

169769

ชเนศ จิตสุทธิภากร: การพัฒนากลยุทธ์การจัดการโปรแกรมนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย (THE DEVELOPMENT OF STATIGIC MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL PROGRAMS OF THAI HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร. สุชาติ ต้นธนะเดชา, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม: รศ.ดร. วราภรณ์ บวรศิริ, 374 หน้า, ISBN 974-53-2202-4

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและปัญหาการจัดการโปรแกรมนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย 2) ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการจัดการโปรแกรมนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย 3) ศึกษาเชิงเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความสำเร็จการจัดการโปรแกรมนานาชาติในแต่ละรูปแบบ และ4) เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ในการจัดการโปรแกรมนานาชาติตามประเภทรูปแบบของการจัดการโปรแกรมนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของโปรแกรมนานาชาติเพื่อสู่ความเป็นสากลมีองค์ประกอบด้วยกัน 6 ด้าน ประกอบด้วย นักศึกษา อาจารย์ กิจกรรมนานาชาติ ทรัพยากรสนับสนุนในการเรียนค้นคว้าหาข้อมูล การบริหารจัดการ และ หลักสูตรนานาชาติ

ปี 2547 มีโปรแกรมนานาชาติที่เปิดสอนอยู่ 520 หลักสูตร ในปี 2546 มีนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 4,170 คน เป็นนักศึกษาจากประเทศจีนมากที่สุดคือเป็นร้อยละ 28.44 ของนักศึกษาต่างชาติทั้งหมด และนักศึกษาส่วนมากใช้ทุนส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 67.53 การจัดโปรแกรมนานาชาติมีการจัดอยู่ใน 4 รูปแบบคือ รูปแบบที่1 สถาบันอุดมศึกษาไทยจัดเอง รูปแบบที่2 สถาบันอุดมศึกษาไทยร่วมมือกันระหว่างสถาบันในประเทศ รูปแบบที่ 3 สถาบันอุดมศึกษาไทยร่วมมือกับต่างประเทศ รูปแบบที่ 4 สถาบันอุดมศึกษาไทยร่วมมือกับต่างประเทศ จัดเป็นสถาบันนานาชาติ โปรแกรมนานาชาติอยู่ในรูปแบบที่ 1 มีมากที่สุด รองลงมาคือรูปแบบที่ 3 ส่วนรูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 4 มีเท่ากัน ปัญหาของการจัดโปรแกรมนานาชาติส่วนมากคือจำนวนนักศึกษาต่างชาติน้อย และไม่มีความหลากหลายขณะที่การจัดกิจกรรมนานาชาติมีน้อยเนื่องจากขาดแคลนงบประมาณ

โปรแกรมนานาชาติ ประกอบด้วย 2 ส่วน คือหลักสูตรที่เป็นสากลและสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ โครงสร้างการบริหารโปรแกรมนานาชาติมีอยู่ใน 2 ลักษณะคือ เป็นหน่วยงานเทียบเท่าภาควิชาภายใต้คณะหรือเป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะในรูปแบบของวิทยาลัยนานาชาติ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการโปรแกรมนานาชาติประกอบด้วย 13 ปัจจัยคือ วิทยาลัยฯ ภาวะความเป็นผู้นำ ความคล่องตัวในการบริหาร คุณภาพอาจารย์ หลักสูตรทันสมัย เว็บไซต์ทันสมัย การสื่อสารดี ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนภายนอก ความมีชื่อเสียงของสถาบัน ความสนใจร่วมกัน และการบอกต่อของศิษย์เก่า โดยใน 8 ปัจจัยแห่งความสำเร็จแรกมีอยู่ร่วมกันทุกโปรแกรมนานาชาติ ทั้ง 4 รูปแบบ

กลยุทธ์ในการจัดการโปรแกรมนานาชาติประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) กลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย กลยุทธ์ในการเพิ่มความหลากหลายของนักศึกษา กลยุทธ์การเพิ่มความหลากหลายของคณาจารย์ กลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมนานาชาติ กลยุทธ์ในการจัดสรรทรัพยากรที่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อผู้เรียนในการค้นคว้าหาข้อมูล กลยุทธ์ในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นสากล และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการโปรแกรมนานาชาติ 2)กลยุทธ์ในการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน ประกอบด้วยกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือและกลยุทธ์ในการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของเนื้อหาหลักสูตร

ภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

สาขาวิชา อุดมศึกษา

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

Tonate
S. P.
วราภรณ์ บวรศิริ

169769

##4384618127 : MAJOR HIGHER EDUCATION

KEY WORD: INTERNATIONAL PROGRAM/ STRATEGIC MANAGEMENT

TANATE CHITSUTHIPAKORN: THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT FOR
INTERNATIONAL PROGRAMS OF THAI HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

THESIS ADVISOR: ASST.PROF. SUCHART TANTANADAECHA, PH.D. THESIS CO-ADVISOR:
ASSO.PROF. VARAPORN BOVORNISIRI, PH.D., 374 pp. ISBN 974-53-2202-4

The purposes of this research are 1) to study present situation and analyze problem of international program management for Thai higher education institutions at present situation 2) to analyze administration model for international program in Thailand 3) to analyze and compare "Key Success Factors" for international program in Thailand 4) to introduce strategies for managing international programs in each model of Thai higher education institutions.

The components of the international program in Thailand consist of the following: Student Diversity, Teacher Diversity, International Activities, Resources, Management and Curriculum.

In year 2004, there are 520 international programs in Thailand. In year 2003, there are 4,170 foreign students, most of them from China, 28.44%. Most of the foreign students use personal funds, 67.53% of total foreign students.

International programs classified into 4 models. Model 1 is offering by one Thai university, Model 2 is collaboration among Thai universities, Model 3 is collaboration between Thai and foreign universities, and Model 4 is collaboration of Thai and foreign universities by creating a new international institution. Most of international programs in Thailand fall into model 1, followed by model 3. Model 2 and model 4 are equal numbers of ranges

The component of international program is divided into 2 parts: Part 1 is international curriculum and Part 2 is international environment. There are two management structures of international program, 1) international programs under faculty 2) international programs under international college.

The results of the research showed 13 key success factors for international programs: Vision, Leadership, Agility Organization, Quality of Teaching, Modern Curriculum, Attractive Website, Effective Communication, Proactive Promotion, Maximum Utilization Resources, External Sources of Fund, Reputation Name, Mutual Benefit and Word of Mouth. All 4 models shared the same first eight key success factors

It was found that the main strategies to be more successful and more internationalization for Thai higher education institutions were 1) components of strategic management to be international consist of: diversify students, diversify teachers, development of international activities, efficient used of resource management, development of curriculum to be more international and international management. 2) the components of strategic management consist of: collaboration and uniqueness.

Department: Education Policy, Management and Leadership
Field of study Higher Education
Academic year 2004

Student's signature
Advisor's signature
Co-advisor's signature
(Handwritten signatures: Tanate Chitsuthipakorn, Suchart Tantanadaecha, Varaporn Bovornisiri)