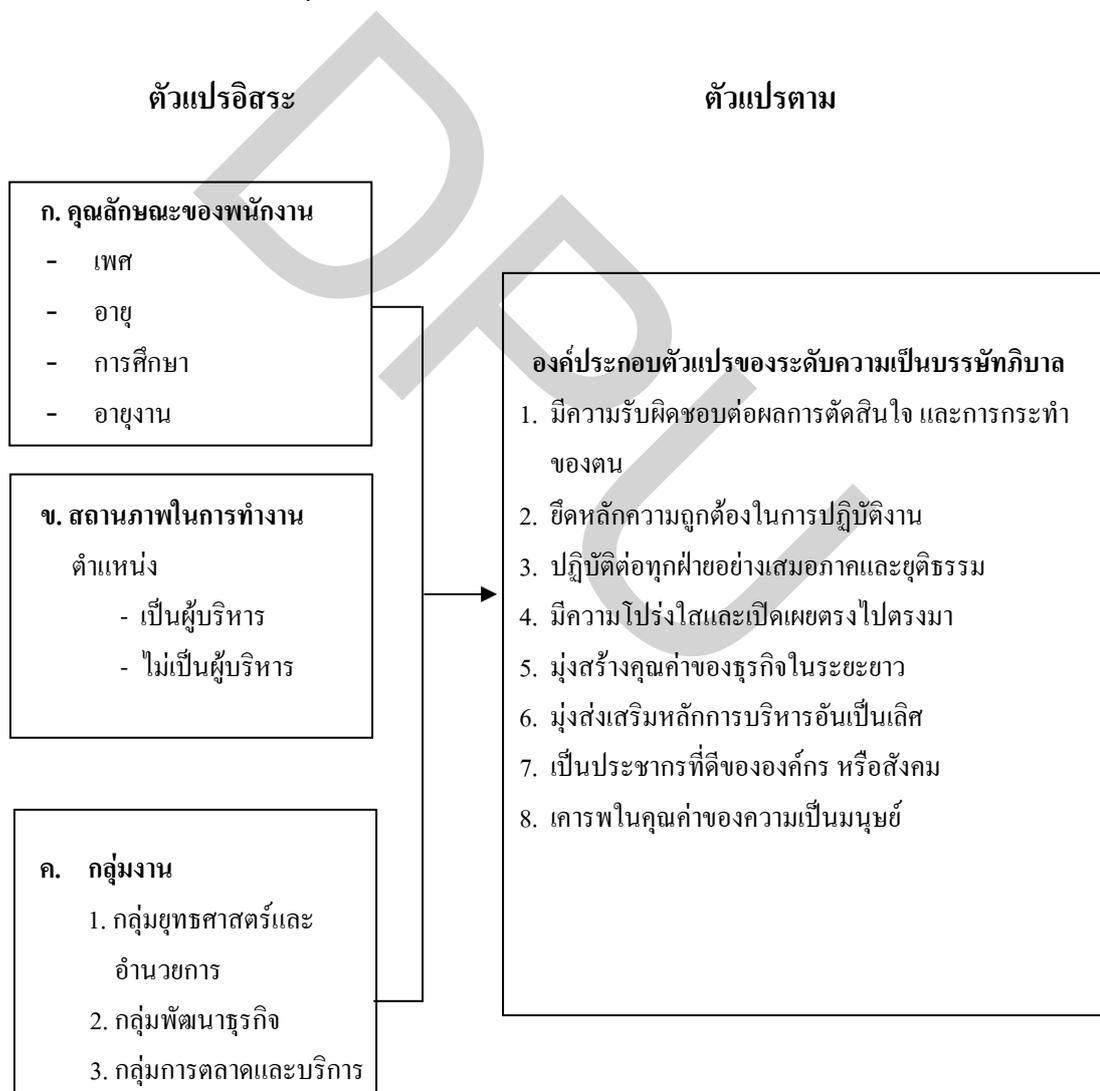


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความเป็นบรรษัทภิบาลของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคุณลักษณะส่วนบุคคลในเรื่องของความเป็นบรรษัทภิบาล สรุปออกมาเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

