

บทคัดย่อ

168564

รหัสโครงการ : TRG 4680024
ชื่อโครงการ : ศักยภาพของธุรกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ชื่อนักวิจัย : ขวัญฤดี ดันตระบัณฑิตย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
E-mail khwtun@kku.ac.th
นักวิจัยที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์สุเมธ แก่นมณี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองศาสตราจารย์ ดร. อุดลย์ อภินันท์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระยะเวลาโครงการ : กรกฎาคม 2546 - มิถุนายน 2548

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการจัดการธุรกิจชุมชน และค้นหาศักยภาพในตัวผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จากปัจจัยภายใน ได้แก่ ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของตัวอย่าง และปัจจัยภายนอกที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพ โดยทั้งสองปัจจัยนี้จะแสดงถึงศักยภาพของผู้ประกอบการ

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้นำกลุ่มธุรกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย จำนวน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรมด้วยเครื่องมือ 2 ชนิด คือ แบบสอบถามซึ่งใช้กับตัวอย่างทั้งหมด และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกในบางตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนให้ข้อมูลต่างๆ ได้ชัดเจน

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบธุรกิจชุมชน แสดงถึงศักยภาพส่วนบุคคลอย่างชัดเจน และ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การสนับสนุนเงินทุนและความรู้ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ช่วยให้เกิดโอกาสและส่งผลต่อศักยภาพของผู้ประกอบการได้

สรุปได้ว่า ผู้ประกอบธุรกิจชุมชนส่วนใหญ่ มีความรู้ในเรื่องของการจัดการทั่วไปในระดับสูงสามารถใช้ความรู้ที่ผสมผสานกับภูมิปัญญาเดิม สร้างความเข้มแข็งให้กับการประกอบการได้ แต่ในด้านการจัดการด้านการเงิน และการตลาด มีความรู้ความเข้าใจและนำไปใช้ในระดับค่อนข้างต่ำ ทำให้ธุรกิจชุมชนยังประสบปัญหาในการดำเนินงานและมีศักยภาพไม่เต็มที่

นอกจากนั้น ยังพบปัญหาสำคัญ คือ ขาดแคลนเงินทุน และตลาดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นปัญหาที่ผู้ประกอบการไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง ปัญหานี้ส่งผลกระทบต่อศักยภาพและความสำเร็จในการประกอบการ

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า หากภาครัฐและเอกชน ช่วยสนับสนุนนโยบายและวิธีการช่วยเหลือด้านการจัดหาเงินทุน ตลอดจนให้ความรู้ด้านการตลาด และกระตุ้นให้นำความรู้ไปปฏิบัติ จะสามารถแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้

คำสำคัญ : ศักยภาพ , ผู้ประกอบธุรกิจชุมชน,ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ,ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

Abstract

168564

Project Code : TRG 4680024

Project Title : The study of the potential of the community enterprises in Northeast of Thailand.

Investigator : Khwanradee Tuntrabundit , Faculty of Management Science,
Khon Kaen University.
E-mail khwtun@kku.ac.th

Mentors : Assoc.Prof. Sumeth Kaenmanee, Faculty of Management Science,
Khon Kaen University.
Assoc.Prof .Dr.Adul Apinnuntara , Department of Agricultural Extension, Faculty
of Agriculture,Khon Kaen University .

Project Period : July 2003 – June 2005

This work studied the potential of community enterprises in the northeastern part of Thailand.

The purpose of this research is 1) to verify the problems and obstacles of managing community enterprises and 2) to uncover the two main factors of the potential in the community enterprise including internal factors, characteristics of the population, and external factors which promote the potential of the community enterprise. These two main factors are indication of the potential

The participants were entrepreneurs who were leaders of the community enterprises in the Northeastern region of Thailand. They were separated into two groups namely the Food Product group and the Handicraft Product group. Two instruments were used in the investigation: a questionnaire which was used with all participants and an in-depth interview with the sample of the participants who could give clearest details on the information.

Results revealed that based on the characteristics of the population, the participants showed high individual potential in the management of community enterprise. Moreover, financial support and knowledge from both private and public sectors presents an opportunity for entrepreneurs and have a positive effect on their potential.

Thus, it can be concluded that the majority of the community enterprise entrepreneurs had high knowledge of general management. They can apply that knowledge and combine it with local wisdom; this in turn strengthens the enterprise. However, the entrepreneurs had little finance and marketing knowledge and were able to apply them only a little. Accordingly, this was

the reason why the problem of the community enterprise still existed and the community enterprises were not able to achieve their full potential.

In addition, lack of capital and market for the products were obstacles that the entrepreneurs were not able to resolve. This problem directly affected the potential and the success of the enterprise.

The researcher views that the problems could be resolved if both public and private sectors support policies, fund, and provide marketing training and encourage its application.

Keywords

Potential; Community enterprise; Food production; Handcraft production