค่า RCA เท่ากับ 0.25 แสดงให้เห็นว่า สินค้าทั้ง 3 รายการไทยไม่มีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบเหนือประเทศคู่แข่ง

ผลจากการวิเคราะห์ตำแหน่งความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยพบว่า ประเทศไทยควรมีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของช่างฝีมือแรงงานเทคโนโลยี เนื่องจาก สินค้า เพชร รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ เครื่องประดับแท้ เครื่องประดับเทียมและอัญมณีสังเคราะห์ เป็นสินค้าที่มีอัตราการส่งออกสูงแต่มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในแต่ละรายการสินค้า ดังนั้น ควรที่จะมีการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเพื่อให้เกิดแนวโน้มทางการตลาดที่สูงขึ้น

## ABSTRACT

175271

Thailand's Gems and Jewelry Industry was initially developed from family-based business. Nowadays, it has become one of the ten most profit making export industry of the country. Thailand possesses many skillful, expert and praneed workers who are famous for gems cutting and Jewelry body setting, as well as a Hung Ploy technique. All these factors have helped Thailand's Jewelry products becoming the world famous and highly recognized in the market. However, raw material scarcity has held back the development of this industry enormously in the past decade. As a result, imports of raw materials are unavoidable and in turn, drive the production cost to soar. To be able to retain its competitiveness in the world market, Thailand's Gems and Jewelry Industry have to enhance its competitiveness capability via product quality improvement, and innovation in product and design.

The main objectives of this thesis are to study general structure of Thailand's Gems and Jewelry Industry and to analyze the competitiveness position of six types of Thailand's Jewelry products in comparison with Jewelry products of major competitors.

The results of analysis depict that Thailand remains comparative advantage in term of skillful labors in both gems cutter and enhancement technician but gains a small market share in the world market. An analysis employed by Revealed Comparative Advantage (RCA) method reveals that Thai jewelry products that possess high competitiveness capability (their RCAs are greater than 1) are diamond, precious and semiprecious stone, articles of jewelry, imitation jewelry and syntactic precious. As far as the analysis of Constant Market Share (CMS) is concerned, export growth of those products in this industry during 2003-2004 was attributed by an expansion of world trade and the country's export growth more than its competitiveness. However, an improvement of comparative advantage and market share growth still give country a room for improvement in this industry. Although procession of skillful workers, Thai Jewelry industry still need to be introduced to more advanced technology in enhancing its techniques in other areas especially in designing and product quality improvement.