

มัทนี ชีรนนท์ 2552: การรับรู้บรรยากาศและประสิทธิผลองค์การของพนักงานบริษัท
โตโยต้ามหานคร จำกัด ปรินญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาชุมชน) สาขาวิชา
จิตวิทยาชุมชน ภาควิชาจิตวิทยา ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
รองศาสตราจารย์อารี เพชรผุด, Ph.D. 178 หน้า

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้บรรยากาศองค์การ และ
ประสิทธิผลองค์การของพนักงาน บริษัท โตโยต้ามหานคร จำกัด 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ
ลักษณะส่วนบุคคล ที่อาจมีผลกระทบต่อกรรับรู้บรรยากาศองค์การ และประสิทธิผลองค์การ
ของพนักงานบริษัทโตโยต้ามหานคร จำกัด 3) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้บรรยากาศ
องค์การ และประสิทธิผลขององค์การของพนักงานบริษัทโตโยต้ามหานคร จำกัด กลุ่มตัวอย่าง
ในการวิจัยครั้งนี้เป็นพนักงานบริษัทโตโยต้ามหานคร จำกัด จำนวน 254 คน เครื่องมือที่ใช้ใน
การวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี
ยเบนมาตรฐาน, t-test F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน วิเคราะห์ข้อมูลโดย
ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ว่า 1) พนักงานมีการรับรู้บรรยากาศองค์การ และประสิทธิผล
องค์การอยู่ในระดับปานกลาง 2) พนักงานที่มีอายุ และสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีการรับรู้
บรรยากาศองค์การแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 และ .009 ตามลำดับ และ
มีการรับรู้ประสิทธิผลองค์การแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 และ .002
ตามลำดับ 3) การรับรู้บรรยากาศองค์การมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลองค์การอย่างมาก ทั้ง
โดยรวมและรายด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002 และ .000 ตามลำดับ