

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยนี้ เพื่อที่จะศึกษาผลการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ดำเนินงาน/การผลิต นานาชาติ ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมองค์กร ได้แก่ การบริหารคุณภาพ ระบบการผลิตแบบลีน และการ บริหารโซ่อุปทาน โดยการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ดังกล่าว ส่วนมากจะเกิดจากการลงทุนของบริษัทฯ ข้ามชาติ ที่ต้องการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแบบยั่งยืน ซึ่งการดำเนินโครงการวิจัยนี้จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนแรกผู้วิจัยได้ทำการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบการศึกษาที่ครอบคลุม กลยุทธ์ด้านธุรกิจ (ความได้เปรียบด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์/กระบวนการ และการกำหนดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ) กลยุทธ์การบริหารคุณภาพ ระบบการผลิตแบบลีน และการบริหารโซ่ อุปทาน จากนั้นจึงนำไปสู่การออกแบบเครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลภาคสนาม นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้นำเสนอ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารคุณภาพ งานวิจัยส่วนที่ 2 จะเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างกลยุทธ์การบริหารคุณภาพกับวัฒนธรรมองค์กร และการประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารคุณภาพ ในกิจกรรมโลจิสติกส์/การบริหารโซ่อุปทาน โดยใช้ข้อมูลจากกลุ่มบริษัทฯ ที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม การผลิตของประเทศไทย งานวิจัยส่วนที่ 3 จะศึกษาการประเมินผลการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารโซ่ อุปทานและปัจจัยส่งเสริมประสิทธิภาพการนำระบบโลจิสติกส์ย้อนกลับไปใช้โดยใช้เทคนิคระดมสมอง จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และงานวิจัยส่วนสุดท้ายจะทำการศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ดำเนินงาน/ การผลิตนานาชาติแบบบูรณาการโดยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทั้งสามที่กล่าวข้างต้นกับตัว บ่งชี้ผลิตภาพโดยใช้ข้อมูลภาคสนามที่เก็บจากบริษัทฯ ตัวอย่างในอุตสาหกรรมการผลิต ผลการศึกษาได้ สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ดำเนินงาน/การผลิตนานาชาติในบริบทของ อุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานและระบบการผลิต แบบลีนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านธุรกิจที่บริษัทฯ มุ่งเน้น อันส่งผลต่อการเพิ่มผลิตภาพโดยตรง

The purpose to this study is to report the result of empirical study on diffusion of three forms of organizational innovations: total quality management (TQM), lean manufacturing (LEAN), and supply chain management (SCM) in emerging economy country - Thailand. These organizational innovations have been diffused internationally through foreign direct investment or off-shore manufacturing strategy. This study was classified into four stages. Author, first, verified the robustness of the three conceptual business clusters of cost leadership, differentiation, and focus. Then, research hypotheses was formulated to examine the associative relationship between organizational innovation strategy (TQM, LEAN or SCM) and business strategy (Cost, Differentiation, and Focus). Case study analysis and focus group to illustrate how a selected tool/technique using in TQM was adopted, assimilated, and developed effectively was employed. In the second stage, exploratory study in examining the relationship between TQM and organizational culture as well as the applicability of TQM tools in logistics functions was carried out by using samples from companies in manufacturing industries in Thailand. In the third stage, prioritization of performance measures in adopting SCM and enabling factors in adopting reversed logistics was carried out by using experts' opinion. In the last stage, survey data of manufacturing companies was tested according to a set of hypotheses by using multivariate statistical analysis. The results of this research project suggest an idiosyncratic pattern unique to Thailand and different from what is expected in the context of developed nations. Specifically, this study reveals that the organizational innovation of SCM to be vital regardless of the business strategy employed. It is also interesting to note that the only combinatorial recipe among the three types of innovations was the interaction of LEAN and SCM with respect to the business strategy of focus.