

ธีรพร สุทธิโส 2550: การรับรู้วัฒนธรรมองค์การ ความผูกพันต่อองค์การ และ
พฤติกรรมการทำงานของพนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา
ประชากรกรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ทิพทินนา สมุทรานนท์, Ph.D. 129 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เปรียบเทียบพฤติกรรมการทำงานโดยจำแนก
ตามลักษณะส่วนบุคคลของพนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ 2) ความสัมพันธ์ระหว่าง
การรับรู้วัฒนธรรมองค์การและพฤติกรรมการทำงาน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์การ
และพฤติกรรมการทำงาน และ 4) ความสามารถในการพยากรณ์ของการรับรู้วัฒนธรรมองค์การ
และความผูกพันต่อองค์การที่มีต่อพฤติกรรมการทำงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์จำนวน 345 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามการรับรู้วัฒนธรรมองค์การ แบบสอบถามความผูกพัน
ต่อองค์การ และแบบสอบถามพฤติกรรมการทำงาน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test Pearson's Product
Moment Correlation Coefficient และการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน

จากการวิจัยพบว่า (1) การรับรู้วัฒนธรรมองค์การด้านความผูกพันต่อพนักงาน ด้าน
กรอบของอาชีพ ด้านการควบคุม ด้านการตัดสินใจ ด้านความรับผิดชอบ และด้านการเกี่ยวข้องกับ
บุคคล มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
และด้านการประเมินผลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05 (2) ความผูกพันต่อองค์การด้านความรู้สึกรู้สึก ด้านการคงอยู่ และด้านบรรทัดฐาน มี
ความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ (3)
ความผูกพันต่อองค์การด้านความรู้สึกรู้สึก การรับรู้วัฒนธรรมองค์การด้านการตัดสินใจ การรับรู้
วัฒนธรรมองค์การด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความผูกพันต่อองค์การด้านบรรทัดฐาน เป็นตัวแปร
ที่สามารถร่วมพยากรณ์พฤติกรรมการทำงานของพนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ได้ร้อยละ
22.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อประธานกรรมการ

29, 10, 50