

169800

เพียงกมล มานะวัฒน์ : การเมืองเรื่องการเลือกตั้ง : ศึกษากรณีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง
 นายกเทศมนตรีของเทศบาลนครเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2547 (THE POLITICS OF ELECTIONS :
 A CASE STUDY OF THE CHIANG MAI MAYORAL ELECTION CAMPAIGN 2004)
 อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตระกูล มีชัย, 380 หน้า. ISBN 974-17-6844 -3.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นการศึกษากระบวนการรณรงค์หาเสียงในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี
 ของเทศบาลนครเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2547 ซึ่งเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกภายใต้พระราช
 บัญญัติเทศบาล(ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2543 พระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้
 บริหารท้องถิ่น พ.ศ. 2545 ระเบียบ ข้อกำหนด ประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง เรื่องการเลือก
 ตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กฎหมายต่างๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใน
 การเลือกตั้งเทศบาลนครเชียงใหม่ในหลายแง่มุม เช่น วิธีการเลือกตั้งผู้บริหารท้องถิ่นจากการเลือก
 ตั้งโดยอ้อมมาเป็นการเลือกตั้งโดยตรง ความเปลี่ยนแปลงในเรื่องขององค์กรที่เข้ามาดูแลควบคุม
 จัดการการเลือกตั้งจากกระทรวงมหาดไทยมาเป็นคณะกรรมการการเลือกตั้ง และความเปลี่ยนแปลง
 ในด้านความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายเลือกตั้งที่มีมาตรการลงโทษอย่างจริงจัง
 เป็นต้น

จากการศึกษา พบว่า 1) การจัดตั้งองค์รณรงค์หาเสียง วิธีการ-ยุทธวิธี และความสัมพันธ์ระหว่างผู้
 สมัครรับเลือกตั้ง หัวคะแนน และประชาชนส่วนใหญ่ เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนบุคคลในรูปแบบ
 แบบความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ โดยมีผลประโยชน์เป็นตัวเชื่อมทั้งสามฝ่ายเข้าด้วยกัน แต่ในอีกส่วน
 หนึ่งได้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้สมัครฯ หัวคะแนน และประชาชน โดยไม่
 ได้เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ทั้งสามฝ่ายมิได้มีความสัมพันธ์ส่วนตัวใดๆ ระหว่างกัน 2)
 กฎหมายเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่ถูกนำมาใช้เป็นครั้งแรกส่งผลให้กระบวนการการเลือกตั้ง โดย
 เฉพาะกระบวนการรณรงค์หาเสียงเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ แง่ลบ คือ เกิดการปรับ
 ตัวด้านกลยุทธ์/วิธีการหาเสียงที่ไม่สุจริตต่างๆ ให้แยบยลซับซ้อนมากขึ้นจนกฎหมายไม่สามารถเอา
 ผิดได้ ส่วนในแง่บวก คือ เป็นการเลือกตั้งครั้งแรกของเทศบาลที่นโยบายได้เข้ามามีบทบาทในการ
 รณรงค์หาเสียงในฐานะส่วนประกอบสำคัญที่มีผลต่อชัยชนะในการเลือกตั้งควบคู่ไปกับการใช้
 กลยุทธ์การหาเสียงด้วยวิธีการเดิมๆ

ภาควิชา.....การปกครอง.....ลายมือชื่อนิสิต.....เพียงกมล มานะวัฒน์.....
 สาขาวิชา.....การปกครอง.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา.....2547.....

169800

4481147424 : MAJOR GOVERNMENT

KEY WORD : LOCAL POLITICS/ LOCAL ELECTION/ POLITICAL CAMPAIGN

PHENGGAMON MARNARATH : THE POLITICS OF ELECTIONS : A CASE STUDY OF
 THE CHIANG MAI MAYORAL ELECTION CAMPAIGN 2004. THESIS ADVISOR :
 ASST.PROF. TRAKOON MEECHAI, 380 pp. ISBN 974-17-6844-3.

This thesis examines the process of campaigning in the election of the mayor of Chiang Mai Municipality on February 1, 2004, the first direct laws and regulations. This brought important changes, namely direct rather than indirect election of the mayor, the supervision of the election by the Election Commission in place of the Ministry of Interior and the strictness in the application of laws through sanctions.

The study found that 1) campaign organization and strategies, as well as the relationships between the candidates, the canvassers and the majority of the electorate in the main involved interpersonal relationship of a patron-client kind, though other kinds of relationships also exhibited themselves; 2) the electoral laws being used for the first time made for changes in the electoral process, especially in election campaigning in both negative and positive directions. Negatively, dishonest campaigning methods became more complex such that the arm of the law failed to bring culprits to justice. Positively, campaigning involved the use of policy as an important vote – getting tool in conjunction with other long – standing methods.

Department.....Government.....Student's signature.....*Phengkamon Marnarath.*
 Field of study.....Government.....Advisor's signature.....*T. Meechai*
 Academic year.....2004.....