

ธีรพร สุทธิโส 2550: การรับรู้วัฒนธรรมองค์การ ความผูกพันต่อองค์การ และ
พฤติกรรมการทำงานของพนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ทิพพินา สมุทรานนท์, Ph.D. 129 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เปรียบเทียบพฤติกรรมการทำงานโดยจำแนก
ตามลักษณะส่วนบุคคลของพนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ 2) ความสัมพันธ์ระหว่าง
การรับรู้วัฒนธรรมองค์การและพฤติกรรมการทำงาน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์การ
และพฤติกรรมการทำงาน และ 4) ความสามารถในการพยากรณ์ของการรับรู้วัฒนธรรมองค์การ
และความผูกพันต่อองค์การที่มีต่อพฤติกรรมการทำงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์จำนวน 345 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามการรับรู้วัฒนธรรมองค์การ แบบสอบถามความผูกพัน
ต่อองค์การ และแบบสอบถามพฤติกรรมการทำงาน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test Pearson's Product
Moment Correlation Coefficient และการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน

จากการวิจัยพบว่า (1) การรับรู้วัฒนธรรมองค์การด้านความผูกพันต่อพนักงาน ด้าน
กรอบของอาชีพ ด้านการควบคุม ด้านการตัดสินใจ ด้านความรับผิดชอบ และด้านการเกี่ยวข้องกับ
บุคคล มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
และด้านการประเมินผลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05 (2) ความผูกพันต่อองค์การด้านความรู้สึกรัก ด้านการคงอยู่ และด้านบรรทัดฐาน มี
ความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ (3)
ความผูกพันต่อองค์การด้านความรู้สึกรัก การรับรู้วัฒนธรรมองค์การด้านการตัดสินใจ การรับรู้
วัฒนธรรมองค์การด้านความรับผิดชอบ และความผูกพันต่อองค์การด้านบรรทัดฐาน เป็นตัวแปร
ที่สามารถร่วมพยากรณ์พฤติกรรมการทำงานของพนักงาน โรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ได้ร้อยละ
22.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

Theeraporn Suthiso 2007: Perceived Organization Culture, Organization Commitment, and Work Behavior of Employees at the Motorcycle Factory. Master of Science (Industrial Psychology), Major Field: Industrial Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Ms. Thipthinna Smutranond, Ph.D. 129 pages.

The objectives of this research were: to compare the working behavior and demographic of employees at a motorcycle factory; to study the relationship between the perceived organizational culture and working behavior of employees in the motorcycle factory; to study the relationship between organizational commitment and working behavior; and to study the forecast of the perceived organizational culture, and organizational commitment effected on working behavior.

Samples were 345 employees in the motorcycle factory. Data were collected by questionnaire of perception of organizational culture, organizational commitment, and working behavior done by the computer program. The statistical methods used for analysis were percentage, mean, standard division, t-test, F-test, Pearson's product moment correlation coefficient and multiple regression analysis with the stepwise technique.

Results showed that the perceived organizational culture of commitment to employee, career, work control, decision making, responsibility, and concern for people correlated positively with working behavior at 0.01 level of significance, and the evaluation correlated positively with working behavior at 0.05 level of significance. The organizational commitment of mind, the perceived organizational culture of decision making, responsibility, and also the organizational commitment of norm were factors that could together predict 22.3 percent of working behavior of employee's at the level of 0.01.