3.1 ประเภทของข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถาม
- ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสาร ตำรา บทความ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษา ตามกลุ่มงาน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มยุทธศาสตร์และอำนวยการ กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลุ่มการตลาดและบริการ ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) โดยใช้แนวทางการจัดกลุ่มตามลำดับชั้นของตำแหน่งงาน จำนวน 21,145 คน

ตารางที่ 3.1 จำนวนพนักงานแบ่งตามกลุ่มงาน

กลุ่มงาน	จำนวน
กลุ่มยุทธศาสตร์และอำนวยการ	2,867
กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์	2,681
กลุ่มการตลาดและบริการ	15,597
รวม	21,145

ที่มา : กลุ่มงานนโยบายและการกำกับดูแล ด้านทรัพยากรองค์กร. "TOT HR Statistics สถิติจำนวนผู้ปฏิบัติงาน จำแนกตามสังกัดและระดับ." 2547.

3.3 ขนาดตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ตัวอย่าง คือ ประชากรทั้งหมดที่จะวิจัยมีจำนวน 21,145 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเลือกขนาดของตัวอย่างตามสูตร คือ

$$n = \frac{n}{1+ne^2}$$

เมื่อ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

n = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

- ประชากร 21,145 คน
- กำหนดให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 หรือ .05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{21,145}{1 + 21,145 \times (.05)^2} \\ &= 393 \text{ คน} \end{aligned}$$

3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่
 - คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอายุงาน
 - กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มยุทธศาสตร์และอำนวยการ กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลุ่มการตลาดและบริการ
2. ตัวแปรตาม คือ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นบรรษัทภิบาล โดยวัดจากองค์ประกอบตัวแปร ได้แก่
 - 2.1 มีความรับผิดชอบต่อผลการตัดสินใจและการกระทำของตน
 - 2.2 ยึดหลักความถูกต้องในการปฏิบัติภาระหน้าที่
 - 2.3 ปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม
 - 2.4 มีความโปร่งใสและเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา
 - 2.5 มุ่งสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2.6 มุ่งส่งเสริมหลักการบริหารอันเป็นเลิศในองค์กร
 - 2.7 เป็นประชากรที่ดีขององค์กร หรือสังคม
 - 2.8 เคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้พนักงานทั้ง 3 กลุ่ม เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามทั้งหมดมี 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จะประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- อายุงาน
- ระดับตำแหน่ง

ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเป็นบริษัทภิบาลของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ทั้ง 8 รูปแบบ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเพียงคำตอบเดียว โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของคำตอบเป็นตัวเลขตามลำดับ ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน
เห็นด้วย	4 คะแนน
ไม่มีความเห็น	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน

3.6 การแปลค่าคะแนนเฉลี่ย

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย (Mean) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ด้วยการใช้การทดสอบค่า F-test และ T-test ดังนี้

คำถามเชิงบวก

1.00 – 1.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย/ไม่ยอมรับ
1.51 – 2.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย ในระดับต่ำ
2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับปานกลาง
3.51 – 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับสูง
4.51 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่งในระดับสูง

คำถามเชิงลบ

1.00 – 1.50	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่งในระดับสูง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับสูง
2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับปานกลาง
3.51 – 4.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยในระดับต่ำ

4.51 – 5.00

หมายถึง ไม่เห็นด้วย/ไม่ยอมรับ

3.7 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

1. ศึกษารายละเอียดจากเอกสาร ตำรา บทความ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นบรรษัทภิบาล
2. สร้างแบบสอบถามให้ตรงกรอบความคิดการวิจัย
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบว่าแบบสอบถามมีความถูกต้อง และครอบคลุมในเรื่องที่ต้องการวิจัย และหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .93

3.8 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา คำนวณค่าความถี่ ค่าร้อยละ
2. สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่า F-test และ t-test