

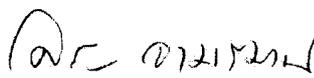
วัชร หวังนุช 2550: การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แรงจูงใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงาน กรณีศึกษาพนักงาน โรงงานยาสูบ ปรินญาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา
 วิทยานิพนธ์ที่ปรึกษา: อาจารย์ศรีรินภา จามรมาน, กศ.ม. 140 หน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการโยกย้ายสถานที่ทำงาน แรงจูงใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กรและความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงานของพนักงาน โรงงานยาสูบ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แรงจูงใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร กับความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงาน ตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แรงจูงใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กรและความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานโรงงานยาสูบจำนวน 360 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัย พบว่า 1)พนักงานโรงงานยาสูบมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แรงจูงใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงานอยู่ในระดับปานกลาง 2)ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พนักงานที่มีระดับตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างกันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อายุ ระยะเวลาในการทำงาน และระดับเงินเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานที่มีเพศและระดับตำแหน่งงานแตกต่างกันมีแรงจูงใจในการทำงานต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อายุ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานที่มีระดับการศึกษา และระดับตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความผูกพันต่อองค์กรต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อายุและระยะเวลาในการทำงานมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานที่มีเพศ สถานภาพสมรส และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงานต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ระยะเวลาในการทำงาน มีความสัมพันธ์กับความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 แรงจูงใจในการทำงานมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร และความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 และความผูกพันต่อองค์กรมีความสัมพันธ์กับความคิดที่จะโยกย้ายสถานที่ทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05



ลายมือชื่อผู้เขียน



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

๒๘ / ๗ / ๒๕๕๐

Wacharee Wangnuch 2007: Perceived Information, Motivation at Work, Organizational Commitment and Thought of Shifting Work Place: A Case Study of Employee Thailand Tobacco Monopoly. Master of Science (Industrial Psychology), Major Field: Industrial Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Mrs. Sirinapa Jamornmarn, M.Ed. 140 pages.

The objectives of this thesis were 1) to study the level of perceived information thought of shifting work place, motivation at work, organizational commitment and thought of shifting work place of employee Thailand Tobacco Monopoly, 2) to compare the perceived information, motivation at work, organizational commitment with thought of shifting work place by personal factors, 3) to study correlation between perceived information, motivation at work, organizational commitment and thought of shifting work place. Samples of this research were composed of 360 Employee from Thailand Tobacco Monopoly. Data were collected by questionnaires and were analyzed by computer program.

The results of this research showed as in the followings. 1) The level of perceived information, motivation at work, organizational commitment and thought of shifting work place: a case study of employee in Thailand Tobacco Monopoly were moderated. 2) The results from hypothesis testing revealed as followed: employee with different positions had significantly different perceived information at .05; age, duration of work and salary were significantly correlated with perceived information at .05. Employee with different sex and positions had significantly different motivation at work at .05; age were significantly correlated with motivation at work at .05. Employee with different educational level and positions had significantly different organizational commitment at .05; age and duration of work were significantly correlated with organizational commitment at .05. Employee with different sex, marital status and educational level had significantly different thought of shifting work place at .05; duration of work were significantly correlated with thought of shifting work place at .05. 3) Perceived information was significantly correlated with motivation at work and organizational commitment at .05. Motivation at work was significantly correlated with organizational commitment and thought of shifting work place at .05. And organizational commitment was significantly correlated with thought of shifting work place at 05.