

มัทนี ชีรานนท์ 2552: การรับรู้บรรยากาศและประสิทธิผลองค์การของพนักงานบริษัท  
 โตโยต้ามหานคร จำกัด ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาชุมชน) สาขาวิชา  
 จิตวิทยาชุมชน ภาควิชาจิตวิทยา ประชานกรรมการที่ปรึกษา:  
 รองศาสตราจารย์อารี เพชรผุด, Ph.D. 178 หน้า

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับของการรับรู้บรรยากาศองค์การ และ  
 ประสิทธิภาพองค์การของพนักงาน บริษัท โตโยต้ามหานคร จำกัด 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ  
 ลักษณะส่วนบุคคล ที่อาจมีผลกระทบต่อการรับรู้บรรยากาศองค์การ และประสิทธิผลองค์การ  
 ของพนักงานบริษัทโตโยต้ามหานคร จำกัด 3) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้บรรยากาศ  
 องค์การ และประสิทธิผลขององค์การของพนักงานบริษัทโตโยต้ามหานคร จำกัด กลุ่มตัวอย่าง  
 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นพนักงานบริษัทโตโยต้ามหานคร จำกัด จำนวน 254 คน เครื่องมือที่ใช้ใน  
 การวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี  
 ยเบนมาตรฐาน, t-test F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน วิเคราะห์ข้อมูลโดย  
 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ว่า 1) พนักงานมีการรับรู้บรรยากาศองค์การ และประสิทธิผล  
 องค์การอยู่ในระดับปานกลาง 2) พนักงานที่มีอายุ และสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีการรับรู้  
 บรรยากาศองค์การแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 และ .009 ตามลำดับ และ  
 มีการรับรู้ประสิทธิผลองค์การแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 และ .002  
 ตามลำดับ 3) การรับรู้บรรยากาศองค์การมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลองค์การอย่างมาก ทั้ง  
 โดยรวมและรายด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002 และ .000 ตามลำดับ

Mattanee Jiranond 2009: Perception of Organizational Climate and Effectiveness of Employees at Toyota Metropolitan Co., Ltd. Mater of Science (Community Psychology), Major Field: Community Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Associate Professor Aree Petchpud, Ph.D. 178 pages.

Purposes of this study were : 1) To find out the levels of perception of organizational climate and organization effectiveness of employees at Toyota Metropolitan Co., Ltd. 2) To do the comparative study of personal factors that might affect perception of organizational climate and effectiveness. 3) To search for the relationship between perception of organizational climate and effectiveness. Samples were 254 employees of Toyota Metropolitan Co., Ltd. Data were collected by questionnaires. Statistics of percentage, means, standard deviation, t-test, F-test and Pearson product moment correlation coefficient. Data were analyzed by computer program.

Results could be summarized as follows : 1) The level of perception of organizational climate and effectiveness were moderate. 2) The personal factors of age and marital status showed the significant difference in perception of organizational climate at .009 to .000 and effectiveness at .002 to .000 respectively. 3) There were highly significant correlations between perception of organizational climate and effectiveness as a whole and each component at .002 to .000